

储祥好在调研企业发展情况时强调

# 坚持科技创新 加快强基固链 全方位塑造实体经济新动能新优势

运城晚报讯(记者 张越)6月9日,市委书记储祥好到盐湖区、运城经济技术开发区实地走访调研重点企业发展情况。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话精神,全面落实省委、省政府部署要求,牢牢把握高质量发展首要任务,以项目建设强产业根基,以科技创新蓄发展动能,以精准服务优化营商环境,为加快建设“一城两区三门户”塑造更强引擎、厚植竞争优势。市委常委、常务副市长刁海鹏参加。

在光影显示(运城)科技有限公司,储祥好走进检测车间,详细了解智能光电显示产品技术工艺、行业标准及应用场景,勉励企业深耕运城、强化创新,不断做大做强。他要求相关部门主动靠前服务,精准对接企业需求,在要素保障、审批服务等方面提供全周期支持,推动项目尽快投产达效。运城其龙新材料有限公司致力于打造全国尼龙新材料龙头企业,三期项目即将投产。储祥好查看在建项目推进情况,叮嘱企业在确保安全生产的前提下,倒排工期、挂图作战,

加快释放产能,努力成长为头部企业。走进中磁科技股份有限公司,储祥好与负责人亲切交谈,询问技术优势、产能扩张、市场拓展等情况,强调要加大研发投入力度,促进产学研深度融合,在技术迭代上持续突破,锻造细分领域不可替代核心竞争力。他要求企业进一步完善制度,规范管理,培育特色文化,全面提升企业形象与品牌影响力。

调研中,储祥好强调,各地各部门要坚决贯彻习近平总书记“把发展经济的着力点放在实体经济上”的重要要求,聚

力助企服务,落实领导干部入企服务机制,常态化开展包联帮扶,全力解决融资、用工、市场开拓等实际困难。聚力项目支撑,把产业项目作为重中之重,围绕引育壮大优势产业,形成更多实际投资量和实物工作量,构建项目提档加速、投资提质增效、产业提级扩能的发展格局。聚力强链补链,紧盯重点产业链布局高成长性项目,推动上下游协同、左右岸配套,加快形成龙头引领、梯队协同、集群发展的产业生态,为运城高质量发展构筑更加坚实的产业支撑。

## 姚逊深入闻喜调研督导中央生态环境保护督察组交办群众信访件办理工作时强调 扛牢责任 立行立改 动真碰硬抓好整改落实

运城晚报讯(记者 余果)6月9日,市委副书记、市长姚逊深入闻喜县调研督导中央生态环境保护督察组交办群众信访件办理工作。他强调,要深入学习贯彻习近平生态文明思想,全面落实省委、省政府决策部署,坚决扛牢生态环境保护政治责任,动真碰硬、不折不扣抓好反馈问题整改落实,以实际工作成效回应社会关切,为“一城两区三门户”建设

提供坚实生态支撑。市委常委、副市长孙鹏程参加。

中央生态环境保护督察是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大体制创新和重大改革举措,是对践行习近平生态文明思想、深入推进生态文明建设的政治体检和把脉问诊。姚逊先后来到闻喜县后官乡古塬庄村、东镇镇宏富镁业有限责任公司和川口村等问

题点位,现场核查问题成因,了解整改落实进度,指出,属地和相关部门要依法依规、从严从快抓好工业固废、建筑垃圾处置等问题整治,以实实在在的整改成效回应群众诉求;要做好问题整改后续监管,常态跟踪问效,强化日常执法,逐一进行“回头看”,确保问题不反弹。相关企业要抢抓大规模设备更新政策机遇,全方位提升企业装备设施、生产工艺和环境治

理能力,实现节能降耗、提质增效。

调研督导中,姚逊强调,各地各部门要提高政治站位,把督察反馈问题整改作为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的具体行动,以坚决态度、有力举措抓好整改落实,更好顺应群众不断增长的优美生态环境需要。要从严从实抓整改,紧扣督察组交办的各项任务,分门别类制订整改方案,明确整改目标、措施、时限和责任人,逐一对照整改,逐项对账销号。要推动绿色低碳发展,以接受中央生态环境保护督察为契机,加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,持续打好蓝天、碧水、净土保卫战,以高品质生态环境支撑我市高质量发展。

## DIY 文创撬动文商旅融合新赛道

记者观察

□记者 赵茜

在河东池盐文化博览园,盐皂、香包、中药合香手串等文创产品销售火爆,这一现象不仅彰显了文创与DIY结合的独特魅力,更折射出文商旅融合发展的无限潜力。

文创与DIY融合  
点燃消费新活力

在河东池盐文化博览园商户店内,DIY 文创体验成为吸引游客的热门项目。“五一”、端午假期,游客参与盐皂、香包及中药合香手串制作,这种深度文化体验远超单纯购买成品。制作盐皂时,游客感受到传统制盐工艺与现代生活用品的巧妙融合;制作香包、中药合香手串过程中,通过挑选香料、搭配药材,游客可以领略中医药文化的博大精深。



小朋友在擀香泥

从消费需求看,DIY 文创契合了消费者对个性化、独特性的追求。人们不再满足于千篇一律的旅游纪念品,更希望亲手制作出带有个人印记且富含文化内涵的作品。商户精准把握这一趋势,提供丰富原材料与专业指导,将文化记忆融入游客动手体验中,从而推动文创产业从静态展示向动态参与转变,拓展了发展空间。

文创产品热销  
文商旅融合的生动缩影

盐皂、香包等文创产品作为文化具象载体,成为游客了解池盐文化的新窗口。游客在游览古迹、参观博物馆后,通过购买和制作文创产品,将文化体验延伸至日常生活。而深藏盐湖的黑泥经过现代科

技淬炼,也蜕变为“黑泥密语”护肤品系列,从洁面乳到焕颜精华,每件产品都承载着矿物养颜的古法智慧。文化、商业与旅游在融合中相互依存、协同发展。

商户通过现场制作展示、文化讲解等创新营销手段,激发游客的购买欲望,实现文化传播与旅游消费的双向促进,充分展现了文商旅融合的独特魅力与强大动能。

文商旅融合  
赋能区域发展新引擎

文商旅融合为当地发展带来多重利好。继续深入盐湖腹地,游客们会发现这里本身就是天然创意工坊。在河东池盐文化博览园,非遗盐雕技艺让固态的盐粒幻化为灵动艺术品。孩子们在老师的指导下,创作出专属于自己的“盐精灵”手办,这种寓教于乐的体验让千年盐史变得可触可感。目前,“黑泥密语”已成功构建起覆盖10余个线下网点的销售网络,盐雕研学活动也吸引了来自全国各地的学生,各文创小店持续创收……这片古老盐田正书写着文商旅融合的新范式——以文化基因激活商业创新,用商业动能反哺文化传承、旅游产业。

当游客将亲手制作的盐皂、香包带向五湖四海,河东池盐文化便以鲜活姿态实现了跨地域传播。随着消费者文化体验需求的持续提升,以及文商旅融合的不断深化,未来,必将催生更多兼具文化深度与商业价值的创新业态,涌现更多优质文创产品,持续为城市发展注入文化动能。