

## 数字赋能美好生活

## AI 助力家乡推介

## 教你制作运城文旅宣传短片

□记者 王露 文图

运城作为全国最受欢迎的20个小众旅游目的地之一,兼具自然奇观和人文深度,具有独特的魅力。身为运城人,在这个暑假,我们理应为家乡的文旅宣传贡献一份力量。

今天,善于使用AI工具的达人小P,来教你怎么借助AI工具,制作一部独特的运城城市文旅宣传短片,用全新的方式展现家乡风采。

制作一部出色的视频作品,仅靠方法远远不够,细心打磨和在细节上多下功夫才是关键。小P表示,这种方式操作简单、容易上手,大家一定要动手尝试。

先来看一下制作的整体思路与所用到的工具:生成运城城市解说词,工具为豆包;生成宣传片视频分镜脚本,工具为豆包;生成脚本对应的画面及视频、封面,工具为豆包;剪辑视频,工具为剪映。

下面就一步步来制作这部运城的城市短片。

首先是生成运城城市解说词。打开豆包,网址是 <https://www.doubao.com/chat/>。点击“新对话”,勾选“深度思考(自动)”。然后输入指令:“我是一名旅游文化短视频博主,我要用AI制作一段关于运城文旅的短视频,希望在此视频中突出运城的独特韵味,展现其作为小众旅游目的地的魅力,从历史、自然风光、民俗文化、特色美食4个方面来介绍运城。请认真思考,输出关于‘运城’这座城市的解说词。要用男声解说,要求亲切自然,能吸引大众对这座城市的向往。解说词字数在150字以内。”

小P说,之所以这样设定指令,是因为从历史、自然风光、民俗文化、特色美食这4个方面入手,能全面展现运城魅力。而亲切自然的男声解说,则更能拉近与观众的距离,激发他们对运城的向往。

在豆包生成解说词后,就可以进入下一步——生成宣传片视频分镜脚本。继续在豆包工具里输入指令:“请根据刚刚生成的运城城市解说词,生成视频分镜脚本,深度思考内容,规划分镜画面,提供文生图画面提示词、视频内容、运镜、景别、时间线(每个画面5秒),并将上



每一个步骤都需要具体指令

述生成的解说词根据画面拆解作为解说词。”

这样的指令能让豆包更有针对性地生成符合要求的分镜脚本,为后续的视频制作打下坚实基础。生成分镜脚本后,要仔细检查,如果有需要修改的地方,可以继续给豆包发指令进行调整,确保分镜脚本能够完美呈现运城特色。

接下来,生成脚本对应的画面及视频、封面。在豆包工具里输入指令:“请根据分镜脚本生成对应的画面,要求画面自然、符合自然规律,光线真实,写实风格,电影级质感,电影级特效,比例16:9。”

如果对生成的画面不满意,可以继续给豆包发指令进行调整,比如“请调整第三张画面,改为暖色调”。之后,将这些画面生成视频。点击图片放大,点击“生成视频”,在指令框输入“景别+运镜+视频内容”,等待生成视频后保存即可。

生成视频封面时,继续在豆包工具里输入指令:“请根据内容,以鹳雀楼为背景,为运城文旅短片生成一个视频封面,白色书法字体显示:运城欢迎你。字



体大一点。”选择鹳雀楼作为背景,是因为它是运城的标志性建筑之一,能很好地体现运城的特色。豆包具有结合上下文联想的功能,会根据上一次的生成保持合适的比例,所以这里无须额外输入比例。得到封面结果后,点击放大,再点击“下载原图”即可保存图片。

最后进行视频剪辑。打开剪映,点击“导入”,将生成的视频导入素材库,并拖至轨道。点击“文本”选择“添加口播稿”,输入视频脚本中的“旁白”,注意要按脚本分段,逐个添加画面。然后点击“配音”

选择一个合适的播音旁白声音,点击“添加至轨道”。这一步需要耐心,若一次性添加过多可能会出现混乱,所以最好是分开添加。

若遇到口播稿太长,单个画面时长不够的情况,比如第二个画面没有旁白,可以让第一和第二个画面共同使用第一个旁白。选中视频画面,在右侧编辑区点击“变速”,将倍数调整到小于1(例如0.77),使画面变慢,同时要检查是否卡顿,也可以通过将视频倍数调整到0.90等方式,让视频画面与口播稿对齐。

之后,调整口播文字稿,选中文本,在右侧编辑区设置字体字号等。点击“音频”,在搜索区输入“运城风情”,选择一首符合运城特色的古风音频拖至“轨道”,选中音频将音量调为负值,避免背景音高于口播旁白。若音频比视频长,可将光标定位在视频尾部,点击工具条上的“向右裁剪”,删除多余部分。

添加封面时,点击“封面”选择本地,上传之前生成的视频封面,点击“去设置”,再点击“完成设置”。一切就绪后,点击“导出”。之后,会提示是否发布至抖音,根据需求选择即可。

通过以上步骤,一部独特的运城文旅宣传短片就制作完成了。小P认为,新工具能提高工作效率,关键在于掌握并会使用它们的技能。大家都可以动手尝试,为家乡的文旅宣传贡献自己的力量。

## 记者感言

亲历用AI制作运城文旅短片的全过程,记者深切感受到技术为文旅宣传带来的革新。从豆包生成的解说词精准勾勒城市灵魂,到分镜脚本让画面有了骨架,再到剪辑将素材熔铸成篇,每一步都藏着对运城的热爱。

小众目的地的魅力,正需要这样鲜活的表达。历史的厚重、山河的灵秀、民俗的滚烫、美食的烟火,借助AI工具变得可触可感。期待更多人拿起“工具”,用新视角挖掘家乡故事。毕竟,最美的宣传,永远带着真情实感的温度。

记者 王露

## 数字应用场

平安财险运城中心支公司直播助农  
拓宽永济农产品销路

运城晚报讯(记者 王露)近日,平安财险运城中心支公司走进永济市老冯家食品有限公司,开展“爱心助农直播”活动,以“直播带货+品牌推广”模式,为当地优质农产品拓宽销路。

直播现场,平安财险工作人员化身“助农推荐官”,与永济市老冯家食品有限公司负责人携手推荐酱料等特色农产品,通过互动讲解等方式直观呈现产品品质,并借助“平安好车主”App平台引流,推出限时优惠券、满减活动等,吸引2000余名观众在线参与,进一步扩大了永济农产品的知名度和市场影响力。

平安财险运城中心支公司副总经理李志国表示,本次直播产品均按成本价销售,既提升消费热情,也切实增加了农户收入。

深圳电子行业协会赴芮城考察  
探寻产业合作新机遇

运城晚报讯(记者 王露)近日,深圳市医药行业协会、深圳市电子行业协会一行7人,赴芮城县实地考察产业合作及发展情况,并召开座谈会。

座谈会上,芮城县相关负责人介绍,芮城地理位置优越、交通网络发达,可为企业货物运输、商务往来提供便利。同时,作为“吕祖故里”,深厚的文化底蕴为康养产业发展奠定了基础。在产业方面,芮城医药产业链完备,从药材种植到药品研发等生产各环节成熟,具备较强的竞争力,且

拥有良好的产业基础和营商环境,欢迎深圳企业前来投资兴业。

深圳市电子行业协会方面表示,此次考察加深了对芮城县产业环境的了解,为两地合作奠定了坚实基础。下一步,将与芮城在电子等领域加强沟通对接,开展深度合作,共同探索发展新机遇。

考察期间,一行人先后参观了山西大禹生物工程股份有限公司、芮城县新能源产业园及山西维尔富生物科技有限公司等,详细了解了当地项目规划、产业优势及发展前景。