

当青春撞上“复古”——

这群NPC带你重返80年代

□记者 杨颖琦 文图

这个暑期，一群景区NPC(非玩家角色)爆火，成为颇受欢迎的职业“新选择”。在位于中心城区原百货大楼的东乐社里，一群身着复古服装的年轻人置身充满年代感的街区中，他们是身着校服的“中学生”，是戴着粗黑框眼镜、在新华书店整理旧书的“售货员”，也是向游客推销商品的“销售员”……近日，记者跟随着这些NPC的脚步，解锁不一样的沉浸式体验。

在角色里读懂家乡文化

走进东乐社的大门，熟悉的年代感扑面而来，供销社、邮局、理发店等在各个街区中林立，一群年轻的身影穿梭在老招牌与红砖墙之间，既为游客递出“沉浸式体验的钥匙”，也在角色里书写属于自己的成长故事。

“来，瞧一瞧、看一看，这里有很多新鲜东西给大家看！”在“婚姻登记处”和“裁缝铺”之间的走廊上，一位身着西装的“推销员”正向来往的游客推销自己的商品。从产自中条山下的山泉水，到来自盐湖的瘦脸养颜黑泥面膜，从古代传说讲到现代技术，抑扬顿挫的语调吸引了不少游客驻足，更有游客跟着一唱一和，互动感十足。

24岁的姚帅泽是这里的“推销员”之一。为了学习老式“吆喝腔调”，除了日常的排练，他还在工作之余翻看《编辑部的故事》等老剧，跟着影视剧里的人物练习起以前的吆喝声，对着镜子纠正手势的角度。“一开始觉得‘老腔调’很别扭，练得多了，反而觉得很有味道。”姚帅泽笑着说，现在自己的“戏瘾很大”，下班路上看到路边停着的二八大杠自行车，都忍不住上去“蹬两下找找感觉”。

“原来运城的‘盐文化’不是课本里的一句话，而是真真切切藏在老一辈人的生活里。”除了扮演“推销员”，他还扮演“老盐商后代”“裁缝”等角色。在之前，他只知道家乡有个盐湖，却从不知道“明清时运城盐商走南闯北，把盐卖到了陕西、河南好几个省”，更没听过“盐池禁墙”是古人保护盐池的智慧结晶。这份工作的意义，早已超出了“赚钱”的范畴。

为了演好角色，姚帅泽专门上网查了相关资料，还特意跑去河东池盐博物馆去学习，在那些资料里寻找角色的“归属感”。“以前觉得‘制盐’是很简单的事，直到看到资料里说‘古人用卤水晒盐，要根据天气调整盐田的水位’，才知道这里面全是学问，也对我们的先辈更加自豪了。”他说。

“下次再有人问起，我就把这些老照片、新照片给大家看，让大家知道运城的盐文化一直在延续。”对他而言，以前跟同学聊家乡，只能说“运城有盐湖”，现在在演出中能向更多人讲盐商的故事、家乡的历史，感觉自己跟家乡的联系更紧了。

在近期的试营业中，游客的互动

与游客共舞

拍照打卡



化身文化「推销员」

和热情也让他感觉特别开心，还有小朋友拉着他问手里的“粮票”是什么。以前最快乐的是“被游客记住”，现在在东乐社，他的快乐变成了更具体的共鸣——有游客因为他讲的“黑泥传说”，特意去查了盐湖的历史；有家长带着孩子来“找回忆”，顺便让孩子听了堂生动的“家乡文化课”。“就像把老故事装在年轻的壳里，传递给更多人。”他说。

在角色中获得多元体验

“比起以前在奶茶店兼职，一直重复点单、做奶茶，这份工作太‘活’了！”暑期来到东乐社兼职的“00后”大学生赵琛宇、赵中昊说。在这里，每天遇到的游客都不一样，每一位游客给出的反应也不同，随时都要准备“接招”。这种随机应变的快乐，是他们以前做兼职时从未感受过的。

在东乐社，除了充满年代氛围的街景布置，每天还有百余场演艺活动等待游客来解锁。专业NPC则穿梭在各个场景中，在角色框架内为玩家提供表演、与游客互动，让参与者获得体验感。

在学校场景中，身着蓝色校服的赵琛宇、赵中昊等NPC正倾情演绎着80年代高三毕业生的故事。他们在“操场”上演出时，游客们就坐在“操场”的台阶上，沉浸式欣赏演。还有小

朋友穿着换好的校服，走上前和他们共舞。

“我们已经排练两个月了，这次试营业是首次面向公众。作为NPC，我们在演出之余，还需要不断与游客互动，这个就比较考验表演之外的能力。”赵琛宇说，“而且在这个充满年代感的环境里表演，让我们对过去的运城和父母那一辈的生活有了更深的了解。虽然演出很累，但看到观众的笑脸和互动，就好像能忘掉疲惫了。”

街区负责人王勇也常常感慨于这些年轻人的创造力：“我们只给了角色的基础设定，没想到他们会自己添加很多细节——扮演邮递员的男生，会在二八大杠自行车上挂个旧收音机，放着过去的流行音乐；扮演书店售货员的女生，自己画了本‘借阅登记本’，模仿老字体写下‘1985年6月，借阅《平凡的世界》’几个字。这些‘青春化的改编’，让老街街区少了些刻意的‘复古感’，多了些真实的‘烟火气’。”

在这里，这些年轻的NPC们就像一座特殊的桥——桥的这头，是属于这些年轻人鲜活的青春活力；桥的那头，是来自80年代温暖的旧时光。他们用笑声和汗水，给游客造了一个“重返过去的梦”，而梦里那些关于家乡的故事、关于生活的温度，也悄悄住进了他们的青春里，成为这个夏天最特别的成长印记。

生活风向标

□杨颖琦

“邪修做饭有多简单”“减肥邪修又出新招了”……近期，在社交平台上，“邪修”这一概念从武侠、修仙小说的世界一跃而出，闯入年轻人的生活。不用开灶生火，电饭煲一键搞定三餐；不用花钱报班，倒着走几分钟再正着走，想象胸前可以发射激光，就能矫正体态……就这样，从厨房到健身房，从学习桌到日常出行，“邪修”思维渗透进生活的各个角落，为年轻人提供了一种反常规却高效的生活方式。

传统烹饪强调食材搭配、火候掌控与一道道工序，而年轻人们的“邪修做饭”却“不走寻常路”，试图用最简便的方法、最少的时间做出能吃的食物。在他们的手里，养乐多不再只是饭后的饮品，摇身一变成为了腌制叉烧的独特调料；香柠百香果饮品，被巧妙地用作酸汤底料，作为各种腌制制品的绝佳底料；微波炉叮8分钟就能炼出猪油。这些看似“黑暗料理”的做法，在网络上收获了大量关注与尝试，评论区纷纷“晒作业”的网友也证明这些“邪修”虽“邪”但也真的有效。

在健康领域，“邪修”同样带来了新的思路。“邪修减肥”避开了传统的高强度运动与严苛节食，让减肥变得“无痛”。不喜欢跑步？那就去KTV尽情欢唱跳舞，在娱乐中消耗热量；不能吃太油太咸的事物？那就“假装自己是小狗”，因为小狗不能吃这些高热量的食物。针对体态问题，“邪修调整体态”同样提供了碎片化、场景化的解决方案。想象从胸口发射激光，驼背问题瞬间改善；老是耸肩，把自己当成准备打鸣的公鸡，肩膀自然就放松了。这些充满趣味的方法，让年轻人在日常生活中随时随地就能改善体态，无须专门的时间与场地。

“邪修生活”的兴起不仅在于方法的新奇，更在于其背后的生活哲学。它降低了行动门槛，让事情不再艰难。传统生活方式中，做饭、减肥、学习等都有着既定的“标准答案”，这些标准在快节奏的现代生活中给年轻人带来了一定的压力。传统减肥需要制定严格计划并长期坚持，往往让许多人望而却步，而“邪修减肥”以轻松有趣的方式，让年轻人在不知不觉中实现目标；繁琐的做饭工序让一些年轻人望而却步，却在“邪修做饭”中发挥自己的创意，不仅解决了吃饭问题，还收获了乐趣。

当然，“邪修”也并非适用于所有人。在追求新奇与高效的同时，也需要注意适度与安全。部分“邪修”方法可能存在健康风险，一些极端的减肥法可能导致营养不良或身体损伤，一些“邪修菜谱”可能口感不佳甚至有害健康。因此在尝试的过程中，也要提高鉴别能力，不适合自己的“邪修生活”就要“及时止损”。

总之，这种“万物皆可邪修”的兴起，是当代年轻人在高压生活下的智慧选择。它以反常规的方式，为生活带来了新的可能性，让年轻人在轻松愉悦中解决问题，享受生活。

热点 TOP7 493.9万人看·完整榜单>

减肥邪修又出新招了

减肥邪修今夏又出奇招！从邪修麻辣烫到邪修运动建议，减肥邪修们各显神通，来看他们的硬核减肥实录吧~



年轻人过起『邪修』生活