

颖视界

原创话剧《汇通天下》

再现义利并举的晋商文化传奇

□记者 杨颖琦 文图

“晋商之诚信，诚信之晋商，若失去诚信，岂可为晋商……”当原创话剧《汇通天下》的大幕缓缓落下，在蒲景苑·周末百姓剧场的舞台上，“汇通天下”的匾额仍在灯光下熠熠生辉，台下观众的掌声中更是不断。这其中不仅有对剧情的共鸣，更有对一段商业传奇的深深敬意。从猗顿的“开拓进取”到关公的“诚信天下”，再到“日升昌”票号的“汇通天下”，这片土地上的人们用自己的锐意进取和诚实守信，实现了从“货通天下”到“汇通天下”的历史跨越，谱写出了一段又一段商业传奇。

当狂风声在杀虎口响起，舞台上的这段传奇正式开演。原创话剧《汇通天下》是以中国票号鼻祖——“日升昌”票号发展史为蓝本，以主人公雷履泰创办“日升昌”票号的历程为主线，串联起晋商在金融领域的诸多创举：从“认票不认人”的兑票制度，到遍布全国乃至世界的分号网络；从应对战乱的资金调度智慧，到面对挤兑危机时的诚信坚守。剧中没有止步于对这些历史事件的简单复刻，而是以细腻的笔触勾勒出以雷履泰、高盛魁等为代表的晋商群像，通过他们的言行彰显了以诚实守信、务实经营、经世济民等为核心的晋商精神，也让观众在跌宕起伏的剧情中，触摸到中国传统商业文明最鲜活的脉搏。

在《汇通天下》的舞台上，“诚信”二字始终是贯穿全剧的精神主线，被赋予了超越时代的解读维度。无论是始终镌刻在主人公骨子里的诚信意识，还是在舞台上频频出现的关公塑像，创作者将“诚信”二字内化在剧中人物的一言一行中，投注在处处可见的舞台道具中。



▲《汇通天下》剧照

值得称道的是，全剧并未将“诚信”二字简化为直白的道德说教，而是通过具体的商业实践展现其深层逻辑。剧中，包头客商要兑换60两无色宝银，伙计福生却以普通纹银相兑，雷履泰坚持将客商追回、补齐差价；一位老太太拿着一张浸过水的票据来兑换，二掌柜高盛魁和福生均以票据字迹不清为由拒绝兑换，雷履泰却力排众议，彻查底账，坚持兑换；当票号遭遇恶意挤兑，雷履泰在大堂之上当众剖白，一句“晋商的票号，兑的是银子，守的是良心”掷地有声。这一幕幕没有激烈的冲突场面，却以最朴素的方式诠释了晋商“以信立业”的核心准则——他们深知，在缺乏完善的金融监管的时代，商业信誉比金銀更珍贵，而这种信誉的积累，恰恰源

于每一次兑票的准时履约、每一笔账目的分毫不差。

更深刻的是，话剧将晋商的开拓精神与家国情怀相结合。在剧情高潮部分，面对战乱带来的动荡和冲击，其他掌柜均以各种理由推脱之时，雷履泰毅然决定以一己之力筹集资金，一句“生意可亏，国脉不能断”，让晋商的商业伦理超越了单纯的逐利本质，升华为“达则兼济天下”的担当。这种将个人命运、商业发展与国家兴衰紧密相连的叙事，让“汇通天下”的内涵从商业版图的扩张，延伸至家国精神的传承。

当高盛魁倾尽所有财产支持雷履泰，当福生终于对自己投机取巧的行径有所醒悟，当一对有情人玉卿与盛魁终成眷属……舞台上，晋商们为“信”字坚

守一生的故事落幕；舞台下，观众们的掌声为这段传奇故事一次次响起。掌声里，不仅是对演员们精彩演绎的赞赏，更是对诚信与开拓的晋商文化的情感认同。

在物质生活日益丰富的今天，人们对“商业文明”的理解往往停留在数字与效率层面，而《汇通天下》通过舞台艺术和精彩故事告诉我们：真正的商业文明，从来不止于财富的积累，更在于精神价值的沉淀与传承。当大家回头仰望“汇通天下”的牌匾时，观众看到的不仅是一个商人的一生，更是一个民族对“义利并举”价值观的坚守。这种坚守，恰是当下社会在追求经济发展时最需要传承的文化基因。票号内部“东家出资、掌柜经营”的所有权与经营权分离模式，以及严格的学徒培养体系，更让观众看到传统商业组织的智慧光芒。这些跨越数百年的管理经验，至今仍在商业实践中焕发活力。

走出剧场，回望《汇通天下》的舞台：从虞坂古道的车辙印到“日升昌”票号的算盘声，从票据汇兑的智慧到分号开遍世界的辽阔，每一个舞台元素都是晋商文化的鲜活注脚。这部话剧没有将晋商塑造成完美的商业偶像，而是呈现了他们在时代浪潮中的挣扎与抉择、坚守与突破，这种真实的叙事让历史变得有温度、有力量。

正如舞台上那盏从开场亮到落幕的灯，晋商文化的精神光芒从未熄灭，它穿越数百年的时光，在当代舞台上重新绽放，不仅照亮了一段商业传奇的过往，更指引着商业文明未来的方向——因为无论时代如何变迁，诚信的底色、开拓的勇气、担当的情怀，永远是“汇通天下”最核心的密码。

艺海拾贝

带有黄土风情的民间文学——万荣笑话

□胡春良

万荣县是中华民族的发祥地之一，史书上曾有“皇天后土”的记载。自轩辕黄帝在这里“扫地为坛祭后土”至宋真宗皇帝，先后有8位皇帝、24次在这里祭祀。说起“万荣笑话”，很多人并不陌生，万荣这座城就因笑话而闻名。作为一种民间口头文学、一种地方文化特产，“万荣笑话”被称为黄土地上的“幽默之花”。它来源于人们生活中的谐趣言行，是万荣及河东地区群众的口头创作，广泛地流传于山西及全国的许多地区，历来为人们所喜闻乐道。

从语言学的角度看，万荣笑话产生的机制在于其对语言、叙述策略、对象、情景、逻辑机制和框架对立这几个语言知识资源灵活处理运用。万荣笑话来自荣河“七十二 zeng(读四声)”。这个“zeng”字是当地的一种土话和方言。但“zeng”字如何写，众说纷纭，大体上有憎、争、挣、铮、撑、楞几说。有研究者主张用这个楞(leng)字，“七十二 zeng”即七十二楞也。理由之一是《说文》“楞”作“棱”，唐孔颖达疏：“圭角，谓圭之锋芒有棱角。”二楞，即傻里傻气、楞里楞气。从

训诂学讲，汉《方言》的作者扬雄和为《方言》作注的郭璞提出了“转语”“声转”的规律：即在一个方言区里，一个字的方言读音，往往变成了同韵字的另一个音。比如，万荣县的一些农村，把“下”(xia)读成ha；“撑”(cheng)读Ceng；坐(Zuo)读成Cuo等，是否可以说，楞(leng)是zeng的音转也。万荣楞，即楞里楞气，傻里傻气，但在“楞”中含幽默，显机智，露才华。这个楞，点明了万荣故事的某些特征，但是否音转、如何音转，以及“憎、争、挣、铮、撑”等其他说法，还有待专家学者继续研究，进一步探索。

那么何为“zeng 气”？就是：你不叫我这样，我偏要这样；大家都不这样，我偏要这样；从常规上讲不能这样，我偏要这样。这是万荣笑话的第一个特点，也是最主要的表达方式。第二个特点，是它具有很强的喻理性。其故事中蕴含着深刻的哲理，一般来说是“正理反说”，通过说笑，从反面讲述道理。第三个特点，是它具有非常好的幽默感和可笑性。为什么近几年来万荣笑话无脚而走遍全国，无翅而飞遍各地，其可笑性是原因之一。故事来源于生活中，或善意的讽刺，

或轻松的挖苦，在精妙的编排下，给人们提供合情合理的笑料。这在所有的地域性的民间故事中是独一无二的。第四个特点，是它具备广泛性和群众性。万荣笑话是人民群众创造的、人民群众传讲的，它是地地道道的民间故事。无论什么人群，都讲、都听、都编，只要是符合万荣笑话的精要，想怎么讲就怎么讲，想怎么编怎么编，谁也不限制谁。万荣笑话的第五个特点，是它具有很好的开放性和巨大的可塑性。开放性使它可以面对全国广纳天下民间故事的精华，又可以面对全国听众有声有色地讲演；可塑性是指它有不断变化和完善的特点，同一个故事，三年或一年之后再听时也许就会有所改变；同一个故事，在甲地听的和在乙地听的也不尽相同。用不惜改变自己、重新塑造自己的办法来不断地提高自己，是万荣笑话的不衰之谜。

有一种“zeng”气，叫“万荣七十二 zeng”；有一种民间文学，叫“万荣笑话”。这是人生百态，也是人生另类的智慧和情怀。走进万荣笑话博览园，笑一笑，人生一乐，乐开怀，乐陶陶，天地逍遥行；笑一笑，品一品，万荣乡土上这一道独特的“zeng”味，美得太太哩！

现选取一组笑话，权且一乐：

(一)

有个卖凉粉的，看见一位漂亮的妇女从面前走过，忙赔着笑脸打招呼：“婶子，来，吃一盘凉粉嘛！”

这位妇女便大大方方坐下来，吃了一盘凉粉后，掏出手绢把嘴一擦，站起来扭身就走。

卖凉粉的忙说：“您还没给钱呢！”

妇女说：“你叔等会儿给你钱。”

(二)

一个万荣人和一个武汉人在火车上遇见之后吹开了牛皮。

武汉人说：“黄鹤楼天下第一，高不见顶呀。”

万荣人说：“我们万荣有座飞云楼，半截子插在云里头，那年差点把美国的高空无人侦察机撞下来。”

武汉人又说：“去年我们黄鹤楼上跳下一个人，30分钟才落地！”

万荣人说：“去年我们飞云楼上也跳下来一个人，可警察却说他跳下来之前就已经死了。”

武汉人问：“那他是怎么死的？”

万荣人说：“他是被饿死的！楼实在太高了！”