

运城盐湖景区荣登全国4A级景区品牌传播力200强

运城晚报讯 (记者 荆毅萍) 6月18日,迈点研究院独家发布2025年5月4A级景区品牌传播力200强榜单,运城盐湖景区凭借卓越表现荣登第135位,成为新入榜的自然景观类景区。

2025年5月4A级景区品牌传播力200强榜单数据来源于迈点品牌指数

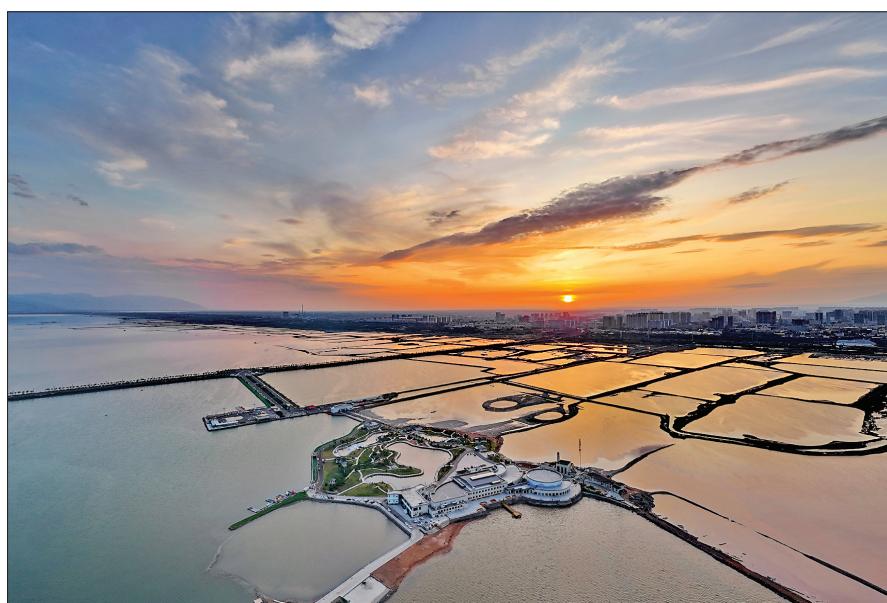
MBI,根据迈点品牌指数MBI的3787家景区数据汇总统计而成,主要是从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的传播力。

近年来,运城盐湖景区在充分保留自然美景的基础上,持续推进提档升级

工程,通过完善基础设施、优化游览路线、丰富文化体验项目、提升智慧化服务水平等,满足不同游客群体的需求。今年“五一”假期,该景区积极响应市场需求,深入挖掘特色文化精髓,精心策划并实施了一系列高质量的文化旅游活动,展示了地域文化的独特魅力,给

游客留下了深刻而美好的印象。

该景区相关负责人表示,此次上榜200强榜单,是对运城盐湖景区过去努力的肯定,更是景区开启新征程的起点。未来,景区将继续砥砺前行,不断提升品质,优化服务,为游客带来更优质、更难忘的旅游体验。



▲6月18日傍晚,运城盐湖在夕阳的映照下,宛如一幅意境悠远的油画。
记者 朱超逸丁 摄



▲6月18日,雨后初晴,游客在运城盐湖景区休闲游玩。
特约摄影 姜桦

大学生村医的现实挑战与突围之路

记者观察

□记者 郝丽莎 文图

“叔,麦子收完了?来,这项检查完去旁边抽血。”还没到早上7时,平陆县常乐镇张家沟村的大学生村医王平已经在体检现场忙碌起来了。搀扶老人、仔细检查、悉心叮嘱,她的一举一动间都透着专业与耐心。

这样的场景,如今在乡村已不鲜见。近年来,我市持续提升基层医疗卫生服务能力,为基层卫生人才队伍注入源源不断的“新鲜血液”。这些年轻面孔,正凭借专业与热忱,成为守护村民健康的坚实力量。

搭建信任的桥梁

“这么个小娃,能干啥?”“外地女娃,还不知道能在村里待多久?”“技术行不行?”……初来乍到,大学生村医常被这样的质疑包围。面对人生地不熟、缺

乏临床经验的困境,他们选择用脚步赢取信任。

王平的选择是勤跑勤问,她坚持走村入户,认真为村民检查身体、了解每个人的用药情况,热情服务每一位村民。

万荣县解店镇北牛池村的村医王亚维同样如此。面对门可罗雀的卫生室,她从完善办公设施、张贴健康海报做起,挨家挨户宣传基本公共卫生服务,认真做好随访工作,逐步完善村民健康档案,慢慢叩开了村民的心门。

这些大学生村医正用一次次问诊、一回回随访、一场场宣教,搭建起医患之间的信任桥梁,成为乡村里最温暖的健康守护者。

价值远不止看病开药

“村里有位50岁的大哥,常年生活作息不规律,烟酒不离手,高血压、糖尿病、高血脂缠身。”王亚维说,这种情况不能简单开药了事,而要从根源入手。为此,她耐心地为其讲解不良生活习惯对身体的伤害,量身定制个性化方案,还特意加了微信,按时提醒服药、定期随访。经过努力,这位村民的各项指标逐渐恢复正常。

除了日常诊疗,大学生村医们更承担着“健康守门人”的重任。5年来,王亚维转诊了多例心肌梗死、脑梗、脑出血的

危重病人至上级医院。

在提升村民健康意识方面,这些年轻力量同样发挥着重要作用。通过定期开展健康讲座、利用微信群科普知识、发送疫苗接种提醒等方式,曾经“小病拖、大病扛”的传统观念正在悄然改变。“少吃咸菜,多吃新鲜蔬菜;不要喝饮料;上了年纪,早上起床要慢一点……”在村医的持续科普下,这些健康常识已成为村民们挂在嘴边的“生活经”。而这些朴实的话语,就是健康理念深入人心的最好见证。

让“新鲜血液”持续涌动

大学生村医为基层医疗带来了新气象,但如何让这股“新鲜血液”持续涌动?记者在采访中了解到,薪资待遇、职业发展前景仍是制约基层医疗队伍稳定性关键因素。

破解这一难题,亟待政府、社会和医疗机构协同发力。例如,政府可加大对乡村医疗卫生事业的投入,改善乡村医疗基础设施和工作条件,提高大学生村医的薪资待遇,完善职业发展激励机制,为他们提供更多培训和晋升机会,让大学生村医引得进、留得住、干得好。

随着政策的不断完善,相信会有越来越多的大学生村医愿意留下来,在广袤乡村书写自己的青春华章,让广大乡村群众享受到更加优质、便捷的医疗服务。



大学生村医为村民讲解体检报告