

◆做好“一收一保”

省级劳务品牌“樱子好管家”
培育特色品牌 助力就业创业

□记者 陶登肖 文图

就业创业问题是关乎民生福祉和社会发展的议题。特色劳务品牌的培育,则成为推动高质量就业创业的关键力量。在我市,“樱子好管家”劳务品牌脱颖而出,以其独特的发展模式和显著的社会效益,成为行业内的典范,为众多求职者开辟了就业新路径,也为家政服务行业的发展树立了新标杆。

近日,走进位于中心城区的山西樱子管家家庭

服务有限公司,大厅内前来咨询、报名的人员络绎不绝。一位持有职业技能证书、就业意愿为照顾能自理老人的求职者,正在与公司工作人员详细交流。

山西樱子管家家庭服务有限公司历经20多年风雨,已发展成为一家业务广泛的大型综合服务公司。其业务涵盖清洗、保洁、家政、人力、考评等多个领域,在内蒙古、北京、陕西等地设立了11家分

公司。多年来,公司始终致力于家政服务人才培养和就业安置,成绩斐然。该公司累计培训近两万人次,帮助1.5万人实现就业,为3000多个单位和3万户家庭提供了优质服务。

凭借卓越的表现,该公司荣获省五一劳动奖状,被评为省大型龙头家政企业、全国商业服务业巾帼文明岗,“樱子好管家”2024年被评为省级劳务品牌,这些荣誉都见证了该公司的成就。

扎根市场 专业铸就典范

这个公司的成功,离不开创始人端木英芳的不懈努力。作为盐湖人、原运城纺织厂下岗职工,端木英芳深知下岗职工、进城务工人员及“4050”群体的就业困境。1999年10月,她毅然创建了山西樱子管家家庭服务有限公司,决心为这些群体打开就业新大门。

端木英芳在创业中领悟到,家政服务绝非简单的生意,专业技能、用心服务、良好沟通,是与客户建立和谐关系的关键。她率先统一了收费标准,严格执行“不培训不派岗”的原则,规范合同签署细节,一定程度上扭转了家政行业原本小、乱、差的局面,使该公司成为家政行业排头兵、保洁行业领头羊。

为提升服务品质,端木英芳不断学习先进经验,深入了解英式管家、日式介护、日式深度保洁等专业知识,还两次赴菲律宾学习“菲佣”的培训过程和服务模式。

回国后,她精心提炼出“勤、俭、仁、爱、舍”的企业文化,并设计出独特的“过五关斩六将”培训体系。“勤、俭、仁、爱、舍”的价值观,引导着员工以积极的态度投入工作;“五关”(技能关、沟通关、面试关、服务关、心态关)和“六将”(卫生、厨艺、专业护理、职业习惯、形象、礼仪)的严格要求,确保员工具备全面的专业素养。这些教学理论和心理建设内容,帮助入职职工树立了正确的家政服务认知,赢得了客户的广泛赞誉。

20多年来,端木英芳始终扎根市场,深入研究客户需求。她撰写的“居家保



◀悉心服务暖客户

▲业务交流促提升

洁标准化服务”和“公共环境保洁标准化服务”两项地方性标准,为行业发展提供了规范。

2023年,为助力职工在一线城市发展,她带领团队在北京创办分公司,对派往北京的员工进行重新培训提升,获得了北京市妇联下属三八家政客户的高度评价。

提升技能 助力职业转型

在该公司,众多员工实现了从普通家政服务人员到专业人才的华丽转身,高引引就是其中的代表。

几年前,她只是一名普通月嫂,凭借出色的专业技能,被纳入公司内部人才培养计划。经过系统培训,高引引顺利通过考核,成功转型为培训讲师,开启了

职业新篇章。

像高引引这样实现职业蜕变的员工在该公司并非个例。“樱子好管家”劳务品牌凭借良好的口碑和专业的服务,深得市场认可,成为本地家政服务行业的品质标杆。

2024年,该品牌被认定为省级劳务品牌,这不仅是对公司服务质量的肯定,也为公司进一步发展奠定了坚实基础。

该公司积极组织和参与各类家政技能比赛,为员工提供展示技能的平台。通过比赛,员工的技能水平得到显著提升,同时也推动了整个家政服务行业的发展。

为适应市场需求,2023年,该公司重新定位,打造三晋现代服务业就业创业服务平台和全国高端家政的培训输送基地。其与北京FESCO外企人力资源公司、福景苑高端公寓、北京凯莱物业服务公司等达成合作,为员工提供了更广阔

的发展空间。

目前,该公司年收入达10万元以上的职工有216人,还被河北省张家口市妇联授予“河北福嫂京津冀输出基地”,并与多所高校深入合作,被运城市人社局和盐湖区人社局授予“技能人才培养基地”称号。

在时代发展的浪潮中,山西樱子管家家庭服务有限公司围绕技能突破、服务提升等方面,积极向数字化、智能化、高端化转型,以更好地满足中高端市场需求。

“我的目标就是充分发挥公司保洁和家政服务这‘两驾马车’的优势,带着运城的资源走向大城市,让男女老少都能找到适合的工作岗位。”端木英芳说,“樱子好管家”这一特色劳务品牌,将继续发挥引领作用,在培育更多专业家政服务人才、推动高质量就业创业的道路上砥砺前行。

金融知识+创业培训

“双护航”退役军人就业创业

运城晚报讯(记者 陶登肖)6月17日,一场别开生面的综合培训活动,在运城市复退军人(创)就业培训基地举行,为退役军人送上金融知识与创业技能“双重礼包”。

此次活动将金融业务培训与烘焙技术教学相结合,旨在全方位提升退役军人就业创业能力,彰显社会各界对退役军人群体的关爱与支持。

在金融知识课堂上,拥有20年金融管理经验的专业人士,深入浅出地讲解了信用记录在经济活动中的重要性,银行工作人员为退役军人详细介绍贷款政策与办理流程。在烘焙技能培训环节,创意烘焙艺术蛋糕店工

作人员化身“创业导师”,手把手教授大家烘焙技术。实用技能教学为退役军人拓宽了创业就业思路,不少学员现场动手实践,学习热情高涨。

“开展此次活动,是服务保障退役军人的重要举措。”市退役军人事务局相关负责人表示,退役军人在身份转换过程中面临诸多挑战,金融知识与实用技能的双重培训,既帮助他们建立维护良好信用,又提供创业就业的一技之长。未来,相关部门将继续整合资源,在就业创业帮扶上持续发力,助力退役军人更好地融入社会,开启人生新篇章。

盐湖区学府名都社区

开展关爱户外劳动者志愿服务活动

运城晚报讯(记者 陶登肖)6月16日至20日,盐湖区安邑街道学府名都社区组织开展“关爱户外劳动者,传递温暖伴同行”志愿服务活动。该社区工作人员与辖区在职党员一起,为户外工作者送上夏日清凉与贴心关怀。

活动期间,辖区在职党员为劳动者送上消暑物资,细致了解他们的困难与需求,用实际行动践行党员的责任与担当。工作人员在社区党群服务中心休息区摆放舒适的座椅,精心准备瓶装饮

水、扇子等消暑用品,并备齐了藿香正气水、清凉油、风油精等防暑药品,为劳动者的身体健康筑牢安全防线。

此次活动不仅为户外劳动者送去了实实在在的物资帮助和情感慰藉,更彰显了社区对劳动者的尊重与敬意,生动诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。未来,该社区将持续深化此类志愿服务,凝聚更多社会力量,让每一位辛勤劳动者都能在奋斗中感受到家一样的温暖与关怀。