

“凉”泗交带火“热”经济

近日,持续高温天气使避暑旅游成为热门选择。夏县泗交镇王家河村凭借凉爽气候与生态资源优势,吸引大量游客,以恒泽·栖堂山庄为代表的文旅产业迎来旺季,乡村假日经济“热”力十足。

王家河村地处中条山腹地,平均海拔1200米,森林覆盖率达90%以上,负氧离子含量超城市数十倍,被游客誉为“天然氧吧”。在这里,夏季平均气温比运城中心城区低近10℃,凉爽的气候使游客仿佛置身于天然大空调房。

走进王家河

村,青山连绵起伏,绿水蜿蜒而过,空气中弥漫着草木的清新气息,沁人心脾。沿着整洁的村道前行,便能看到一家家装修精致的民宿错落分布,恒泽·栖堂山庄便是其中的佼佼者。

作为当地文旅产业的标杆,恒泽·栖堂山庄成为游客竞相打卡的“网红”之地。这座依山而建的山庄巧妙融合现代设计与乡村特色,庭院内绿植环绕、流水潺潺,客房内木质家具搭配全景落地窗,让游客在休憩时也能将山间美景尽收眼底。

“进入暑假,特别是遇到周六日,客房预定几乎爆满。”山庄工作人员说,除了住宿外,游客可以带着孩子在露天音乐餐厅喝茶、吃特色农家饭,也可以自己烧烤,还可以带着孩子去河边戏水游玩,享受天然大空调房带来的惬意和快

乐。

露天音乐餐厅是山庄的人气焦点。整个餐厅处处充满文艺气息,犹如一座开放式的花园,吸引不少游客前来打卡。大家围坐在一起,大人们或品茶聊天,或品尝地道农家菜,或自己动手烧烤,小朋友们则在一旁嬉戏玩耍。“带孩子来山里避暑,有山有水有凉风,太阳没那么毒辣,孩子们玩得开心,大人也过得舒心惬意!”来自运城中心城区的史女士说。

除了恒泽·栖堂山庄,村里其他餐饮场所同样生意火爆。中午时分,几家农家乐里热闹非凡,游客们欢声笑语不断。“这段时间游客特别多,每天从早忙到晚,但心里特别高兴,收入比以前增加了不少。”一位农家乐老板笑着说。

随着假日经济的火热,王家河村村民也从中获得了实实在在的收益。许多村民在家门口就业,有的在山庄和农

家乐工作,有的将自家种植的农产品卖给游客,收入大幅增长,生活越来越红火,村民们的脸上洋溢着幸福的笑容。

王家河村的成功,是夏县发展生态旅游的生动缩影。近年来,夏县依托丰富自然资源和深厚文化底蕴,大力推进乡村旅游发展,打造出一批特色鲜明的旅游乡村。这些乡村在改善生态环境的同时,通过发展旅游产业,实现乡村振兴与农民增收,走出一条“绿水青山就是金山银山”的可持续发展之路。

当城市在热浪中辗转,夏县泗交王家河却用青山绿水、烟火人间,为人们编织了一场清凉美梦。这里的清凉与热闹,不仅为游客带来美好体验,也为乡村经济发展注入新活力。相信在未来,这片充满生机的土地将继续书写更多精彩故事,吸引四方来客共赴这场夏日清凉之约。

记者 祁克宁



唐制水上婚礼演绎顶级中式浪漫

“百年修得同船渡,千年修得共枕眠。”7月7日上午,我市中心城区天逸公园湖面上泛起层层涟漪,一场充满东方浪漫韵味的唐制水上婚礼MV在此拍摄。

此刻天气正好,一望无际的蓝天白云下,是碧绿清冽的湖水,阳光热烈地撒在水面上,身着华丽凤冠霞帔的新娘,手持团扇,笑靥如花,踏着精致的乌篷船,缓缓驶向另一方翘首以盼的新郎。

新娘发间珠翠摇曳,一袭华服在微风中轻轻飘动,与周围的湖光山色相映成趣,仿佛从古代画卷中走出的佳人,美得令人心醉。岸边围观的群众纷纷拿出手机,记录下这一绝美瞬间,惊叹声、赞叹声此起彼伏。

“为还原最纯正的唐制婚礼,我们查阅了大量典籍资料。”此次拍摄方原玺汉服婚嫁主理人李菲

介绍道,“船上不仅有伴郎伴娘、喜娘相伴,还精心设计了抛绣球、行古礼等环节,希望能为运城新人们呈现一场原汁原味的江南水上婚礼。”据悉,这是团队在运城首次尝试水上婚礼MV拍摄,他们将江南水乡的温婉浪漫,带到了充满历史底蕴的河东大地。

水上婚礼起源于珠海疍家人,他们世代以船为居,早期因种种原因禁止与陆上通婚,独特的生活方式孕育出了包含花船迎亲、哭嫁、祭祖等13项程序的水上婚礼习俗。

时光流转,岁月变迁,到了现代,这些旧俗虽有变化,但水上婚礼凭借其独特的浪漫感与仪式感,成为众多钟情中式婚礼的新婚夫妇的首选。

拍摄过程并非一帆风顺。上午的湖面,已有水流涌动,且风向

变幻莫测,船只行进方向极难把控,工作人员常常需反复调整船只角度,只为捕捉一个完美镜头。在新娘补妆调整造型时,一个摇晃差点失足落水,好在众人眼疾手快,及时扶住,才化险为夷。

随着拍摄推进,精彩环节逐一上演。新娘行至岸边,轻抛手中绣球,新郎含笑迎接,现场气氛瞬间被点燃。随后,新人在喜娘引导下,庄重行礼。两人执手对视,眼中爱意流转,一揖一拜间,尽显中式婚礼的典雅庄重。

在众人齐心协力下,这场融合传统与创新的水上婚礼拍摄圆满完成。最终成片,新娘的娇羞柔美、新郎的深情凝望,以及湖光水色间弥漫的浪漫氛围,无不令人心驰神往,也让更多人领略到中式婚礼的独特魅力。

记者 赵泽艳



记者 朱超逸 丁 芳