

临猗县北景乡西村

樱桃结出致富果 党群连心绘新图

□记者 刘凯华 文图

初夏时节，古郇大地晨光熹微，临猗县北景乡西村的千亩樱桃园已是一片繁忙景象。种植户张国强在智能温控大棚中穿梭，指尖轻巧摘下颗颗红玛瑙般的“齐早”樱桃。这幅乡村振兴的生动图景背后，是党建引领下产业发展的强劲脉动。

党建引领产业转型路

2014年，有着20余年种植苹果经验的西村，因为苹果产业效益持续走低，使得村民增收陷入困境。

这样的“苹果困局”，也让张世红领头的村“两委”催生了新的致富思路——

当时，时任村委会主任的张世红在调研中发现，村内一户村民在沟边试种的樱桃取得成功。经科学论证，作为峨嵋岭的“坡”中，西村半坡地带年均日照超2600小时。这样的天然小气候优势，为樱桃种植提供了得天独厚的条件。如果在这里种植樱桃的话，每年的4月就能上市。用张世红的话说就是：“咱就是运城樱桃熟得最早的一批。”

为此，村党支部迅速召开村民代表大会，将樱桃确定为“一村一品”主导产业。

说干就干，张世红带领党员骨干赴绛县、陕西澄城等地考察，引进“齐早”“美早”“布鲁克斯”等20余个新品种，构建早、中、晚熟品种体系。党员示范户率先种植8亩试验田，首年即以每公斤40元的价格被客商抢购一空，村民疑虑随之消散。

2017年，随着张世红当选西村党支部书记，他也在北景乡党委、政府的支持下，开启了新一轮的“设施农业转型”。

“每亩大棚要3万元到5万元，这样的大棚建设成本，不就得咱们村干部带头示范干？”张世红说。

率先转型的村委会副主任张世礼坦言，2017年他自费建设3亩棉被棚种植樱桃，当年收益就达到露天种植的4倍。也正是这一示范效应，带动了全村新建设施大棚300亩，也让西村的精品樱桃品质实现质的飞跃。

组织赋能产业升级链

一组数据显示，西村樱桃种植面积已达6000亩，占总耕地面积85%，也在近些年的发展中形成了“三区两带”布局，即核心示范区、设施栽培区、观光采摘区，以及产业路、观光带。

加之配套建设的300亩现代化大棚基地和10余个国际优质品种，这里的樱桃优质果率是同类产品的佼佼者。

“配套水肥一体化、智能温控系统当然也少不了。”今年，是北景乡驻村干部吴勇参与西村樱桃提质增效的第六个年头，同样也是他驻村工作的第六年。

从他的口中记者得知，今年，西村的樱桃也是一个“大年”——村民亩均收入过万元；设施樱桃面积稳步增进；大田樱桃质量不断提升；电商销量在返乡青年的带动下再创新高……

为啥已经发展10余年的西村樱桃还是活力不减？吴勇从生产端、流通端、销售端3个方面给出的答案。



《村干部带着樱桃红》



《电商助力销售红》



《品种推广日子红》

在生产端，该村建立“党员技术包联”制度，63名党员结对630户种植户，提供从种苗选育到采收销售的全流程指导。

在流通端和销售端，西村樱桃发展项目入选临猗县“千万工程”示范项目后。200亩樱桃大棚及配套水肥一体化设施、2600平方米产业园区交易中心、280平方米农产品直播间及展示厅、3000米园区循环圈配套设施等，也同步开启了建设。

值得一提的是，在项目建设过程中，该村党支部成立了项目攻坚临时党小组，跟踪服务资金筹措、技术指导等各个环节遇到的问题。该项目负责人马国感慨：“每个关键节点都有党员冲锋在前。”

与此同时，这支先锋队还把服务延伸到产业链末端。面对电商销售短板，张世红、吴勇与几名返乡“90后”一拍即合，组建了西村抖音团队。他们拍摄、制作、发布系列短视频，生动展示樱桃从种植培育到成熟采摘的全过程，吸引了众多网友关注。

今年樱桃上市期间，西村举办首届樱桃丰收节，全国客商现场观摩6000亩精品樱桃园，进一步“打响”了知名度。丰收节后，立足于该村的山西万亩

商贸集团有限公司注册成立，抖音链接试运行卖出近百单。5月，正值樱桃销售旺季，该村樱桃园每天的线上线下销售量达5万公斤左右。

“我们的樱桃既种得好，又卖得好，村民的腰包越来越鼓，日子越过越红火。”种植户薛长法说。

党群联动共绘振兴图

有了致富产业，西村党支部在坚持“产业反哺民生”方面也同样不甘落后。近年来，村“两委”不断将集体收益持续投入基础设施建设——

2021年，投资60万元建设现代化养殖场，年增收8万元；

2022年，铺设污水管网200余米，解决生活污水排放难题；

2023年，实施垃圾场提升改造工程，改善人居环境；

2024年，完成主巷道柏油硬化，惠及村民1200余人；

2025年，启动绿化亮化工程，村容村貌焕发新颜。

一年一个新变化的西村，配合“人居环境提升”“党员红志愿队”等一系列环境整治带动举措，让西村旧貌换新颜，村

民的生活品质得到大幅提升。

目前，西村樱桃产业园已引进国内外优质樱桃品种10余个，移栽工作全部完成，储存区、展示中心等正在稳步推进建设。“项目建成后，通过规模化、集约化管理，樱桃种植技术将进一步提升，预计可增加就业岗位50余个，通过‘基地+合作社+农户’的方式，每年能为村集体经济带来10万余元的收入。”吴勇说。

西村实践证明，基层党组织是乡村振兴的“主心骨”。通过“支部领航、党员攻坚、群众参与”三级联动机制，将组织优势转化为产业决策力、资源整合力、群众动员力。

以樱桃产业为核心，构建“种植—加工—文旅”全产业链发展模式，实现经济效益与社会效益双赢。建立“产业兴—集体强—民生优”的良性循环，将集体收益持续投入民生改善，让发展成果惠及全体村民。

红樱满枝头，党旗映初心。从产业突围到全域振兴，西村走出了一条党建引领、群众参与、三产融合的乡村振兴之路。一颗颗樱桃，不仅结出了致富的“金果子”，更架起了党群连心的“红纽带”，谱写着新时代乡村振兴的华彩篇章。