

打造山水城融合新标杆  
『盐梦长廊』即将惊艳启航

□记者 李婉玉

千年盐湖焕新颜  
一廊锦绣绘河东

近日,随着我市对“盐梦长廊”项目推进力度的不断加大,“盐梦长廊”日渐成为社会各界津津乐道的热点话题。那么,“盐梦长廊”究竟是如何布局的?相信大家非常关心。

据了解,“盐梦长廊”项目位于盐湖北坡,建成后将是运城生态文旅的又一新地标。这不仅是运城“一城两区三门户”目标和思路的生动体现,更是践行“山水城”共生理念的典范。“盐梦长廊”将以“一廊激活全域”的创新思维,重新定义城市与自然的对话方式。

概括来讲,“盐梦长廊”这一规划项目,占地约10035亩,西起解放南路,东至826县道,东西长约10公里,南北宽0.2公里至1.6公里,总占地面积约6.69平方公里,划分为五大主题区域——“奥体中心”“河东记忆”“城市阳台”“晋南农庄”“创意空间”。该长廊是集文化、体育、休闲、旅游、创意等多种功能于一体的综合性区



域。

五大主题 亮点纷呈

1.“奥体中心”——城市跃动之心  
将打造成为美观大气、功能齐备,具备举办大型演唱会和赛事活动能力的时代地标。同时,也将成为市民日常健身锻炼的理想去处、运城公共文化的新中心。

2.“河东记忆”——工业文明复兴计划

依托盐化四厂工业遗址,通过深入挖掘河东文化、盐湖文化等历史脉络,结合运城民俗风情等元素,打造具有运城特色的文旅IP。曾经日夜不息的盐化局厂房,即将重新粉墨登场,转型成为“河东记忆”文化新地标。通过保护和再利用工业遗址,一些旧厂房将摇身一变成为独具特色的餐馆等,带食客重温运城的工业历史,回味往昔岁月,感受城市的发展和变迁。

3.“城市阳台”——云端会客厅  
依托鸭子池大坝,一座占地582亩“城市阳台”将拔地而起,与之相伴的还有以科技创新为主题的城市观光体验馆。

站在这里,既能俯瞰盐湖如梦如幻的美景,又能沉浸在科技带来的新奇体验之中。

按照规划,“城市阳台”主题区域将建设成为集观光打卡、科技体验、创意创作、商贸消费等于一体的“城市之眼”。

4.“晋南农庄”——黄土高原的诗意栖居

按照规划,将依地势而建“晋南农庄”主题区域,依托东湖农贸市场网红效应,打造成为集晋南建筑风格、晋南民宿、晋南美食、生态农田于一体的综合性区域。

这里有黄土窑洞改建的民宿,游客还能在此参与田间农事活动,品尝地道农家美食……

5.“创意空间”——艺术家的盐泽方舟

盐湖北坡曾经荒废的角角落落都将重焕新生。曾经的荒土坡将被打造成绿意盎然的小公园或

休闲广场,其间,还会设立艺术展览馆或创意文化商场,给艺术家、设计师和手工艺人提供展示才华、交流思想的广阔平台。

未来已来 盐湖新生

“盐梦长廊”通过有机融合五大主题区域,打造运城“山水城”会客厅。每一个主题改造项目都体现了对历史的尊重和对未来发展的创新思考。

项目建成后,预计年接待游客超500万人次,创造就业岗位1.2万个。

通过生态修复技术,盐湖周边植被覆盖率将提升至85%,真正实现“半城湖光半城绿”的愿景。届时,这里将成为讲述华夏盐文化的第一现场,更会是黄河流域生态保护的样板间。

从工业锈带到生态秀场,从文化洼地到文旅高地,“盐梦长廊”正以破茧成蝶的姿态,书写着资源型城市转型的运城答案。当千年盐湖遇上现代创意,这场关于城市未来的美好叙事,才刚刚翻开扉页……



河东盐池掣置署即将开放

运城晚报讯(记者 李婉玉)铺设地砖、安窗装门,最大程度保留文物建筑的原有风貌和历史信息……位于盐湖区西城街道府西街84号的市级文保单位——河东盐池掣置署修缮工作加快推进,即将开门迎客。

河东盐池掣置署是清代管理盐务的机构,主要负责潞盐交易监察事务,是市级文物保护单位。其院落坐北朝南,东西宽8米,南北长25米。修缮工程自去年11月5日开始,投资约47万元,将原址100余平方米的场地纳入保护范围,主要修缮了月洞门、厢房屋面、椽望、木构架及柱额、墙体、台基地面等。

“由于历史原因,这里只残留月洞门、残破的半面墙扇和几根大梁,一侧的办公用房仅有两面侧墙支撑着,后方为废弃公房,到处杂草丛生,垃圾遍地。”盐湖区文物保护中心主任赵云翔说,“与时间赛跑,让文物重生,盐文化的一枝一叶,都容不得半点遗失。”

哈勃国际文旅赴盐湖调研

运城晚报讯(记者 李婉玉)5月24日下午,哈勃国际文旅发展(北京)有限公司山西分公司、锦上添花文旅集团等深入调研运城盐湖景区,围绕文旅升级与“夜经济”规划展开座谈。

山西七彩盐湖生态科技有限责任公司总经理李光武、副总经理牛美娥等相关人员陪同考察或参加座谈。会上,李光武详细介绍了运城盐湖景区现状与景区业态、夜经济规划蓝图。运城盐湖景区自2024年7月提升改造重装开业后,已成为集观光、度假、康养为一体的综合康养体验度假区,景区包含游园体验区、听涛阁、观山海三大区域,实现了“吃住行游购娱”全覆盖。国庆、春节、“五一”等节假日期间,运城盐湖景区推出水上飞人、非遗打铁花和火壶、水上情景剧等节目,相关话题屡屡受到多家媒体关注报道,热度与日俱增。发展打造夜经济项目是提升运城盐湖景区竞争力、激活消费潜力的重要途径,希望集合各方力量互利共赢,做大做强旅游市场,真正实现“人气、特色、高端”。

哈勃国际文旅集团、锦上添花文旅集团等公司相关人员依次发言,就项目规划建设、运营管理、业态布局等文旅商融合发展和夜间经济打造的情况进行交流。他们表示,七彩盐湖IP打造大有可为。发展夜经济要精准把握盐湖特色,融合演艺体验、特色餐饮、观光游憩、文化休闲、购物娱乐等商业与文旅业态。

下一步,运城盐湖景区将与时俱进、全方位发力,积极协调各类资源,与知名文旅企业达成战略合作,打造符合盐湖定位和气质的夜间旅游产品,全力以赴搞活“夜经济”,擦亮“七彩盐湖”品牌,彰显景区特色和活力。