

储祥好在河津调研时强调

# 以党建强基引领乡村振兴 以文物活化推动文旅融合

运城晚报讯(记者 张越)7月2日,市委书记储祥好赴河津市调研基层党建、群众身边不正之风和腐败问题集中整治、文物保护利用工作。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想和关于文物工作重要论述,以更高标准、更实举措、更强担当推动基层党建全面过硬、正风肃纪全面深化、文物保护利用全面加强。市领导曹晓亮、赵晔、孟维君、何伟参加。

整体搬迁进城的下化乡南桑峪村,近年来强化党建引领,坚持德治先行,获评“全国乡村治理示范村”“全国民主法

治示范村”。储祥好实地察看幸福小区党群服务中心、文化活动室、老年公寓及食堂,与干部、村民交流,详细了解支部建设、网格管理、便民服务、集体经济等情况。他指出,要选优配强村党组织带头人,把懂农业、爱农村、善经营的“领头雁”选出来、用起来,让基层党组织成为带领群众增收致富的“主心骨”。要持续壮大村集体经济,规范农村“三资”管理,定期公开村级财务收支,强化日常监督,防止“蝇贪蚁腐”,守好集体“钱袋子”,让群众明白、干部清白。

在河津市科创园建设项目考古发掘

现场,储祥好了解发掘范围与工程进度,询问出土文物种类、数量及遗迹年代。他强调,文物是不可再生的宝贵资源,是承载历史记忆的文化“基因库”。要统筹做好考古发掘、保护管理、研究阐释、活化利用全链条工作,促进中华文明薪火相传。在薛仁贵故里景区项目建设现场,他结合展板听取规划介绍,察看工程进度,要求深入挖掘薛仁贵等历史人物的精神内涵和文化价值,讲好河东名人故事,让文物和文化遗产绽放时代光彩。

调研中,储祥好强调,基层党建要再强化,牢固树立大抓基层的鲜明导向,配

齐建强村党组织带头人和社区工作者两支队伍,深化“党建+治理”融合模式,引导村民共建共治共享,以基层治理新成效增强群众获得感、幸福感、安全感。集中整治要再深化,聚焦农村集体“三资”管理、“校园餐”、养老服务等领域突出问题,持续发力、精准施治,推动集中整治走深走实,以实际成效回应群众关切。文物保护利用要再发力,严守保护底线,创新活化利用方式,围绕打造文商融合旅游热点门户,以文引流、以旅聚势、以商增值,把老祖宗留下的宝贵财富保护好、传承好、利用好。

姚逊在盐湖区调研时强调

## 立足优势 攀高向新 推动水泵特色专业镇发展壮大

运城晚报讯(记者 余果)7月2日,市委副书记、市长姚逊深入盐湖区专题调研水泵特色专业镇建设,并主持召开座谈会。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述,认真落实省委、省政府部署要求,立足资源禀赋,聚力攀高向新,全力以赴提品质、创品牌、拓市场,推动水泵特色专业镇发展壮大,为建设“一城两区三门户”增添动能。副市

长薛永琦,市政府秘书长王红波参加。

盐湖水泵特色专业镇是山西省第二批省级重点专业镇。在解义电泵、天海泵业,姚逊询问企业运营、产品种类、生产销售等情况,鼓励企业紧跟市场需求,强化科技创新,加大研发投入力度,丰富产品种类,做精做优拳头产品,增强核心竞争力,推动企业做大做强。在水泵专业镇服务中心,姚逊了解专业镇发展、中

心运营等情况,指出,要持续完善公共服务设施,强化资源整合利用,加快主导产业集聚发展,打造有影响力的产业名镇。

在随后召开的座谈会上,姚逊指出,水泵作为流体输送的关键设备,其产品应用于工矿、消防、建筑、提水灌溉等领域,市场需求广泛。盐湖区解州镇发展水泵特色产业,有基础、有优势、有潜力。企业要聚焦先进制造业主攻方向,

深耕自主研发,改进技术工艺,优化产品结构,用好工业互联网、人工智能等现代技术,推进产业改造升级,完善生产性服务业配套,构建产业生态圈,推动水泵产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。盐湖区和市直相关部门要加大服务力度,精准对接企业需求,建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,加快科技成果转化,抢抓大规模设备更新机遇,强化专业镇发展资金、省级技改专项资金等支持,培育具有影响力的龙头企业,助力企业加快上市步伐、拓展国内外市场,不断激活发展新引擎;要加强招商引资,用活用好专业镇抓手平台,发挥“链主”企业作用,积极开展以企招商、产业链精准招商,推动产业链上下游协作配套,加快形成规模优势明显、核心技术领先的产业集群,推动水泵特色专业镇高质量发展。

## 点滴节能汇聚“绿色风暴”新力量

记者观察

□记者 赵茜 文图

今年6月23日至29日是第35届全国节能宣传周,“节能增效 焕‘新’引领”的理念如同一场“绿色风暴”席卷全国各地,唤起了民众对节能降碳的高度关注,让节能理念更加深入人心,激荡出蓬勃的绿色动能。

宣传周期间,从社区广场到企业园区,从线上云端到街头巷尾,一场全民参与的节能行动正悄然重塑我市的绿色生活图景。

创新宣传,节能理念深入人心

在这场绿色浪潮中,各地创新宣传形式,线上线下协同发力,让节能理念走进千家万户。

线上平台成为节能宣传的重要阵地,科普视频、专家直播讲座、趣味短视频等多元形式层出不穷。“运城环保发布”微信公众号推出的科普动画短视频,

以通俗易懂的剧情展示空调调高1℃、双面打印等节能妙招;“小山小水答网友问”栏目详细介绍了日常生活中的节能减碳做法,与网友形成有效互动……

线下活动同样精彩纷呈,文明集市上趣味垃圾分类小游戏、节能知识展览、社区节能减排宣传活动遍地开花。盐湖

区南城中心幼儿园开展的生态课堂上,孩子们用废旧材料制作的灯饰、收纳盒等手工作品,既充满童趣又传递了节能理念,成为家庭节能改造的灵感源泉。

点滴实践,节能行动融入日常

在日常生活中,节能降碳其实并不复杂,许多居民早已用实际行动给出了答案,节能智慧在日常生活中处处闪光。

在电力节约方面,杨女士家的变化就很有代表性。以前,家里的电器常常处于待机状态,杨女士在了解到待机耗电情况后,养成了随手关闭待机电器的习惯,电视、路由器等不再“偷偷”耗电,一年下来,她家的电费明显减少。在水资源利用上,王先生则会用淘米水浇花,用洗脸水冲马桶,这样的循环用水方式,不仅节约了水资源,还让家里的绿植长得郁郁葱葱。在绿色出行方面,王女士也在尽力践行低碳出行,她将短途通勤方式改为步行或骑自行车,既锻炼了身体,又减少了碳排放,还为缓解交通拥堵出了一份力。

节能降碳不仅关乎我们的生活质量,更关乎地球的未来。随着全球气候变化的加剧,节能降碳已成为当务之急。全国节能宣传周的举办,正是为了让更多人认识到这一点,唤醒大家的节能意识,激发大家的行动自觉。

当节能成为习惯,低碳便化作力量。居民的节能行为看似微不足道,却蕴含着巨大的能量。从孩童稚嫩的节能画作,到企业车间的能效升级改造,节能降碳早已成为全社会的共识,并超越单纯的环保行动,升华为城市的精神内核。这场始于点滴的节能行动,终将汇聚成推动生态环境蝶变的磅礴力量,绘就更加美丽的绿色城市新画卷。



▲垃圾变装秀