责任编辑 南炎红
美编 李 鹏/校对 商 英
E-mail:ycwbbjb@126.com

打造文商融合旅游热点门户

七彩盐湖专刊

编者按

在中华文明的星河中，运城如同一颗被盐晶浸润的明珠。

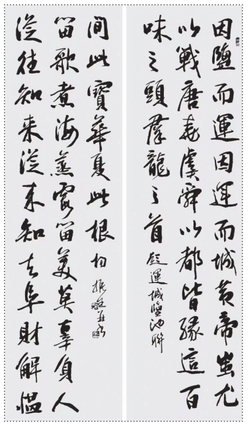
4000年前，舜帝立于烟波浩渺的盐湖之畔，即兴吟咏的《南风歌》——“南风之薰兮，可以解吾民之慍兮；南风之时兮，可以阜吾民之财兮……”不仅抒发了上古圣王的民生情怀，更被当代学者考证为中国对联艺术的“活水源头”。

如今，这片因盐而兴、因盐成名的土地，正以楹联为纽带，将千年盐韵与时代脉搏紧密相连，在传统与现代的激荡中，奏响一曲荡气回肠的“古今交响”。其核心策略，正是聚焦“联事、联论、联创、联教、联产”的“五联”驱动，紧扣“创造性转化、创新性发展”主题，实施文化事业与楹联产业“双轮驱动”，让楹联经济方兴未艾。

楹联盐湖：平仄古今交响曲

——运城楹联书写传统文化现代传奇

□记者 李婉玉



▲运城盐池联

因盐而运，因运而城，黄帝蚩尤以战，唐尧虞舜以都，皆缘这百味之头，群龙之首；

从往知来，从来知去，阜财解慍留歌，煮海蒸霞留美，莫辜负人间此宝，华夏此根。 ——杨振生并书

根植盐湖 《南风歌》里的基因解码

运城楹联的生命力，深植于盐湖厚重的文明积淀。

舜帝的《南风歌》，以四字对仗的雏形、民本哲思的内核，被楹联大家杨振生称为“中国对联的第一缕曙光”。

他在《南风歌：中国对联最早雏形》一文中考证，《南风歌》中“解慍”与“阜财”的呼应，暗含了楹联“对仗工稳、意境相生”的美学基因。这一学术观点，如投入湖心的巨石，在全国学界掀起层层涟漪。

盐湖不仅是物质的宝库，更是精神的沃土。唐代“八仙”之一吕洞宾在此留下“东海栽玉树，西池开银花”的联语，将盐田比作仙境奇观；明代廉吏、“联圣”乔应甲辞官归隐，于《半九亭集》中挥就4300副联语，“南来北往，究竟奔波为何；东走西驰，到底劳心怎的”的诘问，至今叩击人心；清代盐池神庙的鎏金楹柱上，“淡泊明志”的箴言与盐晶辉映，见证商贾云集的繁华。

经过不懈的搜集整理，运城楹联人共整理出历史上千余副关于盐湖的楹联，其中200多副至今还广为流传。

河东大地孕育了关汉卿戏剧的锋芒、王维田园诗的唯美、王勃《滕王阁序》的华彩，也孕育了司马光《资治通鉴》的厚重、柳宗元山水哲思的深邃……它们如同盐湖底层的矿脉，为河东楹联艺术注入取之不竭的营养。

在闻喜县寺底村，楹联是融入血液的生活美学。农闲时分，老人们拾起粉笔，在光滑的青石板上即兴创作：“麦浪翻金镰奏乐，蛙声敲鼓荷滚珠”，质朴的联句描绘着丰收图景，竟摘得全国楹联大赛银奖。

楹联在这里，不是高悬庙堂的阳春白雪，而是田间地头的烟火诗意，是盐湖儿女表达生活热爱的天然语言。如今，寺底村高悬“中国楹联文化村”招牌，村民自办“擂台赛”，游客争相对句，年接待量曾突破5万人次，“楹联开路，文化兴村”成为基层治理新思路。

开宗立派 河东流派的崛起密码

从书斋雅趣到大众艺术，从个体创作到流派崛起，运城楹联完成了一场文化自觉的嬗变。

1999年夏，蝉鸣如织。运城市楹联学会在文化学者王秀清、薛起珠、岳民立等人的奔走中宣告成立。他们如虔诚的淘金者，深入关帝庙斑驳的残联间，触摸关公“忠义仁勇”的魂魄；徘徊于废弃的盐井旁，从卤水滴答声中打捞历史的断章。

“楹联不仅是文字艺术，更是河东文化的基因密码。”运城市楹联学会领军人岳民立在《指尖联坛风云言论》中写道。他案头常备《半九亭集》，与现代楹联理论手稿叠放，形成跨越时空的精神对仗。

流派之魂，源自盐湖的馈赠。

杨振生，这位从盐化企业走出的楹联大家，以“常平关帝不平常”的“玻璃对”技惊四座，10年无人能对下联。

他将盐工的质朴坚韧、关公的忠义仁勇、晋商的开拓气魄熔铸笔端，与王文广、康军宣、何沁学等共同确定了“河东流派”的审美范式。2007年，文化学者康长茂一句“该开宗立派了”，正式树起以“豪放、凝重、新奇、时尚”为特征的“当代楹联河东流派”旗帜，运城由此成为全国首个楹联流派诞生地。

今日的“河东流派”，已在骨干队伍的带动下，构建起“一帅、七星、九老、十杰、十二秀、二十佳和一百单八将”、157名楹联传承人，以及500多个楹联组织和1万余名会员的楹联文化“金字塔”大军。

他们的足迹从盐湖出发，在全国率先实现市、县两级楹联组织全覆盖，13个县（市、区）均被命名为“中国楹联文化县（市、区）”，形成峨嵋岭、汾河、中条山3条楹联文化带，“联卷河东一片红”。运城也成为“中国最佳楹联文化城市”和“中国楹联文化强市”。

200多项全国大赛奖项，是流派实力的铿锵证明。在运城鼎鑫华府小区，300余副楹联如盐晶镶嵌于亭台楼阁；照壁上“忠厚传家远”浸着湖盐的咸涩，廊柱间“水抱山环藏虎气”裹挟中条山的风雪。王勃“落霞与孤鹜齐飞”的千古名句被巧妙化用为联影，在湖光中摇曳生姿——这是古典文脉在当代的璀璨重生。

破壁出圈 科技赋能的“楹联革命”

当激光邂逅铝板、二维码对话宣纸，传统楹联在运城完成了一场惊艳的“数字蝶变”，并催生出强劲的产业龙头。

金属诗行的诞生与产业崛起：走进山西世纪品盛广告有限公司的现代化厂房，激光切割机如银蛇游走，在银色铝板上蚀刻“海纳百川”的墨痕。

谁能想象，2012年禹都东街那间年营收不足10万元的标识牌小店，因创始人张俊珠、晋剑红“以铝为纸，以光为笔”的奇想（源于解决传统木质楹联易腐蚀、工期长的痛点），竟跃升为年产值超2000万元的文化科技融合企业？铝板楹联以抗腐蚀、耐候性强、造型灵活的特质，矗立于鹳雀楼的千年飞檐，横跨在圣天湖的九曲廊桥，更远销全国20余个省市。

“楹联要好下河东”从民间谚语变为物流单上的铿锵印记。如今，世纪品盛将标识字牌和楹联生产并重，楹联占一半，被中国楹联学会批复为“中国楹联制作基地”，被山西省文化和旅游厅评定为“山西省文化产业示范基地”。

河津“普天红”公司走出了“产业下基层，楹联进家庭”的新路，便民服务站遍及全市甚至远及内蒙古，让“风吹草低见牛羊”的意境融进联语；闻喜“沁园春”团队为200余个村庄、学校和单位“量体裁联”；佳艺楹联设计广告公司把楹联牌匾元素融入业务，为20多个单位提供上门服务……在运城市楹联学会和多家企业的共同努力下，运城楹联产业稳健起步，破解了“楹联是雕虫小技”“楹联人守着金饭碗没饭吃”等难题，形成了八仙过海、因地制宜、遍地开花的不同路径，展现出广阔的发展前景。

▲楹联文化街 记者 李婉玉 摄

联动城乡 楹联经济的“运城公式”

一副红联，如何撬动一方经济？运城以“楹联+”模式交出了惊艳答卷，并通过地标“联创”激活商业潜能。

中国楹联大厦作为文化地标矗立于盐湖岸畔，夜幕下，杨振生创作的718平方米巨联霓虹闪烁、格外耀眼——“印象起南湖，风雨百年，红浪千层连古海；联旗崇北斗，神奇两柱，黄河九曲对条山。”

中国楹联大厦落地于盐湖区印象南湖小区，将文化街、文化社区和制作基地融为一体。

其所在的文旅带，民宿因“楹联主题房”一房难求；“关公忠义”联名文创年销10万件，让忠义精神可佩戴、可收藏；农民楹联大赛嫁接“丰收节”，线上直播吸引百万点赞，田间地头变身文化秀场。杨振生创作的市联“因盐而运，因运而城”，不仅是城市精神的注脚，更成为文旅推广的黄金Slogan。

印象南湖小区开发商卫跃文回忆，此地原被视为“位置偏、不热闹、没商业”，但楹联文化的注入带来了新生机。大厦落地后，配套商业街新增楹联书画类商户50家，占商户总数70%以上。如“风雅轩”老板许良燕所述，生意一年比一年好。200多米的文化长廊展示楹联知识与发展历程，吸引行人游客驻足，“五一”假期更是游客如织，体验文商融合的魅力。这标志着“楹联文化-楹联人-楹联产业”逻辑框架的完善，楹联成为经济活动的新源泉和文化新支点。

有数据显示：全市景区楹联悬挂率超90%，总量突破10万副；楹联产业年产值跃升至5000万元，带动雕刻技师、电商运营、研学导师等2000余人就业……

代际接力 千年文脉奔涌向前

“一万年太久，只争朝夕。”

楹联盐湖的传奇还在书写中，这是一场跨越代际的文化长跑与产业接力。

闻喜楹联领军人、86岁的文振西，与岳民立一起，殚精竭虑，参与策划当代第一部楹联电影故事片——《喜满堂》，开创了把楹联搬上银幕的先河，如今又发出了“盬海盐香万古；彩湖景艳五洲”的呐喊；89岁的全国优秀楹联活动家岳民立，宵衣旰食，沉浸在将“楹联大厦”融入“盐梦长廊”的宏大构想中。他们用心血凝结着“痴于国粹醉于梦，红了对联白了头”的楹联精神。

岳民立的《楹联新型理论的开拓与实践》《指尖联坛风云言论集锦》，文振西的《楹联高峰论》《新楹联三问》，杨振生的《楹联流派学》，王文广、何沁学的“两创新论”，厘清了制约产业发展的矛盾，试图带领社会各界跳出对楹联的“认识壁垒”。

50多岁的王文广，已接任运城市楹联学会会长，掌舵“河东流派”中坚。他强调：“楹联不该只是老年人的爱好，楹联事业要发展壮大，必须吸引更多年轻人，必须发展更多配套产业，提升盈利能力和造血功能。”他正筹划青年楹联创客空间，为Z世代搭建舞台。

已成为运城市楹联学会副会长的张俊珠，计划继续扩大投资，扩展楹联展厅规模，加强“中国楹联制作基地”的多功能建设。

自运城市楹联学会成立30年来，市、县两级学会共组织征联大赛300余次，征回联作30万副，服务社会；组织了50多次全国大征联和采风活动，如“保护黄河、千人万副楹联运城行动”“国宝第一市，天下好运城，楹联焕彩章”等，紧扣时代主题，展现楹联人担当。

在大家的共同努力下，运城中心城区黄金水岸、鼎鑫华府、鑫马央璟、印象南湖等小区正积极创建楹联文化社区。

从舜帝《南风歌》的古老韵脚，到现代技术的赋能加持，运城用4000年的文化实验，给出了传统文化复兴的“中国式答案”：真正的文化遗产，绝非博物馆里的静止标本，而是“随时光流动的活水”，在传承中创新，于创新中永生。

正如盐湖卤水历经日晒风吹终成晶盐，传统文化亦需在时代淬炼中升华结晶。楹联产业作为文化传承发展的“复利”，带来了新的理论、完善的组织、清晰的战略和显著的社会经济效益。

试想，未来某一天，当无人机群在盐湖夜空拼出巨联“七彩盐湖胜画图”，当纽约唐人街的门楣挂上“河东流派”的雄浑联语，运城以楹联为笔，饱蘸盐湖的千年智慧，在世界文化版图上挥毫泼墨，届时，“河东楹联”这张熠熠生辉的“中国名片”，传递的将不仅是平仄对仗的艺术之美，更是一个民族如何让古老文明在新时代澎湃向前的智慧宣言，以及“楹联经济，方兴未艾”的蓬勃活力！

▲矗立于盐湖岸畔的中国楹联大厦 记者 朱超逸丁 摄

梦幻盐湖 记者 薛俊 摄