

储祥好在全市党校工作推进会上强调

坚守党校初心 扛牢使命担当 奋力开创党校事业高质量发展新局面

运城晚报讯(记者 张越)6月23日,全市党校工作推进会召开。市委书记储祥好出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党校工作的重要论述,坚持党校姓党根本原则,突出主业主课,扛牢使命担当,不断开创党校事业高质量发展新局面,为奋力谱写中国式现代化运城篇章贡献智慧和力量。市委常委、组织部部长赵晔主持会议。市领导孟维君、何伟、杜中伟、吴宣出席会议。

储祥好指出,党校事业是党的事业的重要组成部分,党校是党员干部教育培训的主阵地、党性锻炼的大熔炉。全

市各级党校要提高政治站位,从战略高度、发展全局、实践维度深刻把握新时代党校工作的重大意义。要坚守践行“为党育才、为党献策”的初心使命,把加强和改进党校工作作为检验拥护“两个确立”、做到“两个维护”的重要标尺,作为落实全面从严治党的具体行动,找准党校工作与全市中心任务的结合点、切入点,更好服务“一城两区三门户”建设。

储祥好强调,要坚持守正创新,着力提升党校工作质效。要坚持党校姓党,旗帜鲜明讲马克思主义、中国特色社会主义、共产主义,讲党的性质、宗旨、作风,坚持一切教学活动、科研活动、办学

活动都遵循党的政治路线,敢于发声亮剑、善于解疑释惑。要强化育才功能,抓好理论教育、党性教育、能力培训,把习近平新时代中国特色社会主义思想作为教育培训的中心内容,把党性教育贯穿教学和管理全过程,推动党员干部增强能力本领。要提升献策水平,突出理论研究阐释,深入开展对策研究,聚焦党委重大部署、重点任务和社会热点难点,推出一批立得住、叫得响、有分量的研究成果,提供具有战略前瞻性的决策参考。要深化从严治校,把最严格的政治、学术、教学、管理标准贯穿党校工作全过程各方面,从严从实加强学员管理、提升

教学质量,强化学风建设,健全常态化培训特别是基本培训机制,让学习之风、朴素之风、清朗之风扑面而来。市委党校要统筹整合资源,加强对县级党校帮扶指导,推动全市党校系统协同发展。

储祥好强调,市县两级党委要扛起办党校、管党校、建党校的主体责任,党委主要负责同志要履行好第一责任人职责,组织部门要牵头抓总,相关部门要密切配合,注重上下联动,强化要素保障,加强督促指导,齐心协力推动全市党校事业高质量发展。

会上,永济、临猗、闻喜、芮城4个县(市)作了发言。

深化地校合作 共促创新发展

运城晚报讯(记者 余果)6月20日,山西省级转型综改示范区运城转型综改示范区与山西传媒学院举行合作交流座谈会。市委副书记、市长姚逊,山西传媒学院党委副书记、校长李伟出席,见证双方签署战略合作协议,并为山西传媒学院大学生返乡创业基地揭牌。市政

府秘书长王红波参加。

近年来,运城转型综改示范区按照省委、省政府部署要求,锚定“一城两区三门户”目标和思路,聚焦打造“合汽生材”新兴产业地标,以企业为科技创新主阵地,持续推进科技创新、优化产业布局,重点发展高端装备制造、新材料、生

物医药、健康食品等主导产业,前瞻布局数字经济、低空经济、动漫科技等未来产业,着力打造具有运城特色的现代化产业体系。山西传媒学院是省政府和国家广播电视总局共同建设的高校。近年来,学院不断加强内涵建设,充分发挥学科、人才等优势,围绕大学生就业创业、

科技成果转化等方面,与地方开展务实合作,助力经济高质量发展。

根据协议内容,双方将本着“资源共享、优势互补、深化合作、互惠共赢”的原则,立足运城丰富的文化资源和扎实的产业基础,发挥山西传媒学院动漫制作、文化创意等优势,在大学生返乡创业基地建设、动漫作品创作、城市IP打造等方面开展合作,赋能运城文旅产业高质量发展。

会前,姚逊、李伟一行还深入运城转型综改示范区、“晋创谷·运城”创新驱动平台的部分企业进行调研。

社区电商让便利生活触手可及



□记者 张蕊彤

6月18日早上,家住盐湖区恒大绿洲社区的张女士刚送完孩子上学,顺手打开手机里的社区团购小程序,轻点几下,就完成了当天的食材采购。“以前得专门跑超市,现在动动手指就能搞定,省时又省力。”张女士笑着说。

社区电商是一种基于社区和邻里关系建立起来的电子商务模式,将线上购物的便捷与线下实体的亲近感完美结合,通过线上平台为社区居民提供商品和服务。张女士采购食材的方式,正是社区电商重塑居民生活方式的缩影。这种将生鲜百货、日用消费品等以更高效的方式链接到社区末端的购物方式,正悄然改变着居民的消费习惯。

从“赶早市”到“随时购”

“以前去菜市场得问价,来回比价后再采买,现在打开手机就能看到不同平台的价格,还能看到用户评价,买得更放

心。”家庭主妇王阿姨分享了自己的购物体验。

过去,居民买菜大多依赖菜市场或超市,时间比较受限,尤其是上班族,往往只能下班后匆匆选购或周末集中采购。社区电商平台24小时开放,消费者可以随时下单,定时定点取货,打破了传统购物的时间束缚。

“我们的高峰下单时间是晚上,很多上班族下班后才有空慢慢挑选。”本地一社区电商运营负责人介绍,“甚至有些用户习惯睡前下单,第二天拿到新鲜食材。”

随着互联网普及率的提升和物流基础设施的完善,消费者对“线上下单、线下即时送达”的需求显著增长,“随时购”逐

渐成为消费者日常生活的重要组成部分。

从“跑远路”到“楼下取”

对于家住城郊或新开发区的居民来说,社区电商的便利性更为明显。家住盐湖高新技术产业开发区的高先生表示:“我们这边菜市场 and 超市很少,以前买菜得开车去中心城区,现在直接在家门口取货,省了不少麻烦。”

社区电商最初以微信群拼团为主,随着美团优选、多多买菜等全国性平台的发展,社区电商也逐渐形成规模。

目前,各大社区电商平台已覆盖我



市绝大多数住宅区,自提点大多设在小区便利店、快递驿站或物业中心,居民步行几分钟即可完成取货。融合了电商特性的社区团购可以通过微信群等在线进行下单和支付,通过扁平化的交易直通社区居民,商品直接送货上门,最大限度满足消费者的购买需求。

从“单一采购”到“拓展服务”

最初,社区电商以生鲜、日用品为主,但如今,服务范围已经远远超出“菜篮子”。记者搜索发现,许多平台提供鲜花、家电、服装甚至本地生活服务,逐渐演变成“云上社区便利店”。

“现在不管是食品,还是生活用品,都能手机下单。”居民刘女士说,“家里缺什么,先在微信群里看看,已经成了习惯。”

此外,社区电商的发展也为地方农产品上行拓展了销路。一端链接小农户、供销农场,一端链接城市社区、村镇居民,社区电商零售服务有效解决了农副产品“买贵卖难”的问题。

种植户老赵通过社区群销售自家樱桃,不再依赖中间商。“在群里直接售卖,不仅价格合适,而且很快就卖完了。”像老赵这样的农户不在少数,社区电商正成为农产品直达消费者的新渠道。

在快节奏的当下,这种“省时、省力、省心”的购物模式,为居民带来了实实在在的便利。目前,一些平台已开始试水“半小时达”服务。未来,社区电商或向即时零售方向发展,满足消费者对“更快、更近、更便捷”的需求。在激烈的市场竞争中,唯有不断创新、提升服务质量的平台,才能赢得长远发展。