

市委召开万荣县经济发展调研专题会

运城晚报讯（记者 张越）5月22日，市委书记储祥好主持召开万荣县经济发展调研专题会，听取万荣县经济运行情况汇报，梳理短板弱项、剖析问题根源、谋划追赶路径，要求万荣县坚决破除观念束缚，求新求变求突破，对标先进勇争先；全市要巩固比学赶超、争创一流的发展势头，全力奋战二季度，确保实现“双过半”。市领导姚逊、王立刚、曹晓亮、刁海鹏、孙鹏程、何伟、薛永琦出席。

会议听取了万荣县委、县政府及相

关县直经济部门工作汇报，与会市领导及市直单位负责同志进行点评，提出指导性意见。会议对今年以来万荣县经济发展取得的成绩给予肯定，从主客观方面精准查找发展瓶颈与薄弱环节，明确扬长补短的具体措施和抓手。

会议强调，万荣县要下决心转观念，树立竞争意识、市场意识、奋进意识、争先意识，勇于解放思想、大胆创新实践，高标定位、敢闯敢干，以昂扬斗志拼出经济发展新天地。要下决心求突破，念好“补链经”，走好“强产

路”，狠抓招商引资和项目建设，推动传统产业“推陈出新”、新兴产业“由弱变强”、未来产业“无中生有”，夯实农产品精深加工根基，擦亮文旅融合特色品牌，促进服务业扩容提质，拉升产业层级、做大经济量级。要下决心争进位，从自身抓起、从班子抓起、从细节抓起，做到肩上有责、心中有数、手里有招，以时不我待的奋进姿态、舍我其谁的担当精神，全力奔跑、加速冲刺，推动万荣经济蒸蒸日上、欣欣向荣。

会议号召，各县（市、区）要把发展作为第一要务，分析比较优势，找准自身定位，争分夺秒拼经济、促发展，形成你追我赶、百舸争流的浓厚氛围。领导干部要强化责任担当，带头下沉基层一线，了解企业和群众诉求，及时协调解决困难，当好服务发展的“店小二”。市直相关单位要加大指导力度，在政策解读、项目审批、资金支持等方面提供精准服务，上下同心、协同发力，全力以赴交好年中答卷，为全市高质量发展增光添彩、贡献力量。

市政府召开第60次常务会议

运城晚报讯（记者 余果）5月21日，市委副书记、市长姚逊主持召开市政府第60次常务会议，分析1月至4月经济运行情况，部署下一步经济工作，研究明确新业态和职能交叉领域安全监管责任、电动自行车安全隐患全链条整治等工作。

会议指出，要深入学习贯彻习近平经济思想，认真落实国务院做强国内大循环工作推进会精神，持续巩固优势、补齐短板，努力实现“双过半”。要解决问题，务求实效。要抓投资，抢抓机遇，谋划符合政策导向、资金投向的好项目，做细前期工作，做实项目储备；

运用市场化手段，开展以企招商、产业链招商，引育有影响力的好项目；强化要素保障，解决难点堵点，提升项目开工率、投产率、达效率。要促消费，加力扩围做好“以旧换新”工作，挖掘消费潜力，激发市场活力；抢抓暑期文旅消费机遇，策划文旅活动，丰富文旅产品，推动消费持续升温。要坚持三次产业协同发展，持续稳一产、强二产、优三产，不断巩固经济稳中有进良好态势。要统筹兼顾，整体推进。紧盯重点县（市、区）、重点行业、重点企业，对照既定目标，强化分析研究，既要总结成绩、发扬优势，又要正视

问题、补齐短板，全面释放增长潜能，推动各项工作争一流。要守牢底线，确保安全。以“时时放心不下”的责任感，深入排查化解风险隐患，推进环境问题治理，守牢安全生产和生态环保底线；做好高考准备工作，对各环节各要素再梳理、再检点，确保高考平稳顺利进行。

会议要求，要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，按照“三管三必须”要求和职责法定、业务相近、“谁靠近谁牵头、谁审批谁牵头、谁主办谁牵头、谁为主谁牵头”的原则，对醇基液体燃料、电竞酒店、物

流园区等新业态和职能交叉领域的安全生产监管职责进行明确，有效解决职责边界不清等问题。要积极主动监管，依法依规查处非法违法生产经营活动，杜绝失控失管现象，切实保障人民群众生命财产安全。

会议强调，要把思想和行动统一到国家、省决策部署上来，标本兼治，齐抓共管，全力抓好电动自行车安全隐患全链条整治。要紧盯生产销售、登记上牌、维修改装、停放充电等环节，强化经营网点、维修店铺等重点场所监管，严查路面超速、违规停放、非法改装等行为，加快停放充电设施建设，从源头上消除风险隐患。要做好电动自行车以旧换新政策宣传，有序推进废旧电动自行车淘汰、回收、换新等工作，强化消防安全宣传教育，提升群众防范能力，全力筑牢安全防线。

运城民宿业按下“快进键” 从野蛮生长到精耕细作



□记者 李婉玉

当许多打工人还在为“逃离996”的梦想攒年假时，运城民宿业已悄悄按下了“快进键”。

5月18日，运城市民宿行业协会成立大会现场，40多家民宿主理人举着“关公大刀”和“盐湖调色盘”，在规范化发展的赛道上开启新征途。这场被业内人士戏称为“民宿界武林大会”的盛事，让我们看到了运城民宿业从野蛮生长到精耕细作的蜕变密码。

“单打独斗”到“抱团出道”

“以前民宿主见面都互相藏菜单，现在协会一成立，连秘制羊肉泡馍配方都要共享了！”新当选的协会会长李杰笑言。

这场集结了文旅部门、行业专家和民宿经营者的盛会，不仅通过了《协会章程》《财务制度》等“江湖规矩”，更亮出了“服务会员、规范行业、赋能文旅”的三大法宝。

没错，民宿不是睡一觉就走，而是要真正成为游客触摸运城的指尖。协会接下来的“命题作文”是——紧扣“一城两区三门户”目标和思路，打造能拍出电影质感的民宿集群。

“神仙打架” 交织 “菜鸟互啄”

在“住”上，截至今年1月，运城共有市场主体1160家，客房数4.8万间，床位数8.7万个；具备接待能力的旅游民宿64家，总房间数947间，总床位数1729个。其中，国家乙级旅游民宿1家，山西省“黄河人家”44家，运城“条山驿”精品旅游民宿9家。

从盐湖区乡遇·刘范民宿艺术村的“民宿+研学”，到垣曲历山左岸的“中药浴+星空房”，玩法堪比盲盒开箱。

夏县泗交民宿靠“森林氧吧+萤火虫之夜”让人们秒变文艺青年，永济尧王台民宿则用“蒲剧早餐秀”刷新游客

的认知——原来叫醒服务的BGM可以是戏曲锣鼓。

但繁荣背后暗藏“内卷危机”：旺季一房难求，淡季门可罗雀，可谓“冰火两重天”；同质化的窑洞设计让游客患上“脸盲症”；个别民宿主临时涨价的操作，让人猝不及防。正如某民宿主吐槽：“我们缺的不是流量，是如何让客人用九宫格发朋友圈的冲动。”

“运城剧本” 解锁 “流量新篇”

运城民宿业的这次“武林大会”，无疑是一场头脑风暴，以下“剧本杀”都在编排范围：

文化植入成首选。比如把永乐宫壁画变成床头装饰，让关公大刀化身门锁造型，就连厕所卷纸都要印上盐湖硝花纹理。

四季流量密码要精准拿捏。比如春天办“桃花宴剧本杀”，夏天搞“星空烧烤诗词会”，秋天推出“柿子树下的哲学课”，冬天研发“温泉泡池脱口秀”。

人才培养的“骚操作”也是必要的。比如教服务员用运城方言讲段子，培训民宿主玩转短视频——毕竟，现在

不会直播带货的老板和不会翻面的煎饼果子师傅一样危险。

垣曲历山左岸民宿已打出样板：把“垣曲六宝”土特产变成盲盒伴手礼，让游客边住民宿边当“助农主播”，连羊驼都考取了“卖萌上岗证”。这种“民宿即舞台，游客即主角”的沉浸式体验，或许就是破解淡季困境的答案。

“民宿内卷” 不如 “游客代言”

有业内人士预言：“未来，运城民宿可能要考核KPI——住客发朋友圈获赞数不够，得给客人退房费！”

虽是玩笑话，却折射出行业趋势：民宿不再拼床垫多软，而是较量能提供多少“值得炫耀的瞬间”。

试想一下这样的场景：在盐湖畔的民宿醒来，服务员端着“关公文创早餐”提问：“客官，您是要刀削面配忠义，还是羊肉泡馍加智勇？”退房时收到“通关文牒”：“恭喜解锁运城十二时辰体验，下次来打八折！”……这哪是住宿，分明是参演了一部河东文化沉浸式剧。

运城民宿业的这场升级战，像极了正在发酵的老陈醋——既要守住传统工艺的“酸爽”，又要调出新口味的“甘甜”。

当运城民宿行业协会带着标准化手册和创意工具箱入场，或许，我们很快就能看到：在关公故里的星空下，每一间民宿都会成为解码河东文化的月光宝盒！