

数字赋能美好生活

AI 助力家乡推介 教你制作运城文旅宣传短片

□记者 王露 文图

运城作为全国最受欢迎的20个小众旅游目的地之一，兼具自然奇观和人文深度，具有独特的魅力。身为运城人，在这个暑假，我们理应为家乡的文旅宣传贡献一份力量。

今天，善于使用AI工具的达人小P，来教你怎么借助AI工具，制作一部独特的运城城市文旅宣传短片，用全新的方式展现家乡风采。

制作一部出色的视频作品，仅靠方法远远不够，细心打磨和在细节上多下功夫才是关键。小P表示，这种方式操作简单、容易上手，大家一定要动手尝试。

先来看一下制作的整体思路与所用到的工具：生成运城城市解说词，工具为豆包；生成宣传片视频分镜脚本，工具为豆包；生成脚本对应的画面及视频、封面，工具为豆包；剪辑视频，工具为剪映。

下面就一步步来制作这部运城的城市短片。

首先是生成运城城市解说词。打开豆包，网址是`https://www.doubao.com/chat/`。点击“新对话”，勾选“深度思考（自动）”。然后输入指令：“我是一名旅游文化短视频博主，我要用AI制作一段关于运城文旅的短视频，希望在此视频中突出运城的独特韵味，展现其作为小众旅游目的地的魅力，从历史、自然风光、民俗文化、特色美食4个方面来介绍运城。请认真思考，输出关于‘运城’这座城市的解说词。要用男声解说，要求亲切自然，能吸引大众对这座城市的向往。解说词字数在150字以内。”

小P说，之所以这样设定指令，是因为从历史、自然风光、民俗文化、特色美食这4个方面入手，能全面展现运城的魅力。而亲切自然的男声解说，则更能拉近与观众的距离，激发他们对运城的向往。

在豆包生成解说词后，就可以进入下一步——生成宣传片视频分镜脚本。继续在豆包工具里输入指令：“请根据刚刚生成的运城城市解说词，生成视频分镜脚本，深度思考内容，规划分镜画面，提供文生图画面提示词、视频内容、运镜、景别、时间线（每个画面5秒），并将上



每一个步骤都需要具体指令

述生成的解说词根据画面拆解作为解说词。”

这样的指令能让豆包更有针对性地生成符合要求的分镜脚本，为后续的视频制作打下坚实基础。生成分镜脚本后，要仔细检查，如果有需要修改的地方，可以继续给豆包发指令进行调整，确保分镜脚本能够完美呈现运城特色。

接下来，生成脚本对应的画面及视频、封面。在豆包工具里输入指令：“请根据分镜脚本生成对应的画面，要求画面自然、符合自然规律，光线真实，写实风格，电影级质感，电影级特效，比例16:9。”

如果对生成的画面不满意，可以继续给豆包发指令进行调整，比如“请调整第三张画面，改为暖色调”。之后，将这些画面生成视频。点击图片放大，点击“生成视频”，在指令框输入“景别+运镜+视频内容”，等待生成视频后保存即可。

生成视频封面时，继续在豆包工具里输入指令：“请根据内容，以鹳雀楼为背景，为运城文旅短片生成一个视频封面，白色书法字体显示：运城欢迎你。字



体大一点。”选择鹳雀楼作为背景，是因为它是运城的标志性建筑之一，能很好地体现运城的特色。豆包具有结合上下文联想的功能，会根据上一次的生成保持合适的比例，所以这里无须额外输入比例。得到封面结果后，点击放大，再点击“下载原图”即可保存图片。

最后进行视频剪辑。打开剪映，点击“导入”，将生成的视频导入素材库，并拖至轨道。点击“文本”选择“添加口播稿”，输入视频脚本中的“旁白”，注意要按脚本分段，逐个添加画面。然后点击“配音”

选择一个合适的播音旁白声音，点击“添加至轨道”。这一步需要耐心，若一次性添加过多可能会出现混乱，所以最好是分开添加。

若遇到口播稿太长，单个画面时长不够的情况，比如第二个画面没有旁白，可以让第一和第二个画面共同使用第一个旁白。选中视频画面，在右侧编辑区点击“变速”，将倍数调整到小于1（例如0.77），使画面变慢，同时要检查是否卡顿，也可以通过将视频倍数调整到0.90等方式，让视频画面与口播稿对齐。

之后，调整口播文字稿，选中文本，在右侧编辑区设置字体字号等。点击“音频”，在搜索区输入“运城风情”，选择一首符合运城特色的古风音频拖至“轨道”，选中音频将音量调为负值，避免背景音高于口播旁白。若音频比视频长，可将光标定位在视频尾部，点击工具条上的“向右裁剪”，删除多余部分。

添加封面时，点击“封面”选择本地，上传之前生成的视频封面，点击“去设置”，再点击“完成设置”。一切就绪后，点击“导出”。之后，会提示是否发布至抖音，根据需求选择即可。

通过以上步骤，一部独特的运城文旅宣传短片就制作完成了。小P认为，新工具能提高工作效率，关键在于掌握并会使用它们的技能。大家都可以动手尝试，为家乡的文旅宣传贡献自己的力量。

记者感言

亲历用AI制作运城文旅短片的全过程，记者深切感受到技术为文旅宣传带来的革新。从豆包生成的解说词精准勾勒城市灵魂，到分镜脚本让画面有了骨架，再到剪映将素材熔铸成篇，每一步都藏着对运城的热爱。

小众目的地的魅力，正需要这样鲜活的表达。历史的厚重、山河的灵秀、民俗的滚烫、美食的烟火，借助AI工具变得可触可感。期待更多人拿起“工具”，用新视角挖掘家乡故事。毕竟，最美的宣传，永远带着真情实感的温度。

记者 王露

数字应用场

平安财险运城中支直播助农 拓宽永济农产品销路

运城晚报讯（记者 王露）近日，平安财险运城中心支公司走进永济市老冯家食品有限公司，开展“爱心助农直播”活动，以“直播带货+品牌推广”模式，为当地优质农产品拓宽销路。

直播现场，平安财险工作人员化身“助农推荐官”，与永济市老冯家食品有限公司负责人携手推荐酱料等特色农产品，通过互动讲解等方式直观呈现产品品质，并借助“平安好车主”App平台引流，推出限时优惠券、满减活动等，吸引2000余名观众在线参与，进一步扩大了永济农产品的知名度和市场影响力。

平安财险运城中心支公司副总经理李志国表示，本次直播产品均按成本价销售，既提升消费热情，也切实增加了农户收入。

深圳电子行业协会赴芮城考察 探寻产业合作新机遇

运城晚报讯（记者 王露）近日，深圳市医药行业协会、深圳市电子行业协会一行7人，赴芮城县实地考察产业合作及发展情况，并召开座谈会。

座谈会上，芮城县相关负责人介绍，芮城地理位置优越、交通网络发达，可为企业货物运输、商务往来提供便利。同时，作为“吕祖故里”，深厚的文化底蕴为康养产业发展奠定了基础。在产业方面，芮城医药产业链完备，从药材种植到药品研发等生产各环节成熟，具备较强的竞争力，且

拥有良好的产业基础和营商环境，欢迎深圳企业前来投资兴业。

深圳市电子行业协会方面表示，此次考察加深了对芮城县产业环境的了解，为两地合作奠定了坚实基础。下一步，将与芮城在电子等领域加强沟通对接，开展深度合作，共同探索发展新机遇。

考察期间，一行人先后参观了山西大禹生物工程股份有限公司、芮城县新能源产业园及山西维尔富生物科技有限公司等，详细了解了当地项目规划、产业优势及发展前景。