

# 来宇达，开启一场奇妙的文化之旅

□记者 陶登肖

蝉鸣初起的六月，微风裹挟着草木的清香，让人感受到夏日难得的一丝清凉。宇达青铜文化产业园内，雕塑群巧妙地融入了这片静谧的空间，在蓝天映衬下，展现出它们独特的形态和韵味，让人沉醉其中，流连忘返。

这时，一群穿着红马甲、背着小书包的幼儿园小朋友，在老师和家长的陪伴下，怀着满心的好奇与期待，走进了宇达青铜文化产业园。

刚入园，孩子们就被眼前形态各异的青铜雕塑吸引住了目光。“快看！这个小马好像要跑起来啦！”“哇，这个姐姐笑得好温柔！”稚嫩的惊叹声此起彼伏。在孩子们眼中，眼前的雕塑仿佛都有生命。

几十年来，宇达人始终坚守“产品是人品”的质量理念，并将这一理念贯穿于作品的每一个细节之中。从作品的创意设计阶段开始，每一个环节都经过精心打磨。目前，宇达集团制作的青铜雕塑远销至德国、美国、新加坡、日本等国家。无论是国内还是国际市场，宇达集团的产品都赢得了广泛的赞誉与认可。

为让更多的人学习、了解、研究中国

古代青铜器，宇达集团升级改造了20多个专题艺术馆，为游客们提供文化旅游、体验、研学新去处。

新艺术馆《吉金烁华》中国古代青铜器珍宝馆（仿复制品）精选了42件宇达仿复制的国宝级青铜器，并展示了目前最全的《中国纪年表》《中国古代青铜器分类图文》《中国古代青铜器概览、纹饰、铭文介绍》；城市雕塑案例馆全面展示了32年来宇达在国内外制作安装的青铜城市雕塑案例；中国古代科技馆精选了上海同济大学陆敬严教授三十余载投身中国古代科技史研究的成果共17组，包括水轮三事、牛转八磨、春车与磨车等。

“这个盘子上的花纹好漂亮，是怎么画上去的呀？”孩子们睁着大眼睛，充满疑惑地问道。老师耐心地解释着，小朋友们似懂非懂地点点头，眼中满是对古代工匠智慧的敬佩。虽然小朋友们还不太能完全理解其中的意义，但那闪闪发光的奖杯和震撼的图片，已经在他们小小的心里种下了好奇的种子。

“对这些幼儿园小朋友来说，这次游学是一次充满惊喜和收获的奇妙之旅。相信在未来的日子里，这颗种子会慢慢



▲孩子们参观青铜艺术品 记者 茹雅 摄

发芽、长大，相信将来会有更多的人愿意传承和发扬这灿烂的青铜文化。”山西宇达集团有限公司董事长卫恩科说，下一步，宇达集团将继续增强文化产业新质

生产力，整合众多资源，提升改造宇达青铜文化产业园，发展宇达青铜工业旅游，打造以雕塑为核心的“文化+工业”旅游景区。

## 端午假期 志愿服务助力文旅新体验

运城晚报讯(记者 陶登肖)“这是我们当地的美食攻略，配上这个景点导览图，你会对我们运城有一个更深层次的了解。”5月30日，在盐湖区东湖农贸市场入口处，一群身着红马甲的志愿者用实际行动为游客带来温暖与便利，全力助力当地文旅事业发展。

这些志愿者是东城街道盐湖城社区党员及我市在校的大学生。为了给游客提供更优质、更便捷的服务，本次志愿服务在东湖农贸市场南门、北门以及市场中间区域分别设置了固定服务点。各服务点配备了充足的宣传手册等物资。志愿者们热情满满地为游客解答关于市场内特色商品、周边景点路线、本地美食推荐等问题。无论是想探寻地道的端午特色美食，还是了解附近的游玩好去处，游客们都能在服务点得到详细且实用的信息。

在市场中间，还有一支由志愿者组成的流动服务队伍。他们主动发现游客的需求，及时为遇到困难的游客提供帮助。当遇到对路线感到迷茫的游客，他们耐心引导；对于初次来此的游客，他们热情地介绍风土人情和节日习俗。流动志愿者们就像



▲志愿者热情服务

一个个温暖的小太阳，用真诚的服务照亮游客的旅程。

据了解，今年“五一”假期，盐湖城社区就在东湖农贸市场开展了志愿服务活动。此次端午假期志愿服务活动，旨在让游客在东湖农贸市场感受节日的温馨和当地人民的热情好客，为我市文旅形象

增添一抹亮丽的色彩。盐湖城社区相关负责人表示，志愿者们以实际行动诠释了奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，成了端午假期里一道独特而温暖的风景线，有力地推动了文旅事业与志愿服务的深度融合，为提升城市旅游服务品质贡献了力量。

## 反诈电影进社区 筑牢安全防护网

运城晚报讯(记者 陶登肖)近日，盐湖区东城街道鸿晋社区开展“反诈电影进社区 守好群众钱袋子”主题活动，通过寓教于乐的形式，将反诈知识送到居民身边，受到大家一致好评。

活动现场，社区精心挑选了具有教育意义的反诈主题电影进行播放。电影以真实案例为蓝本，生动直观地展现了常见的诈骗套路及危害，跌宕起伏的剧情吸引了众多居民驻

足观看。不少居民表示，电影中的情节与生活中的一些场景十分相似，观影后他们对诈骗手段有了更深刻的认识，也提高了警惕性。

电影播放结束后，社区工作人员结合影片内容，针对刷单返利、虚假投资理财等当前高发的诈骗类型，进行了深入浅出的讲解。同时，工作人员还现场指导居民安装注册“国家反诈中心”App，介绍了App的各项功

能，如来电预警、风险查询等，让居民能够借助科技手段，为自身财产安全增添一道防护屏障。

此次活动不仅丰富了居民的文化生活，更让反诈知识深入人心。下一步，鸿晋社区将持续开展形式多样的反诈宣传活动，不断扩大反诈宣传覆盖面，提升居民的防骗意识和能力，切实守护好群众的“钱袋子”，营造安全、和谐的社区环境。

## 市市场监管局提醒告诫 维护中高考期间客房价

运城晚报讯(记者 王耀)5月29日，记者从市市场监管局获悉，为规范经营者明码标价行为，预防和制止价格欺诈，维护中高考期间考点周边客房价格基本稳定，保障考生、家长和广大人民群众合法权益，该局日前正式发布《关于维护2025年中高考期间客房价格稳定的提醒告诫书》(下文简称《告诫书》)，对全市各宾馆酒店、民宿客房经营者提出明确要求，并将依法严查价格违法行为。

《告诫书》指出，宾馆酒店、民宿客房经营者要严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规，合理合法制定客房价格，履行社会主体责任。

严格执行明码标价规定，在经营场所醒目位置标明服务项目、服务内容、收费标准、计价单位、计费方法、商品的品名、单价等信息，并做到内容完整、真实准确；不得收取任何未予标明的费用；价格变动时要及时调整相应标价，避免误导消费者。

严格履行价格承诺，不得在标价之外加价出售商品或者提供服务；不得在已预订订单生效的情况下单方面毁约或者擅自提高价格；不得以缩短结算起止时间变相提高客房价格。

坚持守法诚信经营，不得违规捆绑销售、搭售其他商品；不得采取虚构原价、虚假打折、低标高结等手段误导、欺诈消费者；不得捏造、散布涨价信息，或利用其他手段哄抬客房价格，牟取不正当利益；不得相互串通、操纵考点周边客房价格；平台经营者不得利用平台规则和算法、数据等技术手段实施哄抬客房价格、牟取暴利等不正当价格行为。

经营者违反明码标价规定的，将给予5000元以下的罚款；违法情节较重，构成价格欺诈的最高罚款50万元；构成哄抬价格的最高罚款300万元；构成相互串通、操纵价格的最高罚款500万元。全市各级市场监管部门将密切关注并加强对中高考期间客房价格行为的监管，及时受理群众价格投诉举报问题。对经提醒告诫仍未规范，考生和家长反映强烈的价格违法问题，一经查实，将依法严肃处理，对情节恶劣、影响较大的违法案件将予以公开曝光。