

储祥好主持召开市委人才工作领导小组会议

扎实做好引育用留各项工作 推动新时代全市人才事业蓬勃发展

运城晚报讯（记者 张越）7月17日，市委书记、市委人才工作领导小组组长储祥好主持召开市委人才工作领导小组会议，深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想和考察山西重要讲话重要指示精神，认真落实省委具体要求，审议相关文件，研究部署下一阶段重点任务。市领导姚逊、赵晔、孙鹏程、何伟出席。

会议指出，科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。要认真落实党中央人才强国战略及省1+N人

才政策部署，树立系统观念，聚焦建设“一城两区三门户”，扎实做好人才“引育用留”各项工作，一体推进教育发展、科技创新与人才培养，促进创新链、产业链、资金链与人才链深度融合，加快构建更具竞争力的区域人才洼地，为谱写中国式现代化运城篇章提供坚实支撑。

会议强调，要把握根本遵循，深刻认识和领会习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想的核心要义、精神实质、实践要求，切实把思想和行动

统一到党中央及省委决策部署上来，确保人才工作沿着正确方向有力有序推进。要深化产教融合，围绕打造“合汽生材”新兴产业地标，精准对接企业需求，编制急需人才目录，加大以才引才、“双招双引”力度，推动人才集聚与产业发展同频共振。要强化自主培养，聚焦现代农业、文物考古、中医药等重点领域，支持我市高等院校设置相关学科专业，加大急需紧缺人才培养力度，着力培育一支干一行爱一行钻一行精一行的优秀本土人才队伍。要加力搭

建平台，适应新质生产力发展需要，加快建设国家重点实验室、省中试基地，高标准打造工程技术研究中心、企业技术中心、成果转化基地等平台，推动创新人才向企业集聚、创新成果向产业转化。要厚植人才生态，健全柔性引才等制度，优化政策举措，助力民营企业引才留才，全力服务各类人才扎根运城、施展才华、成就梦想。要坚持党管人才，强化责任落实、政策协同、工作衔接，绵绵用力、久久为功，奋力开创新时代人才事业新局面。

姚逊在国网运城供电公司调研时强调

全力做好迎峰度夏能源保供 更好服务经济社会高质量发展

运城晚报讯（记者 余果）7月17日，市委副书记、市长姚逊赴国家电网运城供电公司调研全市迎峰度夏电力保供等工作，并主持召开座谈会。他强调，要深入贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神，认真落实省委、省政府部署要求，加强精准调度，优化供电服务，千方百计保障民生和重

点领域用电需求，为建设“一城两区三门户”提供坚实能源电力保障。市政府秘书长王红波参加。

来到国网运城供电公司电力调度控制中心，姚逊了解全市电网运行、负荷走势等情况。他指出，连日来，受持续高温天气影响，用电负荷不断攀升，全市迎峰度夏能源保供即将迎来关键时

期。希望国网运城供电公司全力做好各项准备，落实落细保供措施，切实保障电网安全运行，为全市经济社会发展提供有力支撑。

在随后召开的座谈会上，姚逊指出，近年来，国网运城供电公司始终践行“人民电业为人民”宗旨，充分发挥电力“先行官”作用，主动融入运城发

展大局，以稳定安全的电力供应和优质高效的供电服务，在推动地方经济社会发展中发挥了积极作用。要持续加强电力基础设施建设，坚持地企协同，做好“十五五”规划衔接，围绕发展绿电直供、加快推进“源网荷储”一体化建设等方面，超前谋划布局更多项目，着力构建新型能源体系，夯实电力保障基础支撑。要抓好服务保障，坚决扛起电力保供政治责任，统筹做好能源供需平衡、用电负荷管理、科学合理调度、供电能力提升等工作，全力以赴保障群众生活、企业生产、产业发展等用电需求，不断提高电力服务发展效能。要强化应急准备，密切监测天气变化，完善应急预案，加强应急演练，严格值班值守，确保在突发情况下能够快速响应、高效处置，以电网安全运行保障运城高质量发展。

运城赛事“搭舞台” 文旅好戏“连轴转”

记者观察

□记者 赵泽艳

7月15日晚，永济市虞乡镇第三届“柳宗元杯”和美乡村篮球赛（“村BA”）火热启幕。

赛场内，球员们攻防博弈点燃全场激情；赛场外，三句半里的乡音俗语、干板腔中的风土人情引得观众拍手叫好，乡土特产展销区的小葱、西红柿带着清新的气息，成了最接地气的“伴手礼”……这场“村BA”，用最鲜活的方式，把永济的文化风俗“打包”呈现在众人眼前。

近年来，“贵州村超”“苏超”火遍全国的现象证明：体育赛事早已不是单纯的竞技，更是一座桥，它一头连着热血赛场，一头连着当地的烟火气。越来越多的人选择跟着赛事去旅行，在呐喊助威后，转身钻进老街品尝一碗本地小吃，踩着晨露逛一逛百年古刹，在看比赛之余，沉浸式体验当地的风土人情。

而运城，正紧攥“体育赛事”这张重



量级“门票”，诚意邀请各地运动员与运动爱好者共赴运城“文化盛宴”。

今年的稷山马拉松就把赛道变成了“文化长廊”，选手们从县委广场出发，跑过的每一步都踏着历史——稷山国家板枣公园的千年枣树、青龙寺墙上的精美壁画、稷王庙里书写的农耕文明……女子全马季军刘雪娟领奖时笑着说：“闻着枣花香跑，听着老乡们喊‘加油’，感觉不是在比赛，而是在感受稷山文化。”

“客人”来了，待客之道怎么能少？稷山马拉松、山西省铁人三项系列赛（运城站）暨芮城圣天湖公开水域游泳比赛的参赛选手，凭报名凭证就能免门票逛遍当地景区。这不是简单的“优惠”，更像主人说“来都来了，我家院子随便看”。

不止主办方，当地群众的热情更是饱满。有马拉松选手逛到稷山大佛寺时，遇到义工肖焕娥在免费讲解：“这大佛是依山崖而建的，是天下第一土雕大

佛。”她带着选手们走到大佛脚下看细节，并从大佛的建造传说讲到她遇到的游客趣事，没有导游词的刻板，反而让每一名参赛选手都记住了“稷山有尊天下第一的土雕大佛”。

如今，“跟着赛事去旅行”成了新潮流，人们追的不只是输赢，更是那些藏在赛事背后的故事：永济“村BA”散场后，路边摊大爷递来的一碗扯面；稷山马拉松终点，老乡塞给选手的一颗脆枣……

这些细节，比任何宣传都有力量。当体育赛事脱下“专业”的外衣，接上乡土的地气，就成了最生动的旅游名片。

从永济“村BA”的呐喊到稷山马拉松的脚步声，运城“体育+文旅”的融合已结出甜果：民宿老板忙得不亦乐乎，特产摊主收摊时腰杆挺得笔直，景区门口的出租车师傅笑着说“每天多跑三趟”……这看得见摸得着的收益，让体育赛事带来的文旅红利清晰可见。

参照“贵州村超”“苏超”的成功经验，运城“体育+文旅”的融合之路仍有广阔空间。持续挖掘地方特色，在赛事策划中融入更多独有的文化符号，让每一场赛事都成为展示运城魅力的“独家窗口”；进一步完善配套服务，提前规划赛事期间的交通、住宿等，让游客的体验更顺畅舒心；深耕赛事品牌培育，通过精细化运营与多元宣传，让运城赛事的影响力持续发酵……

相信在各方的共同努力下，“跟着赛事去运城”终将成为更多人的出行选择，而运城的文旅好戏也必将在体育赛事的带动下，唱得更响、传得更远。

▲永济和美乡村篮球赛现场

记者 祁克宁 摄