

音乐为媒 运城文旅热度攀高

“倾听运城声音”引爆盐湖夏夜

□记者 李婉玉

7月18日以来,连续一周,夕阳沉入盐湖,晚风轻拂堤岸,盐湖22号堤上,数千市民的歌声与晚风共舞,小红旗汇成流动的火焰,照亮了运城夏夜的文化盛宴——“倾听运城声音”千人合唱正在举办。

台上音浪翻滚,台下激情澎湃。乐迷们挥舞着荧光棒、小红旗,跟随节奏欢呼、跳跃、呐喊,在旋律中寻找共鸣,尽情感受“国宝第一市”的活力四射;线上网友更是羡慕到跳脚,迫不及待赶赴运城……

声动盐湖

文旅融合创意实践

这场由运城市委宣传部指导,运城市文化和旅游局主办的盛会,自7月18日启幕,将持续歌唱至8月17日。活动以“铭记历史 唱响和平”为主题,承载着纪念抗战胜利80周年的历史回响。

精心设计的四大主题周依次登场:首周红歌点燃爱国热情,第二周经典歌曲唤醒岁月记忆,第三周摇滚节奏引爆夏夜激情,第四周网红金曲引发全场共鸣。每晚8时至10时,专业歌手与市民同台献艺,打破舞台界限。

台上旋律炸响,歌手将话筒递给观众。众人扯着嗓子跟唱,跑调也无妨——此刻的氛围感就是最好的伴奏。“宫廷玉液酒?”“一百八一杯!”热梗互动引发全场哄笑,矜持在此刻消融。

文旅融合的创新设计,让这场活动与众不同。活动现场特设两大集装箱网红打卡点,吸引游客拍照分享;抖音连续打卡7天可获“盐精灵”冰淇淋,打卡15天赢取定制玩偶。一名连续3天打卡的市民举着手机兴奋展示:“盐精灵玩偶快集齐全家福了,孩子天天吵着要来!”

圈粉全国

线上线下声浪共振

线下沸腾之际,线上直播间同样热闹。上万观众在线互动,弹幕如流水滚动:“运城文旅又在偷偷放大招”“纯免费音乐节,太懂我们了”“嗓子已哑但值得”。

本地观众化身“义务推荐官”,对着镜头热情喊话:“来运城必吃大盘鸡,看完夕阳听演唱会,美滋滋!”一名穿白T恤的男生边拍摄边打上“#盐湖千人演唱会”话题:“发抖音说不定能中盐精灵玩偶!”

活动引发的外地网友羡慕潮成为最大亮点。

直播间里,北京网友“旅行青蛙”留言:“实名羡慕运城人,家门口就有免费‘千古情’!”上海网友“海阔天空”直呼:“盐湖当背景,关公当观众,这文旅策划真是教科书级的!”更有网友调侃:“这阵势,连我家猫都蹲在屏幕前听入迷了。”

媒体聚焦

创新模式广受赞誉

活动引发媒体广泛关注。本地媒体以“赴盐湖 唱热爱”为题,生动描绘开幕式盛况:“小红旗在人群里此起彼伏,像一团团跳动的火焰,拍打在舞台边缘,也拍打在每个人滚烫的胸口。”

有媒体聚焦“全民共享的音乐盛宴”,突出活动四大主题周的创新设计:“从经典老歌到时代金曲,从摇滚力量到潮流旋律,千年盐湖之畔,这场全民共享的音乐盛宴将持续至8月17日。”

搜狐新闻提炼出活动三重融合亮点:历史传承与时代表达相融合、专业舞台与全民参与相融合、线下激情与线上声浪相融合。报道特别点赞“红歌大家唱”零门槛开放和抖音连续打卡奖励机制。

外地网友一句调侃“运城文旅是会玩的,直接给千年文物办演唱会了!”被多家媒体引用。

新浪网在报道中幽默描述:“关老爷坐镇,永乐宫壁画里的神仙怕也要跃跃欲试。

这哪是演唱会,简直是文物蹦迪现场。”

热度转化

音乐成文旅新名片

这场持续一个月的音乐盛宴,承载着运城文旅将“流量”转化为“留量”的智慧。

市文旅局相关负责人表示:“通过音乐载体,我们既传递了红色基因,又通过现场提问互动,线上科普,让文物‘活’起来。市民的参与热情和外地网友的积极反响,印证了文旅融合的创新价值。”

活动巧妙设置参与激励。抖音大赛设置华为Sound X4音响大奖,激励游客拍摄现场盛况。这种设计让参与者自发成为城市宣传大使,一名现场观众拍摄的视频配文:“这哪是千人合唱?分明是万人狂欢。”

当本土歌手华峰唱响《河东美吹吹》,观众的热情被瞬时点燃。这首充满地方特色的歌曲,成为传播运城文化的生动载体。

穿白T恤的男生在抖音发布现场视频时,手指飞快打下“#盐湖千人演唱会”的标签,视频迅速收获石家庄网友留言:“已订周末高铁票,运城等我!”

夜色中的22号堤,最后音符消散在晚风里。汇成红色海洋的小红旗仍在观众手中轻轻摇曳,如同运城不息的文化脉搏。

当《歌唱祖国》的旋律在盐湖荡开涟漪,永乐宫壁画里的神仙仿佛也在星光下轻轻颌首——这场让“国宝第一市”文物“活”起来的演唱会,正成为运城今夏最动人的文旅密码,让千年古城的现代之声,乘着音乐的翅膀飞向远方。



◀观者如潮

▲盛况空前

盐湖22号堤

普通人的星光舞台

□记者 荆毅萍

带着黄土高原的厚重,引得台下中老年人跟着哼起调子。第二位选手则将《大鱼》演绎得缠绵悱恻,空灵的嗓音仿佛盐湖上掠过的一缕微风,抚慰着夏夜的燥热。

而当第三位小歌手登台时,稚嫩却无比自信的身影一亮相便引来一片惊呼。她小小的身躯站在大大的舞台中央,毫不怯场,台风稳得令人惊叹。纯净的童声唱响《少年有志》,观众的掌声便迅速席卷全场,夹杂着此起彼伏的尖叫与喝彩,响彻整个盐湖。

歌唱盛宴,全民参与。此时,台下的观众成了手握“生杀大权”的评委,兴奋地掏出手机,争相扫描二维码,为自己心中的“今晚最佳”郑重投下一票。最终,凭借无可争议的实力与人气,一号选手勇夺第一,将精美礼品揽入怀中。

选手们表演间隙,主持人还与台下观众热烈互动,送

出一份份惊喜小礼品,将全场氛围推向一波又一波的高潮。

演出期间,“运城好声音”的舞台永远虚位以待,无论你钟情经典红歌,还是心怀歌唱梦想,这方舞台都向你敞开怀抱。只需通过官方小程序上传个人信息与一分钟清唱片段,或亲临现场填写报名表并提交3分钟MP3音频,那束属于你的聚光灯,便随时可能亮起。每晚的优胜者不仅能收获如潮的掌声与喝彩,更能将沙滩椅、小米音响等实用好礼带回家。

夏日消暑,总少不了一支雪糕的慰藉。舞台旁,“盐精灵”雪糕自然成了最受欢迎的消暑伴侣。人们撕开包装,如同开启一个个清凉盲盒——5种未知口味带来的别样惊喜,恰到好处地中和了夏夜的暑气。吹着盐湖的晚风,吃着香甜的雪糕,看着台上精彩的演出——此时此刻,盐湖22号堤俨然成为人们最心驰神往的消暑宝地。

因歌而聚,因乐而美,更因普通人的闪耀而璀璨。这个夏天,盐湖之畔,这个百姓舞台,正静候着下一个“你”,用歌声点亮属于自己的夜晚。



◀热情互动

□记者 赵泽艳

盐湖千人合唱的视频和照片,这两天几乎承包了所有运城人的抖音首页和朋友圈——22号堤从黄昏起就彻底陷入“人从众”模式,放眼望去全是攒动的人头,简直火出了圈,更有网友在抖音戏称“简直半个运城的人都来了”。

每当夜幕低垂,盐湖22号堤入口处,车辆就已排成长龙;堤岸之上,人头攒动,摩肩接踵,连河堤边的空地上都站满了人,有的人干脆搬个小马扎坐在自家车旁,晚风里飘着歌声,就这么悠哉地“旁听”完全场。

那么,这场千人大大合唱何以如此出圈,引爆全城?亲自走进现场,答案就在那经久不息的掌声与欢呼声中。

舞台上,郭丽霞的《苹果香》刚起头,前排就有人跟着哼唱;赵娟唱《如愿》时,台下的小红旗会跟着轻轻晃;“次元便利店”乐队刚奏起《海阔天空》的前奏,贝斯一沉,前排瞬间炸开,荧光棒摇得像要飞起来。

舞台的魅力不仅在于歌唱,互动环节更是惊喜。主持人举着手里的礼物问众人运城国保有哪些时,台下观众的手举得老高,抢答声此起彼伏;歌手把话筒主动递向观众席,穿格子衫的大叔接了句跑调的词,自己先笑弯了腰,周围的人笑得更欢。

观众登台环节最是热闹。扎着马尾的小姑娘王笙墨刚唱两句《高楼万丈平地起》,就主动喊话观众“把手里的小红旗挥舞起来好嘛”,台风比大人还稳健。台下的观众纷纷举起手机为她投票,有人高声赞叹“这个娃唱得好”,像看着自家孩子登台似的。

台下的观众也各有各的鲜活。激情四射的观众涌向前排,手中的小红旗、荧光棒随着节奏奋力挥舞;沉浸式听歌的观众静静站在后方,随旋律轻声哼唱;更有甚者,将这合唱当作背景音,或倚靠在堤坝边凭栏远眺,或惬意地坐在自己的爱车里,在悠扬的歌声与清凉的晚风中,享受一场独特的湖畔音乐会。

人气的汇聚,自然催生无限商机。围绕这场“流量盛宴”,各式各样的摊贩如雨后春笋般涌现。解暑必备的清凉茶饮、香甜冰爽的雪花酪、香气四溢的烤肠,还有让孩子们流连忘返的趣味蹦床等,吃喝玩乐,一应俱全。观众们在纵情高歌之余大饱口福,家长们轻松找到了遛娃的好去处,而“精明”的摊主们,则在这片欢腾中找到了致富的“流量密码”。

“以前在别处摆摊,一天能有两百块就很不错了。”在舞台右侧摆摊卖雪花酪的老板娘王钠,脸上洋溢着满足的笑容,“现在好了,一天下来营业额至少能有七八百。这热闹劲儿,真是沾光了!”

盐湖22号堤的这场夏日合唱狂欢,已不仅仅是一场音乐演出。它是一场全民参与的盛大派对,是城市活力与烟火气的集中展现,更是运城一张闪亮的夏日文化名片。当千人同唱一首歌的声浪在盐湖上空回荡,这座城市关于夏夜的美好记忆,也在此刻定格。

盐湖千人大大合唱持续火爆进行中

『人从众』模式全开



◀纵情歌唱

□本版摄影 记者 朱超逸丁 李婉玉 荆毅萍 赵泽艳