

数字赋能美好生活

从搜索引擎到智能助手

——QQ女士眼里的数字工具迭变

□记者 王露 文图

在过去的20年里,淘宝彻底改变了人们的购物习惯,让“足不出户,买遍全球”成为现实。如今,DeepSeek等AI助手的崛起,以同样深刻的方式重塑我们的思维方式。它们不仅逐步替代传统搜索引擎,更通过精准的理解、个性化的服务和智能化的交互,让信息获取从“被动查询”进化为“主动思考”。

从“信息获取”到“决策辅助”

“3年前,我在搜索引擎上输入‘孩子发烧手脚冰凉’,结果前3条全是医院广告,现在AI助手直接给了我科学的护理建议。”提起智能助手的变化,QQ女士感慨。如今,AI技术正以“秒懂”用户意图的能力,重新定义信息获取的方式。

与传统的搜索引擎不同,AI助手不再局限于关键词匹配,而是通过语义分析理解用户的真实需求。例如,输入“孩子发烧38.5℃,手脚冰凉怎么办”,AI不仅能提供可能的病因,还会分步骤建议物理降温、用药注意事项,甚至安抚家长情绪。QQ说:“它就像个贴心的家庭医生,而不是广告推销员。”

这种精准应答的背后,是AI对复杂指令的深度解析。QQ多次运用AI助手发现,模糊提问如“宝宝发烧”,AI会主动追问年龄、体温等细节;而具体描述如“3岁孩子发烧39℃伴有寒战”,则会优先给出紧急处理方案。更智能的是,它还能结合上下文,比如补充询问“是否有其他症状”,以提供更精准的建议。

从“历史搜索”到“信息管家”

传统的搜索引擎是“千人一面”,无论你是科研人员还是家庭主妇,得到的结果可能是大同小异,但AI助手可以根据你的偏好提供个性化服务。“因为你查过的内容它都记得。”QQ说。

去年冬天,她在搜索引擎查询“儿童羽绒服”,结果首页全是高价品牌旗舰店。而今年,AI助手的推荐让她眼前一亮:“根据您过往购买的性价比偏好,这些款式正在打折。”“您女儿身高110厘米,建议选择120码预留成长空间。”

“最神奇的是它记得我讨厌亮片装饰,自动过滤了那些款式。”QQ展示手机上的推荐表,“连我老公都说,现在网购像有了熟悉全家喜好的私人买手。”

如果说传统搜索是单次博弈,那么AI助手则是长期陪伴。它通过长期的“和用户接触”,建立专属画像,实现真正的个性化。对此,QQ女士深有体会:“上周我



展示智能方案

随口问‘孩子挑食怎么办’,它居然联系到我3个月前搜索的‘补锌食谱’,建议先从微量元素检测入手。”这种深度理解,让她养成了新习惯——现在遇到任何问题,QQ的第一反应都是“先问问AI管家”。

从“被动响应”到“主动建议”

谈起旅行规划的变化,QQ对AI助手赞不绝口。

以前,QQ计划带家人去土耳其度假,在搜索引擎输入“从XX到土耳其旅游,啥时候便宜”,结果全是机票代理和酒店推广链接。“我得自己对比价格、查攻略,花了两周时间才拼出行程。”如今,当她向AI助手提出同样问题时,答案远超预期:不仅分淡旺季列出机票价格区间(淡季往返3000元~4000元,旺季超7000元),还主动建议“提前两三个月订票,关注周二、周三折扣”。更让她惊喜的

是,AI会分析淡季优劣势——“游客少、体验好,但部分景点开放时间缩短”,并推荐经典线路和省钱技巧,如“用电子签证省代办费”“搭乘本地巴士替代包车”。

“它不像工具,更像资深旅行顾问。”QQ对比说,“过去搜索是被动的,得反复修改关键词才能挖到有用信息;现在AI是主动的,甚至我没想到的细节,比如‘带老人出行选哪些缓坡景点’,它都能提前提醒。”这种体验让她彻底改变了习惯:如今规划行程时,她会直接向AI抛出需求,例如“土耳其7天带父母游,预算人均1万元”,就会获得包含路线、餐饮、避坑指南的完整方案。

从搜索引擎到AI助手的转变,不仅是工具的升级,更是思维方式的革新。QQ表示,AI助手正在通过智能化交互方式、个性化服务体验,重塑获取信息和解决问题的模式,让科技真正成为生活的助手,而不是信息的搬运工。

甚至是之前的搜索记录。这不仅是技术升级,更是思维方式的革新。

当QQ女士说“现在遇到问题第一反应是问AI”时,记者看到了人机协作的未来:AI弥补人类记忆和计算的局限,人类则专注于创造性和决策性思考。这种“人机共生”的关系,或许正是通向更高效认知的钥匙。在这个变革的时代,每个人都在与AI共同进化,最终实现“1+1>2”的认知升级。

记者感言

在这场从搜索引擎到AI助手的进化中,记者深刻感受到技术正在重塑人类的认知方式。AI不是冷冰冰的工具,而是理解需求、预判问题的智能伙伴。最打动记者的,是AI的“人情味”,它会记得用户的孩子身高、购物偏好,

数字应用场

垣曲县

“直播带岗”

让就业触屏可及

近日,垣曲县零工市场工作人员走进山西海晟科技有限公司、雅之美穿戴甲供应链(运城)有限公司等企业,开展“直播带岗”专场招聘活动,通过“云端”搭建高效对接平台,实现就业服务“零距离”。

直播中,主播热情介绍企业情况,涵盖生产操作、行政管理等领域优质岗位,详细说明薪资提成、节假日休息等福利。每场直播时长90分钟,单场吸引3000余人在线观看,评论区互动热烈,求职者称“直观又放心”。

“订单增长急需50多名技能人才,直播带岗帮我们快速匹配,效率很高。”山西海晟科技有限公司人事负责人鲁二景说。雅之美穿戴甲供应链(运城)有限公司员工李玉表示,通过直播了解公司情况后应聘,现已稳定就业。

此举是该县响应“优化营商环境”“服务企业用工”的创新举措。垣曲县零工市场负责人张玉婷介绍,今年已开展直播带岗115场,服务企业17家,促成就业2000余人;下一步,将持续拓展“互联网+就业”模式,针对高校毕业生、农民工等群体定制专场,推动就业服务从“面对面”到“屏对屏”提质增效。

记者 王露

12306升级
学生购票
提前20天预约

为进一步优化学生售票服务,全力保障学生旅客便捷购票出行,自2025年8月1日起,铁路12306客户端升级学生预约购票服务功能。该功能升级后,符合条件的学生可在开车前第20天至第17天预约。

即将入学的新生,在铁路12306客户端完成实名注册并填写学校所在地等学生优惠资质相关信息后,可于8月1日至9月5日在专区中勾选“新生入学”办理预约;在校学生于铁路12306客户端完成实名注册,通过身份信息核验,完成优惠资质核验且有剩余优惠乘车次数的,可直接在专区办理预约购票。具体操作步骤如下:

打开铁路12306客户端,点击下方“我的”,找到“学生预约购票服务”专区,输入发到站信息和日期,查询车次。新生预约购票需点击勾选“新生入学”,选择车次和席别,进行预约下单,同一用户最多可提交3个待兑现的预约订单,每个订单可提交1个乘车日期的5个“车次+席别”的组合;在校学生最多可为包含本人在内的9名学生旅客预约,新生最多可为包含本人在内的3名旅客预约,同行旅客身份不限,确认信息后提交订单即可。

学生旅客在铁路12306客户端提交的预约订单,将在开车前第16天5时至7时兑现,通过手机短信通知购票人。兑现成功后,购票人须在当日23时前支付票款,逾期订单自动取消。此外,新生预约订单最多可兑现成功3次。

记者 王露

关于“自动驾驶”的“你必须知道”

随着汽车驾驶自动化功能技术的逐步普及,部分车主误认为“自动驾驶”可以完全替代人工操作。

关于这方面的一些法律问题,记者咨询了山西德明律师事务所合伙人律师时正丰,他表示,近期,多地交管部门针对智能驾驶汽车(以下简称“智驾”)使用中的法律风险发布警示:即便开启智能驾驶功能,驾驶员在疲劳、酒后等状态下仍需承担法律责任。

时正丰说,《中华人民共和国道路交通安全法》明确驾驶员始终是第一责任人。根据《汽车驾驶自动化分级》(GB/T 40429-2021)分级标准:L2级及以下(如自适应巡航、车道保持)属于“组合驾驶辅助”,驾驶员需全程监控路况并随时接管;L3级系统在特定条件下允许短暂脱手(如高速拥堵场景),但驾驶员仍需保持注意力并响应接管请求。目前我国法律法规暂不允许在道路上使用L3级系

统,仅北京等地出台地方性法规允许使用,但在发生事故时若驾驶员存在酒驾、毒驾、疲劳驾驶等过错,仍需负主要责。

时正丰提醒,启动汽车的智驾系统,一定程度上可以缓解驾驶疲劳,但驾驶员勿盲目依赖,应做到“手不离方向盘、眼不离前方路”,确保自己能够在意外发生时即时、随时接管车辆;绝对禁止在饮酒后使用汽车自动驾驶功能,否则将面临法律严惩。

记者 王露