

运城市市场监督管理局 发布端午节消费提示

运城晚报讯 端午假期即将来临,除了粽子等节日食品热销外,电商等也开始了年中促销,各种消费日渐升温。近日,运城市市场监督管理局发布端午节消费提示,并提供相应的防范建议。

一、商品类风险提示

(一)食品类

1. 粽子等传统食品采购方面:采购食品应选择有资质的商场、超市和市场,购买感官正常的食品、食品原料,观察预包装食品是否在保质期内,包装是否完整无损,不采购超过保质期、包装破损、涨袋的预包装食品。若自制粽子,最好选择到正规商场购买食材,确保食材新鲜、卫生、无异味。处理食材过程中注意环境卫生,将手、器皿、刀具、砧板等清洗干净,注意生熟分开。需要外购粽子时,尽量从正规的场所购买。

食用方面:粽子主要的食材为糯米,与普通米饭相比不易被人体吸收消化,老年人、儿童消化功能相对较弱,应适量食用。未食用的粽子应及时放入冰箱冷藏,重新取

出食用前要注意烧熟煮透。

2. 野生蘑菇:随着端午节期间气温升高、降水增多,野生蘑菇将进入生长旺季,中毒事件高发。为防止野生蘑菇中毒事件发生,最好的方法是做到不采摘、不买卖、不食用野生蘑菇。

(二)其他商品

网购商品时,由于其特殊性隐藏了诸多风险。消费者要选择资质齐全、在网时间较长、信誉度较高、访问量较多的平台和卖家;在购买前,应注意查看商品参数、相关说明及买家评价等,多与同类商品对比,同时了解打折促销活动的条件、规则及售后服务条款,不要被虚假低价或折扣迷惑。尽量选择第三方支付平台中介付款或货到付款的方式,不要填写证件号码、银行账号、密码等个人信息,切勿直接向私人账户汇款,以保证自己的资金安全。

二、服务类风险提示

(一)餐饮服务。外出就餐要选择清洁卫生、证照齐备的餐饮服务单位并索要正规发票或收据,建

议选择实行“明厨亮灶”的餐饮服务单位就餐。就餐前要洗手,要注意分辨食物是否变质、是否有异物,不要吃颜色、味道异常和未烧熟煮透的菜肴。坚持规律饮食,节日期间切忌暴饮暴食。

无论是外出用餐,还是购买食材,如果出现疑似食源性疾病或其他食品安全问题,要及时就医,保存相关凭证,并及时拨打12315投诉举报电话。

(二)旅游服务。端午节小长假是旅游高峰期,消费者在选择跟团游签订合同时,应仔细阅读合同条款。

对于一些容易引发纠纷的事项,要在合同中明确约定,包括门票费用、购物的地点和次数、住宿的标准等,避免日后发生消费纠纷。消费者在购买商品或接受服务时,应索要并保管好发票及相关购物凭证,以备出现消费纠纷后进行维权。一旦发生消费纠纷,可及时拨打12315电话或者通过12315平台进行投诉举报,维护自己的合法权益不受侵害。

芮城 免费检测农产品 筑牢食品安全网



运城晚报讯 为全力守护人民群众“舌尖上的安全”,近日,芮城县市场监督管理局深入农贸市场、各大商超及经营户开展农产品免费检测服务,用专业与责任筑牢食品安全防护网(上图)。

活动现场,工作人员化身食品安全“把关人”,熟练运用专业设备,对群众和商户送检的蔬菜、鲜肉等样品逐一完成取样、登记、检测全流程工作,并第一时间向送检人反馈检测结果。现场共完成12批次食用农产品快速检测,让食品安全从看不见的“幕后”走到群众眼前。

运城市市场监督管理局发布提示 规范高考中考期间广告发布

运城晚报讯 近日,为维护考试期间广告市场秩序,保障考生合法权益,运城市市场监督管理局发布高考、中考期间广告发布合规经营提示,切实维护好2025年高考、中考考试期间广告市场秩序,保障考生及家长合法权益。

1. 不得发布含有“保证升学”“保证考试通过”“保证获得学位”等,对教育、培训效果进行明示或暗示的保证性承诺的广告。

2. 不得在广告中明示或暗示

有相关考试机构或其工作人员、考试命题人员参与教育、培训。

3. 不得发布含有利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或形象进行推荐、证明等内容的广告。

4. 禁止发布与考试作弊相关的电子产品等作弊器材广告。

5. 校外培训广告应严格遵守《中华人民共和国广告法》及《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》相

关政策规定。不得发布误导公众教育观念、制造家长焦虑的校外培训广告。

6. 高考、中考填报志愿相关广告,应确保内容真实、准确,不得出现“内部信息”“内部数据”或“保证成功率”等误导性内容。

全市教育培训机构、咨询服务
机构及广告市场主体应自觉遵守
法律法规,依法依规发布广告。如
发现违法行为,市场监管部门将依
法予以查处。

新绛 开展端午节节前专项检查

运城晚报讯 为保障端午节日期间市场秩序稳定,营造放心消费环境,近日,新绛县市场监督管理局组成检查组,开展端午节节前专项检查行动。

在大型商超,检查组重点查验肉制品进货台账、索证索票及加工卫生,检查端午特色食品,如冻品粽子、礼盒肉粽、现包粽子的价格、保质期、包装合规性与卫生条件,并认真排查商超电梯运行状况与警示标识张贴情况,全力守护群众安全。

夏县 突击检查夜市液化气钢瓶



运城晚报讯 近日,夏县市场监督管理局联合该县住建局、晋昌液化气有限公司,对夏县县城夜市的液化气钢瓶使用情况进行突击检查(上图)。

执法人员重点对在用液化气钢瓶是否超期使用、是否超期未检、是否有翻新改装钢瓶、胶管是否存在老化、接口卡箍是否紧固等情况进行了检查,针对瓶灶安全距离过近、胶管老化、接口卡箍松动等问题,执法人员当场责令整改,并向经营户宣传液化气钢瓶安全使用知识及注意事项。同时,督促管理方定期检查燃气灶具连接胶管,立即更换老化松动胶管。

垃圾分类齐参与 低碳生活新时尚 我市联合开展城市生活垃圾分类宣传活动

运城晚报讯 2025年5月24日至30日是第三届全国城市生活垃圾分类宣传周。5月27日,运城市市场监督管理局联合盐湖区市场监督管理局紧扣“垃圾分类齐参与,低碳生活新时尚”主题,深入开展宣传周活动(右图)。

“叔叔,咱们平常处理生活垃圾的时候,一定要注意将垃圾进行分类。”在中心城区八一市场,工作人员正在向市场内商户及过往群众发放垃圾分类知识手册、主题帆布袋、宣传海报等资料,为市民普及垃圾分类的好处。

发放过程中,工作人员结合图文案例,详细讲解过度包装与塑料污染对生态环境造成的危害,耐心解答市民关于垃圾分类投放、回收处理等方面的疑问,倡导商户在经营过程中减少不必要的包装。



随后,工作人员走进菊花酒楼,向酒楼负责人及服务人员普及《中华人民共和国反食品浪费法》相关规定,围绕菜单优化、适量点餐提示、剩菜打包服务等环节,提出具体建议和指导,鼓励酒楼通过设置提示牌、推出小份菜等方式,引导消费者理性消费。