

文化关注

秋访华康感“三心”

□杨金贵

初秋的运城，天高云淡，金风送爽。我与好友一同踏上前往万荣的旅途，探访那传说中“人好药好”的华康药业。

车行渐远，城市的喧嚣渐次退去。田野如一幅五彩画卷：红彤彤的苹果压弯枝头，黄澄澄的梨儿在叶间微笑，玉米地泛着温暖的金黄，仿佛在诉说着这片土地的丰饶与厚诚……

不知不觉间，车子驶入万荣城东工业园，25万平方米的华康药业厂区在晨光中舒展容颜。当“人好药好”4个大字跃入眼帘时，我仿佛闻到空气中浮动着一缕清苦而又甘醇的气息——那是中药的味道，是穿越千年时光依然鲜活的文化呼吸。

华康药业副总经理郝津芳微笑着迎上前来。她的笑容如秋阳般温暖，言语间透着制药人特有的严谨与热忱。

创新显初心

我们首先来到智能物流中心。24米高的立体仓库宛若一座中药的“智慧城堡”，1.5万余个货位在智能系统的调度下井然有序，机械臂如灵巧的舞者，精准地抓取、码垛、搬运。“这里可存储30余万件成品，从识别到配送全自动化，效率比过去提高了3倍。”郝津芳的介绍中满是自豪。

我站在仓库中央，望着头顶穿梭的机械臂，听着设备轻微的运转声，忽然想起小时候随奶奶去中药房抓药的场景——药工们用小秤细细称量药材，用纸包好，以麻绳捆紧，再在药包上郑重盖下药章。动作虽缓，却满含温情。而今，华康以智能物流让中药配送更高效、更精准，每一件药品包装上都印着“华康做精品，好药才立效”的承诺，犹如老药工盖下的印章，诚意依然。

走出智能物流中心，对面不远处是正在建设中的电子加速器辐照中心。这座总投资8000万元的重点工程，建成后将配备两条辐照灭菌智能流水生产线。“传统灭菌方法效率低、有残留，辐照技术安全、环保、高效，年处理能力可达两万吨，将是黄河金三角区域首个辐照中心……”工程师兴奋地介绍着。

“您知道吗？我们还在建设国家中药材物流基地。未来，从药材种植到药品生产，再到物流配送，全产业链和价值链将形成完美闭环。”郝津芳的话语让我想起《周易》中“穷则变，变则通，通则久”的智慧。

华康药业的每一项创新，都不是凭空而来的突破，而是初心驱动下的笃定前行。它源于对现代科技的敏锐洞察，对中药“根与魂”的执着坚守，更源于“让好药惠及更多人”的初心追求。

这份洞察、坚守与追求，让创新有了方向，更有了温度：它不是对传统的颠覆，而是以现代科技为其赋能，让中药更好地回应群众的健康需求。为将止嗽立效丸从大蜜丸升级为水蜜丸，科研团队耗时12年，反复攻坚含油物料粉碎粘连的难题，每一次试验都是初心对品质的执着较真；与西安交大联合研发“产品指

纹图谱”，让每一批药品成分清晰可溯，每一组数据都是初心对安全的极致苛求。

百草存良心

药香引路，我们走进前处理车间。刚推开门，一股浓郁的药材香气便扑面而来——那是纯粹的药材经阳光与良心浸润后的本真气息。4200平方米的空间里，根茎、花草、种子分别在自动线上经历蜕变。气流混合机如沉默的巨人完成进料混合，红外水分检测仪如鹰隼般紧盯药材湿度，色选机精准剔除不合格的颗粒。从清洗、脱水到干燥，每一步都透着认真与严谨。

我忽然想起《本草纲目》中“凡药制造，贵在适中，不及则功效难求，太过则气味反失”的记载。原来古人对制药的敬畏，早已被华康人以现代科技延续。他们不仅保留了非物质文化遗产“立效大山楂丸”的传统工艺，更以3条专业生产线、8台顶级气流混合机，让百草在这里洗净铅华，焕发新生。

让我动容的，还有车间角落那两台电磁炒药锅。郝津芳轻抚温润的锅体，细说选材之道：“麻黄必用宁夏的，苦杏仁必取河北的，甘草只选内蒙古的，石膏定选山西平陆的纤维膏，虽贵三成，但药效最好。”她的话语让我心头一暖，想起《千金方》“药无虚发，方必有验”的古训。原来“做药就是做良心”，将真诚与善良藏在每一份原材料的选择中，藏在对“过得去说不”的坚持里。

离开前处理车间，我们来到质检中心。这座呈“L”型布局的建筑外表朴素，内里却藏着“火眼金睛”。1586平方米的空间内，65个功能间分工明确，中心检测区的仪器闪烁着精密的光芒。美国安捷伦的电感耦合等离子体质谱仪、日本岛津的高效液相色谱仪、上海精科的薄层色谱成像系统……200多台国内外先进设备，犹如一支专业的“药品体检队”，为每一批药材、半成品和成品进行全面“体检”。

“我们这里有106名员工，5名硕士，32名本科毕业生，23名执业药师。”质检中心负责人自豪地说。一位年轻的检验员正专注地操作高效液相色谱仪，屏幕上的图谱如跳动的音符，记录着药品成分的每一丝变化。她告诉我，从二氧化硫残留到重金属含量，从显微鉴别到含量检测，每一项指标都严格对标甚至高于国家标准。“只要有一项指标不达标，整批产品都要销毁。”负责人的话语掷地有声。

在这里，墙上“视质量为生命”的标语与《黄帝内经》“天覆地载，万物悉备，莫贵于人”的警句，以及华康人良心做药的理念交相辉映……

硕果载爱心

华康创始人董子清先生，当年签下军令状二次创业，取名“华康”只因“想让华夏大地人人健康”。这个名字中蕴藏着一种大爱。40多年来，这种爱的接力在华康一直传承着、光大着，结出累累硕果。

我们走进华康企业文化馆。墙上挂的、柜上放的各种奖杯和牌匾

先夺目光——“国家扶贫龙头企业”“农业产业化国家重点龙头企业”“国家知识产权优势企业”“全国五一劳动奖状”“山西省工人先锋号”……一道道鎏金字体在暖光下熠熠生辉，每一座奖杯、每一块牌匾都镌刻着华康半个世纪的奋斗足迹。从1978年董子清创办万荣中药厂，到如今成为山西省最大OTC药品生产基地的辉煌，都在这方寸之间静静流淌。

而真正让我驻足屏息的，是展馆中那座圆形的“信垛”。30多万封顾客来信被精心码成直径1米有余、40多厘米高的圆垛。泛黄的信封层层叠叠，犹如一座用信任堆砌的小山。我轻轻走近，指尖掠过最外层的信封，隐约可见“感谢止嗽立效丸治好了我多年的老咳嗽”“孩子吃了大山楂丸终于爱吃饭了”的字迹。有的信纸留着岁月的折痕，有的信封边角已微微磨损，却都透着最朴素的真诚。

“这些信我们存了几十年，有老人写的，有年轻人寄的，还有家长替孩子写的，每一封都是百姓对‘立效’的认可。”文化馆工作人员的声音满含敬意，“每个员工来参观都是一次教育和鼓励。看到这座‘信垛’，就知道自己做的药真的能帮到别人。”《诗经》有云“民亦劳止，汔可小康”，华康人用一丸丸好药，将“华夏安康”的爱心写进了千家万户的生活里。

文化馆另一侧，“董子清奖学金”展示区同样暖人心扉。自2011年起，华康连续14年为职工子女和北阳村大学生发放奖学金135万余元，助339名学子圆了大学梦。在紧邻的“孝工资”展示墙前，我停下脚步——从2021年起，每年重阳节，华康都会将600元“孝工资”直接存入员工父母的账户。展墙上一张张银行转账凭证，如一封封温暖的家书，不仅激励着员工，更感动着老人。“人好药好，好药好人”的循环，恰如《礼记》所言“孝有三：大孝尊亲，其次弗辱，其下能养”，让企业的爱心得以升华，温度得以传递。

临别时，我仰望阳光下高扬的国旗和华康企旗，心有所感，得赞联一副：“华康妙药，百年品质传佳话；立效良方，百姓安康颂口碑”，横批“人好药好”。这20余字，藏在气流混合机的轰鸣里，烙在质检报告的印章里，镌在30多万封感谢信的墨迹中，更融在华康人半世纪的坚守里。

返程途中，风里依旧飘着淡淡的药香。我望着窗外的绿色，想起《千金翼方》“药无贵贱，愈病者良”的箴言。华康人用半个世纪证明，好药不分古今，只要守住初心、良心与爱心，传统中药必能在现代科技中绽放更加璀璨的光彩。

月华初上时，我完成了这篇采访。窗外天地澄明，仿佛也在倾听这个关于良药与初心、良心和爱心的故事。这场秋日拜访，如饮一味醇厚汤药——初味是文化传承的清苦，回甘是“三心”坚守的绵长，余韵则是人性温暖的芬芳。

谨以拙笔致敬所有制药人：愿每一丸药都承载初心，愿每一份健康都遇见良心，愿华夏安康的梦想，永远在这片飘散药香的土地上生生不息！

文化建言

以联为媒 焕新古城千年文脉

——从运城楹联黄金线路看新绛文化传承



▲新绛龙兴寺碧落碑亭
记者 薛丽娟 摄

□朱青龙

中心城区楹联文化黄金线路的走红，如一缕清风拂过三晋大地，让我们看到中华优秀传统文化在现代社会的鲜活生命力。这条由中国楹联大厦、制作基地与鼎鑫华府文化园串联起的“求索之路”，不仅是运城传承楹联文化的生动实践，更为同为“中国最佳楹联文化县”的新绛，提供了一份可借鉴、可学习、可实践的文化传承范本。

运城楹联文化黄金线路的探索，最动人之处在于“让楹联活起来”。718平方米的霓虹巨联打破空间局限，激光雕刻的铝板楹联赋予传统工艺现代质感，二维码楹联让文化内涵可触可感，鼎鑫华府更是将楹联融入社区日常，让居民在散步观景间受熏陶、学创作。这背后，是对“传统文化不是陈列品，而是生活养分”的深刻理解——不局限于书本中的平仄对仗，而是让楹联走进建筑、融入街巷、贴近人心，成为可看、可感、可参与的文化符号。

这份实践，与新绛的文化基因高度契合。作为拥有千年历史的文化古城，新绛从不缺少楹联文化的土壤：古城墙下的题联见证岁月变迁，古寺庙中的楹联承载信仰力量，寻常巷陌里的门联传递市井温情。运城楹联文化黄金线路的经验启示我们，新绛的楹联文化传承，既需守好“老底子”，更要做好“新文章”。我们可以借鉴其“文化地标+产业基地+生活场景”的模式，将新绛的古城资源与楹联文化深度绑定——在绛州署、龙兴寺等景区打造“一步一联”的景观节点，用现代技术解读古联背后的历史故事；培育本地楹联制作工坊，将传统木刻工艺与现代材料结合，开发兼具实用性与文化性的楹联产品；在社区、校园开展“楹联进万家”活动，让孩子学对对联、让老人分享联语故事，让楹联从文人雅趣变为全民共享的文化盛宴。

更重要的是，运城楹联文化黄金线路的“自然形成”，印证了“文化传承需顺民心、应需求”的真理。山东省东营市楹联协会一行“不打招呼”的探访，北京大学生的组团考察，各地企业家的采购需求，本质上是人们对中华优秀传统文化的自发追寻。新绛拥有深厚的历史积淀与广泛的群众基础，亦应抓住这份需求，以楹联为纽带，串联古城游、文化体验、非遗传承等业态，让游客在品味“绛州七十二行街”“绛州澄泥砚”的同时，也能带走一副刻有古城记忆的楹联，让新绛的文化魅力通过楹联这一“活载体”传播得更远。

从运城楹联文化黄金线路走红现象联系到新绛现状，从楹联大厦结合绛州古城街巷实际，变化的是地域风貌，不变的是对中华优秀传统文化的坚守与创新。楹联虽小，却能承载千年文脉；传承虽难，只要找准“传统与现代”的结合点，便能让古老文化在新时代焕发生机。

新绛当以运城楹联文化黄金线路为鉴，以联为媒，让古城的每一处角落都能听见楹联的回响，让千年文脉在时代沃土中扎根、生长，开出属于新绛的文化之花。