

古运美术馆开馆 多场文化活动陆续上演

运城晚报讯(记者 杨洋)5月25日,古运美术馆开馆暨首届“魅力河东”运城市少儿美术创作展、运城古玩城第六届交流会开幕式在盐湖区棉北街中段运城古玩城举行(右图)。本次活动由运城市文学艺术界联合会主办,运城市美术家协会、山西运城古运美术馆承办。

古运美术馆秉持着为文化发展出份力的理念,积极投身到繁荣文化市场的工作当中。此次举办的首届“魅力河东”运城市少儿美术创作展聚焦少年儿童群体,搭建艺术才华展示平台,全方位提升少儿审美与创造能力,为文化发展与少儿艺术成长注入新活力。

开幕式上举行了庄重的授牌仪式。运城市文学艺术界联合会相关负责人分别为古运美术馆、运城市“文艺两新”示范基地、运城市美术家协会创作基地授牌。

本次少儿美术创作展将持续至6月25

日,其间,将展出众多运城市少年儿童的优秀美术作品,展现孩子们丰富的想象力和独特的艺术视角。同时,运城古玩城第六届交流会也同步开启,为古玩爱好者提供交流与淘宝的好去处。

市文联负责人表示,古运美术馆的建成开放填补了运城专业美术馆的空白,是文化基础设施建设的重要成果,也是美术爱好者、“文艺两新”人才交流技艺及传播先进文化、弘扬河东精神的重要阵地。希望古运美术馆充分发挥阵地作用,精心策划展览活动,引进高水平精品佳作,让高雅艺术融入市民生活;希望广大美术教育工作者坚守初心,用心培育学生,引导他们发现、欣赏、创造美;希望各级文联组织、各文艺家协会创新思路,探索“文艺+”模式,用好文化资源,让艺术赋能经济社会发展,成为助推运城市“一城两区三门户”建设的新引擎。



全民阅读公益图书巡展在南风广场开启

运城晚报讯(记者 杜磊 通讯员 何李琴)近日,由盐湖区宣传部、共青团盐湖区委、盐湖区教体局、中国邮政集团有限公司运城市盐湖区分公司共同开展的第三届“增强文化自信建设书香运城”全民阅读公益图书巡展活动在中心城区南风广场启动。

活动现场分为图书展览区、爱心捐赠区、免费阅读打卡区及兑换区

等。图书展览区的图书类型包括幼儿类、儿童阅读类、益智玩具类、科普类、学习辅助类、漫画类、文学名著类、社科国学类、绘本类、教辅类等12类,共计2000多种、5万余册,全部免费向市民开放阅读。同时,书展还推出“买2送5”“买3送7”等超值购书套餐。在活动现场设有“十大名校许愿墙”,配置“十大名校印章”,学生可自带信笺

或者在邮政生活馆购买名校明信片盖上自己喜欢的名校戳,同时在签名墙上留下美好愿望。还设有“勿忘国耻 我辈当自强,抗日战争胜利80周年”主题纪念打卡区。“市区的惠民阅读活动将持续至6月2日,为期11天,各县(市)惠民阅读活动也将依次开展,每场活动持续10天左右。”市邮政分公司相关负责人说。

创建新时代党建引领基层治理示范区

重新定义小区价值坐标

□原启民

走进鼎鑫华府,仿佛踏入了一座融合建筑美学与文化底蕴的立体殿堂。这座被誉为中国文化大观园的标杆项目,以其超前的理念、极致的工匠精神和深厚的文化情怀,深度赋能小区治理,重新定义小区价值坐标。

一、文化置顶:从商业逻辑到价值重构的范式突破

鼎鑫华府的独特之处,在于将文化从营销工具升华为企业发展的核心引擎。掌门人冯文俊以“文化兴企”为信仰,斥巨资打造文化园、高端幼儿园,在社区内精雕细刻花草山石景观,让每一处角落都成为文化载体。这种“文化至高无上”的理念,打破了传统房企“重硬件轻软件”的思维定式——不是简单堆砌文化符号,而是将《论语》警句、关公精神等优秀传统文化基因,融入建筑规划、服务体系和社区生态,形成“处处有文化,步步受熏陶”的沉浸式体验。

其背后是对文化力量的深刻认知,当建筑超越居住功能,成为文化传承的容器,企业就从单纯的开发商转型为城市精神的塑造者。这种价值重构,验证了文化赋能的市场穿透力。

二、工匠精神:建筑美学与服务哲学的双重淬炼

“精致、精彩、精心、精典”的八字方针,在鼎鑫华府体现得淋漓尽致。建筑细节上,无论是园林景观的一石一木搭配,还是入户大堂的浮雕

壁画工艺,都彰显着对“精典”的极致追求。更值得关注的是其服务体系——“315服务法则”将工匠精神延伸至软性服务,从业主需求洞察到问题闭环处理,建立了标准化与人性化结合的服务模型。

其自营餐厅实行“零利润优质服务”,看似违背商业逻辑,实则是“以文惠民”理念的落地。这种不计短期利益的投入,换来的是业主满意度98%的行业峰值,以及“住进鼎鑫如入公园”的口碑效应,印证了“以心换心”的服务哲学在社群运营中的强大生命力。

三、格局破界:从企业责任到文化使命的升维之路

鼎鑫华府的文化赋能,展现出三个维度的格局突破:

产业融合维度,以文化园为载体,打造“文化+教育+商业”生态闭环。每逢节庆系列活动的隆重举行,既提升社区文化浓度,又为周边产业注入文化附加值,形成“以文助企”的共生模式。

社会价值维度,冯文俊带领团队二十年如一日推动文化建设,从社区文化景观到城市精神地标,始终将“提升市民文化素养”作为企业使命。这种超越商业范畴的文化自觉,使其成为当地“文化强市”战略的重要支点。

时代担当维度,在房地产行业深

度调整期,鼎鑫以文化赋能实现“动能充沛”,这表明文化不是成本负担,而是穿越周期的核心竞争力,为行业转型提供了“文化造血”的新路径。

四、启示录:文化赋能的三重逻辑解码

鼎鑫华府的成功,揭示了新时代企业发展的深层规律:

价值逻辑:文化不是“奢侈品”,而是构建差异化竞争壁垒的“必需品”。当企业将文化认同转化为用户情感联结,就能突破价格竞争红海,开辟价值竞争新赛道。

运营逻辑:文化赋能需要“软”“硬”兼修。硬件上,文化景观、建筑符号构成视觉识别系统;软件上,服务理念、社群活动形成行为识别系统,二者共同构建企业的文化DNA。

生态逻辑:文化赋能具有乘数效应。从社区文化到城市文明,从业主个体到产业集群,文化影响力如同涟漪扩散,最终形成“以文兴业、以文惠民、以文润心”的良性生态。

在文化自信成为时代强音的当下,鼎鑫华府的实践证明:当企业以文化为魂,以匠心为笔,就能在商业画布上书写出兼具温度与深度的时代答卷。这面“文化赋能”的旗帜,不仅为房地产行业指明了转型方向,更启示所有企业:真正的高质量发展,必定是物质文明与精神文明的双向奔赴,是商业价值与社会价值的共生共荣。

河津市莲池社区等献血点开展志愿服务

运城晚报讯(记者 李爽)5月19日至24日,河津市城区街道莲池社区联合河津市爱心志愿者协会,在河津市献血点开展志愿服务活动,为运城血站工作人员和河津市的献血者提供志愿服务。

5月19日至24日是运城血站在河津市采血的时间。活动现场,社区工作人员和河津市爱心志愿者协会志愿者积极配合运城血站工作人员完成采血工作,他们有的指导献血者进行填表登记,有的帮血站工作人员进行健康检测、血液初筛、采血等工作,有的鼓励献血者放松身心,确保采血工作有序进行。

经过6天的付出和坚持,献血人数和献血量远超预期,莲池社区工作人员和河津市爱心志愿者协会志愿者的志愿服务赢得了运城血站工作人员和河津献血人士的一致认可和高度评价。

莲池社区负责人表示:“社区将继续通过‘社工+志愿者’双轮驱动模式,打造可持续发展的公益生态圈,为居民提供暖心服务,共建和谐幸福社区。”

盐湖区凤凰社区等守护居民眼健康

运城晚报讯(记者 王露 通讯员 袁姣)近日,盐湖区东城街道凤凰社区携手新城卫生服务中心,在凤凰小区南门同德医院内开展眼科专项免费检查活动,为社区居民送上一份贴心的眼健康关怀。

活动现场,同德医院眼科医护人员携带专业设备,为居民们提供视力检测、电脑验光、眼底检查等多项服务。通过细致的检查,不仅能让居民了解自身近视、远视、散光、老花的程度,还能排查是否存在白内障、青光眼及其他眼底疾病隐患。医护人员耐心解答居民疑问,结合检查结果给予个性化的护眼建议和治疗方案,获得了居民们的一致好评。

“平时觉得眼睛没什么大问题,也就没专门去检查,这次在家门口就能做这么全面的眼科检查,真是太方便了!”刚完成检查的张阿姨说。此次活动切实增强了社区居民对眼部健康的重视,提高了大家爱眼护眼的意识。下一步,凤凰社区将持续开展更多惠民活动,不断提升居民的幸福感和获得感。