

储祥好在新绛主持召开座谈会时强调

用情用力解决急难愁盼 全面提升基层治理效能

运城晚报讯（记者 张越）6月24日，市委书记储祥好到新绛县主持召开推进矛盾纠纷排查化解、提升基层治理能力水平座谈会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于基层治理的重要论述，坚持和发展新时代“枫桥经验”，以更大力度统筹力量、整合资源、健全机制，用心用情用力解决急难愁盼问题，全面提升基层治理效能，更好地维护群众合法权益和社会和谐稳定。市领导曹晓亮、刁海鹏、何伟参加。会议指出，基层治理效能直接关系到

群众获得感、幸福感、安全感。要在源头预防上再发力，推动治理重心前移。发挥包村干部、村“两委”干部、调解员、网格员等人熟地熟情况熟的优势，把功夫下在日常、工作放在事前，构建横向到边、纵向到底的群防群治网络，及时捕捉苗头性、倾向性问题；深化领导干部公开接访、带案下访制度，努力将矛盾隐患化解在基层、消除在萌芽。要在矛盾化解上再用心，提升调处专业水平。对各类矛盾纠纷摸清症结、找准原因，一案一策精准调处，做到治旧控

新、标本兼治，确保群众合理诉求件件有着落、事事有回音；学用“六尺巷工作法”，坚持情理法相结合，加强法治宣传、政策解释和情绪疏导，引导群众依法理性维权。要在机制建设上再完善，夯实基层治理基础。狠抓综治中心规范化建设，整合司法、行政、社会等资源，形成一站式接收、一揽子调处、全链条解决工作闭环；健全源头预防、矛盾排查、纠纷调处、多元化解的有效机制，完善考核评价体系；推动基层党组织全面过硬，坚决整治软弱涣散党组

织，选优配强带头人队伍，当好群众“主心骨”、办好群众暖心事。要在责任落实上再加压，构建齐抓共管格局。各级党委（党组）要坚持统筹发展和安全，压实护稳定、促发展、强党建等责任，党政主要负责同志要亲自抓带头抓、当好施工队长，分管同志要主动上手、靠前指挥，各有关部门要立足职责、抓好落实，基层党员干部要心中有民、眼里有活、手中有招，满腔热情干事创业，让群众在基层治理中收获更多看得见、摸得着的实惠。

姚逊在绛县垣曲调研时强调

全力巩固拓展脱贫攻坚成果 有力有效推进乡村全面振兴

运城晚报讯（记者 余果）6月24日，市委副书记、市长姚逊深入绛县、垣曲县调研巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、农产品加工业等工作，并开展接访活动。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，认真落实省委、省政府部署要求，锚定“一城两区三门户”目标和思路，因地制宜发展乡村特色产业，毫不放松巩固拓展脱贫攻坚成果，有力有效推进乡村全面振兴。市政府秘书长王红波参加。

推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接是党中央提出的重大政治任务。绛县、垣曲县是省级乡村振兴重点帮扶县。来到绛县郝庄乡永青村，姚逊了解该村山药种植加工、村集体经济产业发展等情况，要求，要强化党建引领，促进产业振兴，推动村集体经济稳定增长和农民就近就业增收。在垣曲县新城镇，姚逊询问巩固衔接政策落实情况，强调，要精准有效落实帮扶政策，持续抓好义务教育教育、基本医疗、住房安全和饮水安全

等工作。姚逊强调，各地各部门要健全完善动态监测体系，强化对因病因灾等突发情况的跟踪监测，精准帮扶、兜底保障，守牢不发生规模性返贫致贫底线。要针对性做好产业、就业帮扶，完善联农带农机制，有效促进农民增收。要扎实做好易地扶贫搬迁后续扶持工作，努力保障搬迁群众稳得住、有就业、逐步能致富。农产品加工业一头连着农民、一头连着市场，对于带动农民致富、加快乡村振兴意义重大。在绛县晋天泽食品、隆

立康鹿业、维之王食品，垣曲县鼎诺种养专业合作社、舜皇菖蒲酒业、雅之源农业等农产品加工企业，姚逊了解企业生产经营、新品研发、市场销售等情况，要求，企业要敏锐把握市场需求变化，增品种、提品质、创品牌，拓宽市场销售渠道，增强企业发展竞争力。各地各有关部门要坚持以“四个农业”为抓手，加快引育在生产、加工、流通等领域中的龙头企业，引领带动农业向规模化、绿色化、标准化、品牌化转型，提高农业全产业链增值收益，推动农业产业化高质量发展。

在垣曲县新城镇政府，姚逊面对面接待来访群众，认真听取群众诉求，分析问题成因，研究解决办法。他强调，信访工作是“送上门来的群众工作”。要坚持和发展新时代“枫桥经验”，持续加强源头治理，耐心细致做好相关政策解释，用心用情为群众排忧解难，依法依规解决群众合理诉求，为现代化运城建设营造和谐稳定社会环境。

一张照片带火一个景区

打卡成为运城文旅出圈密码



□记者 赵泽艳

在社交媒体席卷生活的当下，打卡早已超越单纯的拍照留念，成为年轻人解锁旅行乐趣的新玩法。近日，我市关帝圣像景区凭借“云梯打卡”惊艳全网，成功晋升为我市热门旅游目的地之一，吸引八方游客纷至沓来。

走进关帝圣像景区，随处可见手持手机、相机的游客，他们寻找最佳拍摄角度，精心设计打卡姿势。来自沈阳的小玉就是一位“打卡特种兵”，她兴奋地说：“我前天晚上在抖音刷到有网友站在‘云梯’上和世界最大关帝圣像合影，当时就被震撼到了，连夜订机票飞过来的。”

事实上，这已不是关帝圣像景区第

一次因打卡走红。早在去年，这里就因为“旱地拔葱”视频火了一波，关帝圣像景区相关负责人周玉波介绍，因为打卡游客的到来，景区人数翻了几番，营业额也跟着不断上涨。

因为“打卡”被“看到”，景区也“支棱”起来了。关帝圣像景区不仅专门修建了一条通往核心打卡点的道路，还新增了“云梯”打卡点，站在上面不仅可以和“关公”合影，还能俯瞰盐湖美景，可谓一举两得。此外，景区还推出了汉服租赁、专业航拍等特色服务，让打卡体验更加丰富多彩。

在运城，因打卡而走红的文旅地标远不止关帝圣像。盐湖006号灯杆堪称运城打卡文化的“鼻祖”，尽管已走红多时，但热度丝毫不减，已成为游客必到的打卡地。盐湖泡泡海、垣曲东寨码头（被游客誉为“小洱海”）等新晋打卡点也在社交平台上迅速蹿红。时值仲夏时节，尧梦公园的荷花池畔同样热闹非凡，不少市民游客纷纷前去打卡拍照，记录夏日的美好。

那么，究竟是什么让打卡成为当下

旅行的新风尚？

从心理学角度来看，打卡满足了人们记录生活、分享快乐的深层需求。在快节奏的现代生活中，旅行不仅是身体的放松，更是心灵的疗愈。通过拍摄精美的打卡照片、撰写生动的旅行日记，人们将旅途中的美好瞬间定格，为平凡的生活增添一抹亮色。而在社交平台上分享打卡经历，则能引发共鸣，收获他人的点赞与评论，这种互动带来的成就感和满足感，则让旅行的意义得到了升华。

从美学角度来说，打卡照与普通游客照有着本质区别。为了拍出独具特色的打卡照片，游客们往往会精心设计拍摄角度和姿势，充分发挥想象力。以关帝圣像的“旱地拔葱”打卡为例，通过巧妙的视觉错位，“关公”缓缓出现在游客身后，给人带来视觉上的震撼感。这种充满趣味性和创意性的拍摄方式，让打卡照成为一种独特的艺术表达。

面对这股打卡热潮，景区该如何把握机遇，实现可持续发展？关帝圣像景区和盐湖006号灯杆的成功经验为我们提供了有益借鉴。

首先，景区要善于发现和培育新的打卡点。通过深入挖掘自身文化内涵、结合现代审美需求，打造独具特色的打卡场景。同时，积极与游客互动，从社交媒体上收集创意和建议，让游客成为景区发展的参与者和推动者。

在宣传推广方面，景区要充分利用抖音、小红书等新媒体平台，通过制作高质量的短视频、图文内容，生动展示打卡点的独特魅力以吸引游客。此外，还要注重线上线下的联动，举办丰富多彩的主题活动，吸引更多游客前来打卡体验。

服务质量是景区发展的生命线。随着游客数量的增加，景区要不断完善基础设施建设，提升服务水平。可在打卡点周边增设休息区、指示牌、卫生间等配套设施，为游客提供更加便捷、更加舒适的游览环境。同时，加强工作人员培训，提高服务意识和专业素养，确保游客能够获得良好的游览体验。

最后，景区还可以利用打卡点的热度，深度开发周边旅游资源。通过整合周边景点、美食、住宿等，为游客提供一站式旅游攻略。这样不仅能够延长游客的停留时间，提高旅游消费，还能带动周边产业发展，实现文商旅的良性循环。

当旅行遇上打卡热潮，一场关于文旅融合的创新实践正在悄然展开。对于运城文旅来说，这既是机遇，也是挑战。只有紧跟时代潮流，不断创新求变，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。