

## 创建新时代党建引领基层治理示范区

垣曲县英言镇

## 党建引领聚合力 民生工程润民心

□记者 张蕊彤 刘凯华

夏日的垣曲县英言镇，涌动着发展的热潮。赵寨村新铺设的火烧板广场平整开阔；马湾村新安装的太阳能路灯笔直挺立；白鹅村党群服务中心建设工地土花飞溅……这一幅幅生动的画面，正是英言镇党委、政府以党建引领民生工程、推动乡村振兴的生动写照。

党建引领  
项目攻坚有了“主心骨”

“民生工程是乡村振兴的基石，必须以党建引领为引擎，确保项目建得快、建得好、建得实。”提及项目的推进，英言镇党委负责人的话语铿锵有力。

今年以来，该镇创新“党建+项目”工作机制，统筹移民后期扶持资金255万元，全力推进多个民生项目落地实施，涵盖马湾村美丽移民村建设、白鹅村新建党群服务中心、英言村新建日间照料中心、赵寨村党群服务中心提档升级等项目，让乡村振兴的成果真正惠及千家万户。

为破解项目建设中的难题，该镇党委实行“一个项目、一名领导、一套方案、一抓到底”的推进模式，由党政班子成员牵头成立项目专班，通过定期调度、现场督办、难题会商，为项目建设按下“快进键”。

精准施策  
民生短板变成“幸福跳板”

英言镇坚持“缺什么补什么”的原则，将有限的资金用在刀刃上。针对各村不同需求，量身定制实施方案，以项目化手段破解民生难题。

在赵寨村，基础设施完善项目让这个1900余人的村庄焕发新颜。在该村项目现场，新铺设的火烧板广场平坦整洁，两盏太阳能路灯矗立村口，围栏与修缮一新的大门柱相映成趣。“过去村里广场坑洼不平，晚上出门黑灯瞎火，现在将要大变样了！”村民张大爷指着即将竣工的广场感慨。据了解，该项目涵盖广场硬化、照明提升、挡土墙修建等工作，预计8月全面完工。

白鹅村党群服务中心建设工地同样

热火朝天。这座投资68万元、建筑面积300平方米的两层建筑已初具规模，工人们正加紧进行内外墙粉刷。“新服务中心集党员活动、便民服务、矛盾调解等功能于一体，以后群众办事再也不用跑远路了！”白鹅村党支部相关负责人信心满满地表示。

作为整村搬迁移民村的马湾村，其600余户移民的安居乐业问题始终是镇党委的牵挂。今年，英言镇已为该村投入50万元，实施美丽移民村建设项目，重点改造文化活动中心、修缮舞台、铺设花岗岩路缘石，并新增79盏太阳能路灯。

特别值得一提的是英言村的日间照料中心项目。这个专为留守老人打造的“暖心工程”，上下两层建筑共12间房，餐厅、棋牌室、休息室等一应俱全，可满足80名70岁以上老人的日常需求。“孩子们在外打工，我们将来在这里吃热乎饭、聊天，既热闹又安心。”75岁的李奶奶的话道出了村里老人的心声。

产业融合  
民生工程激活“发展动能”

民生改善的最终目的是为了促进发展。英言镇深谙此理，该镇在项目实施中注重与产业发展相结合，让民生工程成为乡村振兴的“助推器”。

赵寨村计划将新建的党群服务中心规划为技术培训和产品展销的综合平台，为村里的核桃、烟叶、三樱椒等主导产业提供更多发展空间。马湾村则借力文化活动中心升级，策划举办农产品电商节，让大花月季、四季桂等特色花卉“触网”出山。

“我们村的三樱椒品质好，但以前销路打不开。现在通过新平台，可以请专家来培训电商知识，让年轻人把三樱椒卖到全国去。”赵寨村村民小刘满怀憧憬地说。

从“村部破旧”到“阵地焕新”，从“摸黑走路”到“路灯明亮”，从“无处活动”到“场所齐全”，一项项民生工程见证着英言镇党委“以人民为中心”的发展理念。

如今，漫步英言镇各村，一幅“产业强、乡村美、百姓富”的振兴画卷正渐次铺展。在乡村振兴的征程上，英言镇正以民生为笔、以实干为墨，奋力书写着新时代的精彩答卷。

## 我市四品牌入选第四批“三晋老字号”

运城晚报讯(记者 李婉玉)

6月11日，山西省商务厅、文旅厅、市场监管局、文物局联合发布《晋商流通〔2025〕64号》文件，正式认定31个品牌为第四批“三晋老字号”，我市4家企业品牌成功入选。

运城本次入选的4品牌分别是：

山西绛州澄泥砚研制有限公司的“绛州”品牌，山西宇达青铜文化艺术股份有限公司的“宇达”品牌，山西焦煤运城盐化集团有限责任公司的“奇强”品牌，和河

津市龙门吕氏砖雕琉璃有限公司的“吕氏琉璃”品牌。

至此，我市拥有“福同惠”“四味坊”“永祥和”3家中华老字号，9家三晋老字号，23家河东老字号。这些老字号，共同构成我市商业文化品牌传承矩阵。

闻喜县  
安全生产月话安全

▲6月10日，闻喜县社区服务中心三一社区组织居民一起学习交流安全有关法律法规。今年6月是第24个全国“安全生产月”，主题为“人人讲安全 个个会应急——查找身边安全隐患”。  
刘佳 赵晓丽

## 市市场监管局开展“世界认可日”主题宣传活动

运城晚报讯(记者 王耀)2025年6月9日是第十八个“世界认可日”，国际主题为“认可：赋能中小企业发展”，国内主题为“认证认可检验检测：与供应链协同发展”。为进一步扩大认证认可检验检测的社会认知度和影响力，6月9日，市市场监管局在中心城区体育公园开展主题宣传活动，通过政策解读、企业示范、检测互动等形式，向群众普及认证认可知识，推动质量基础设施与产业发展深度融合(右图)。

活动现场设置政策咨询、企业展示、检测体验3大区域。工作人员向群众发放认证认可宣传页、宣传手册、宣传海报等资料，结合与群众生活息息相关的有机认证产品、3C认证产品的鉴别方式，让群众了解了认证认可与人民群众生产生活紧密联系及认证认可在促进经济发展中所发挥的重要作用。获得质量管理体系认证的企业也在现场分享经验，展示产品。“我们企业通过质量管



体系认证后，一方面提升了产品质量，另一方面也帮助我们打开了市场销路。”海顺线缆负责人表示。

下一步，市市场监管局将紧紧围绕“世界认可日”主题宣传活动安排部署，结合小微企业质量管理体系认

证提升行动、检验检测促进产业优化升级行动、检验检测认证在强企强链强县的重要支撑作用，创新宣传形式，加大宣传力度，积极营造全社会重视、运用认证认可检验检测的良好氛围。

学府名都社区  
开展禁毒宣传主题活动

运城晚报讯(记者 陶登肖)6月10日，盐湖区安邑街道学府名都社区联合盐湖区社区戒毒社区康复服务中心开展了远离毒品宣传活动。

活动现场，禁毒社工向居民们详细讲解了毒品的种类、来源及毒品对个人、家庭和社会的危害。随后，工作人员向大家发放宣传资料，通过生动的案例和真实的图片，向居民传授了预防毒品的方法和技巧，尤其是青少年如何预防毒品知识。

活动尾声，禁毒社工向居民展示了各种毒品的实物模型，通过近距离的观察，大家对毒品的外观、气味和特性有了更加清晰的认识，进一步加深了对毒品的警惕性。

此次禁毒宣传活动的开展，使居民对毒品有了更全面、更深刻的认识，也增强了大家自我保护意识和参与禁毒斗争的积极性。