

# 在碧波清风中 邂逅草原风光

□记者 赵泽艳 文图



“跑慢点，别被绊倒了！”周末的早晨，山西古城国家湿地公园的草原上已经热闹起来。垣曲县居民李大叔拎着水壶，紧跟在蹦蹦跳跳的小孙子身后。不远处，游客们三三两两散开，有人沿着小路漫步，有人举着相机捕捉晨光里的草尖。

山西古城国家湿地公园地处尧清河、沁西河与黄河三河交汇处，作为黄河中游重要的库塘湿地，常年受小浪底库区调水调沙影响。因此，每年7月到9月，这里会准时上演一场“自然魔法”——黄河水渐渐退去，留下40米左右的水位落差，裸露的滩涂沐浴着阳光雨露，不出半月，便铺满了茸茸绿意，形成万亩草原。不远处搁浅的轮船，便是水位变迁最直观的见证。

风过时，绿浪从黄河岸边一直滚向天际。偶尔有白色水鸟掠过，翅尖划开的弧线，与绵延的绿野相映成趣，绘就一幅流动的生态画卷。当地老人总说：“这是黄河给我们的馈赠，水退草长，年年都有新模样。”

“近两年生态越来越好，你看那片贴地长的紫花，是国家二级重点保护野生植物野生大豆。”山西古城国家湿地公园办公室主任石红霞指着远处一片缀着碎花的草丛介绍，这些曾经罕见的小家伙如今连片生长，

最大面积达30余亩，像给草原镶了圈淡紫色的花边。

“往这边跳！我抓拍你腾空的样子！”游客楠楠举着相机后退两步，镜头里的闺蜜张开双臂往前蹦，身后扬起一串细碎的草屑。“没错，就这样，再换几个造型。”随着“咔嚓”声响起，大片草原美景在楠楠的相机里定格。

除了“限定版”草原景观，该湿地公园内建设的科普文化走廊、南国风情园及科普宣教展厅等设施，让游客在休闲娱乐的同时，增进对湿地生态的认知。

夕阳西下时，黄河水面泛起金黄，草原上的人影渐渐被拉得很长。王女士一家三口坐上返程车，她指尖划着手机相册，笑着问：“你们说，那张追着风跑的背影有灵气，还是黄河落日那张更有氛围感？”王女士丈夫凑近，指着屏幕说：“都精彩，但那张一家三口的合照最温馨。”最终，她选定了合照，配文写着“运城的阿勒泰，藏着夏天的所有美好”。

风吹过草原，带着青草与黄河水的气息，也带着人们的笑声飘向远方。不用奔赴远方，在这里，就能在绿浪、碧波与清风中，邂逅最动人的光影。



## 记者感言

黄河水退，裸露的滩涂在短期内孕育出万亩草原，这不仅是自然的奇观，更是生态修复的鲜活注脚。曾经罕见的国家二级重点保护野生植物野生大豆，如今在湿地连片生长达30余亩，形成醒目的生态地标。这一变化，无声却有力地诉说着保护成效。

水位年复一年的涨落，造就

了独特的生态景观。游客在绿浪间流连，孩童在草地上奔跑，人与自然和谐相处的画面，正是生态价值最直观的体现。这片限定草原，是黄河的馈赠，更是生态持续向好的生动见证。它提醒我们，守护好绿水青山，就能收获最动人的风景。

记者 赵泽艳

## “秦晋之好旅游一卡通”上线

运城晚报讯(记者 荆毅萍)近日，省发展和改革委员会发布消息，“秦晋之好旅游一卡通”文旅惠民产品上线。

为加速推进晋陕两省区域市场一体化进程，两省发展和改革委员会联合印发《推动晋陕区域统一大市场建设首批重点事项清单》。山西文旅集团云游山西股份有限公司与西安旅游集团有限责任公司以文旅融合为突破口，创新推出“秦晋之好旅游一卡通”。

“秦晋之好旅游一卡通”以山西文旅年卡与畅游年卡和关中平原主题卡为母卡，深度整合晋陕两省及周边优质文旅资源，覆盖陕西8市(西安、咸阳、安康、铜川、渭南、商洛、延安、汉中)、山西11市(太原、大同、晋城、晋

中、吕梁、阳泉、运城、临汾、忻州、朔州、长治)，并延伸至湖北十堰、内蒙古自治区鄂尔多斯、河北石家庄3地，形成“5省级行政区22城214景区/演艺”的跨区域旅游网络。游客凭借这一张卡，即可畅游西安秦岭野生动物园、平遥古城、乔家大院等众多景点，享受一站式文旅服务。

该一卡通定价为每张365元，全年可享205家核心景区/演艺免票畅游、9家景区/演艺专属折扣，涵盖自然风光、历史人文、主题乐园、演艺影院等全品类场景，性价比颇高。

有意购买的游客，可关注山西文旅年卡微信公众号，在下方菜单栏点击“年卡活动”，再选择“购秦晋之好卡”，即可完成购买。

## 芮城县首届青岛啤酒消夏月活动开幕

运城晚报讯(记者 赵泽艳)8月14日晚，芮城县首届青岛啤酒消夏月活动在芮城文博馆前盛大启幕。本次活动以“欢聚芮城 干杯世界”为主题，由县商务局主办，为期10天。

活动现场热闹非凡，30余款青岛啤酒佳酿集体亮相，包括“一世传奇”“百年之旅”等高端系列，以及限量供应的7天鲜活原浆，让消费者在家门口畅享世界级风味。

“舌尖上的芮城”美食长廊烟火升腾，本地特色小吃与冰爽啤

酒完美搭配，香气扑鼻；舞台上，本土摇滚乐队、国潮DJ、热力舞蹈团轮番登场，音浪点燃全场；台下，酒王争霸赛、骰子王挑战赛等互动游戏引众人参与，笑声与加油声不断。现场还设文化展区，通过图文、实物展示啤酒文化与芮城古韵的碰撞，让游客沉浸式感受古魏文化魅力。

该活动相关负责人表示，此次活动旨在提振夜间消费，释放消费潜力，推动“美食+文旅”深度融合，助力当地经济发展。