

“95后”口才教师吕冉阳

十年专注一件事

□记者 杨颖琦 文 茹雅 图

在中心城区的一间教室里,20多个孩子跟着老师的手势朗读诗歌,稚嫩的声音里透着清亮,站在孩子们对面的吕冉阳聚精会神地看着孩子们。从初出茅庐的青涩教师到“糖糖口才”品牌的创始人,她用青春最宝贵的10年,在三尺讲台前书写了一段关于孩子们与自我的成长故事。近日,记者走进吕冉阳的教学课堂,探访她的青春经历。

初登职场
从“吕老师”到“品牌创始人”

梳着简单的发型,笑起来眼睛弯成月牙,讲起话来更是逻辑清晰、富有感染力……第一次见到吕冉阳时,她正在为接下来的少儿口才培训课备课。这样温暖的气场,很难想象这个“95后”姑娘已经在运城少儿口才教育领域深耕了10年之久。

2016年的夏天,大学毕业的吕冉阳选择回到家乡,成为一名少儿口才教育老师。第一次站上讲台,面对的是一群连平翘舌都分不清的孩子。“运城方言里‘四’和‘十’总被读成一个音,有个小男孩总把‘天上的星星’说成‘天柔的星心’,急得他涨红了脸。”吕冉阳至今记得那个场景,她没有纠正孩子的发音,而是反复教孩子们念绕口令,“四是四,十是十,十四是十四,四十是四十”,带着大家拍手念诵。3天后,那个男孩突然跑到她面前,清晰地说出了整段绕口令,男孩眼里的光让她瞬间明白:教育不是纠错,是点亮。

“在大学进行了播音主持的专业学习,让我对孩子的声音更加敏感。”吕冉阳笑着说。

在教学中,她会针对不同孩子的特点因材施教:说话总打结的孩子适合用快板练节奏,性格内向的孩子需要先从“对着镜子讲故事”开始,爱说话的孩子可以当“小主持人”培养控场能力……为了让课堂更生动,她把动画片里的角色搬进教案,用运城本地的民俗故事做素材,甚至把课堂搬到户外,让孩子们在古建筑前讲历史故事,在面塑艺人身边描述“面团变成小动物的魔法”。10年间,她的教案本与学习教材堆起来有半人高,每一页都写满了密密麻麻的批注,边角早已被磨得卷了边。

为了让更多孩子能接受优秀的口才教育,2022年,吕冉阳尝试通过“直播”进行教学。“前3个月效果不太好,直播间只有十几个人。”回忆起当时的直播场景,她还是会感到一点点小挫折,

▲复盘总结
▼课堂教学

“但决定好的事就一定要坚持到底。”就这样,她白天上课、晚上直播,屏幕上跳动的消息提示常常亮到凌晨。渐渐地,直播间的人多了起来,也有很多外地人向她咨询如何帮助孩子练习口才。看着直播间从1000人涨到7000人,有时候甚至有上万人,她感觉自己的努力终于得到了反馈。

向内求索
在时代浪潮中书写青春答案

2024年,吕冉阳再一次迎来职业转折点——创立“糖糖口才”培训学校。

“从‘吕冉阳’到‘糖糖’,不只是换个名字那么简单。”她坦言,最初身边还是有不少质疑声的。有人说“年轻人太浮躁,想一口吃成胖子”,有人劝她“安稳上课就行,没必要搞得太复杂”。但她有自己的坚持:“口才教育不只是教孩子说话,更要帮他们建立自信。我想让‘糖糖’成为一个符号,让家长一听到就知道,这里能让孩子笑着成长。”

为了做好“糖糖口才”,这个连PPT都不太熟练的姑娘开始啃市场营销的书,学习如何管理、运营,甚至跑遍运城的大小学校做调研。

在这个追求“速度”的时代,像吕冉阳这样“十年只做一件事”的人也许显得有些“不合时宜”。她常说:“口才是树上的花,自信才是扎根土壤的根。花开花落有周期,扎根却要慢慢来。”

这份“慢”,藏在她对教育的敬畏里。她记得一个来自永济的女孩,每周

都需要妈妈开车送她上课,但她始终坚持了下来;她记得从三岁半就来到学校的小朋友壮壮,如今已经成为一个五年级的大哥哥,活跃在学校的口才比赛和晚会活动的舞台上……通过口才教育,她收到了很多家长的信任,参与了不少孩子的成长。这份成就感,在她看来是什么都换不来的。

如今,“糖糖口才”已经从单一的少儿口才培训,发展成涵盖“糖学院”少儿师资培训、“糖学馆”线上云连锁、糖糖传媒等多个项目,加盟学校从运城扩展到了西安甚至新疆。但吕冉阳最珍视的,还是学校墙上那面贴满便签的“成长墙”:“我敢在全校大会上发言了”“妈妈说听我讲故事特别幸福”“我想成为像糖糖老师一样的人”……

她的团队里也多了不少“00后”教师,他们像当年的她一样,带着蓬勃的朝气站上讲台。而她依然保持着10年前的习惯:每天提前半小时到教室,把小椅子摆成圈;课后留下来和家长聊孩子的进步,哪怕只是“今天敢看老师的眼睛了”这样的小事。午后的阳光透过窗户洒在她身上,给这个“95后”姑娘镀上了一层温暖的光晕。

10年光阴,足够让树苗长成栋梁,让溪流汇入江海。对吕冉阳来说,多年深耕少儿口才教育,不是重复的循环,而是一场持续的成长。从讲台前的“吕老师”,到品牌背后的“创始人”,她用10年青春证明:真正的成长,从来不是向外界索取答案,而是在自己选择的道路上,一步一步走出属于自己的风景。而那些被她点亮的声音,在未来的日子里,终会发出璀璨的光。

G 生活风向标

从直播走向“团播”,
年轻人在追逐什么

□杨颖琦

当灯光聚焦舞台中央,多位主播随着节奏展现舞蹈动作,弹幕实时互动决定表演走向,礼物特效刷屏不断——这样的场景正在各大网络直播平台上演,并成了不少年轻网友们的热门选择。这种融合了综艺感、互动性与工业化制作的“团播”,为何能在互联网平台“上演”并受到年轻人追捧呢?

顾名思义,“团播”就是有多人参与的团队直播,目前以舞蹈团队居多。屏幕里,配合音乐、灯光、布景、运镜等,打扮得光鲜亮丽的年轻主播跳着时下流行的舞蹈;而屏幕外,在主播的喊麦声中,网友们可通过刷弹幕、送礼等方式,为自己喜欢的主播“加油打气”,让他获得更多的表现机会和人气。

这种形式的直播在当下可以称得上“火爆”。相关数据显示,某直播平台每日同时在线的团播场次超1.5万场,社交平台上“自从做了团播后,差点忘了以前是干什么的了”话题播放量更是超过4.5亿次。

相较于传统单人直播,团播的核心竞争力在于重构了主播与观众的关系。在团播场景中,观众不再是被动的观看者,而是拥有“掌控权”的参与者。通过弹幕点歌、礼物投票等方式,网友可以决定主播的表演内容、出场顺序甚至“淘汰复活”,这种沉浸式互动让“Z世代”获得了参与感和情感共鸣。这种“短平快”又充满互动性的娱乐形式,正好契合了年轻人碎片化的消费习惯和对情绪价值的高要求。有平台用户留言称:“看着自己支持的主播从新人成长起来,就像亲手养成了偶像,这种感觉会上头。”

技术革新与专业化运作则为团播的爆发提供了支撑。5G网络的普及让更多人实时互动流畅无阻,AI虚拟主播、实时美颜等技术降低了参与门槛;而专业机构和综艺制作团队的入场,更将练习生选拔、舞蹈培训、场景设计等工业化流程引入团播领域。从灯光舞美堪比小型演唱会,到“淘汰复活”等悬念机制的设置,团播已实现从“单一展示”到“内容输出”的升级,给追求高质量视听的年轻人带来更好的视听享受。

不过,在高速增长的背后,团播行业也面临着内容趋同、擦边、虚假人设等问题,带来一些不良影响。因此,如何合理地规划自己的时间,提高自己辨别能力和防沉迷能力,为情绪价值找到更好的出口,也是那些沉迷团播的年轻人需要注意的问题。

从单人直播的“单打独斗”到团播的“集体狂欢”,直播行业的迭代背后是年轻娱乐方式的升级。但是,当越来越多年轻人在团播的互动中寻找归属感,在“养成式追星”中获得情绪价值,我们就需警惕,不要让虚拟互动过度挤压现实生活空间,用面对面交流获得更具温度的情感链接。

