

喜迎第36届关公文化旅游节

美公·运城

女盐池变身文旅新名片

彩虹步道「绘」湖景

本栏摄影
记者 茹雅 王运涛 李盛世

近日,位于盐湖区解州镇西元村的女盐池,正以一抹亮眼色彩吸引游客目光——全新铺设的彩虹步道穿湖而过,红、绿、蓝、白撞色鲜明,与近旁的澄澈湖水及远方的湛蓝天空相映成趣。驾车穿行其间,宛如步入流动的生态画卷。行至步道尽头,新修的木栈道向湖边延伸,凭栏远眺,女盐池全景尽收眼底,让人瞬间心境开阔。

不少人好奇“女盐池”名字的由来,其实它还有“西盐池”“硝池”的别称,背后藏着深厚历史渊源。古时运城盐池幅员辽阔,由多个大小不一的盐池组成,多数朝代统称“河东两池”;地处安邑的东池面积最大,又称“大盐池”,是古代河东盐池的主体,即如今的运城盐湖;而位于解州的西池面积较小,清代学者依据《尔雅》将“女”释为“小”,“女盐池”之名便由此而来。因这里产硝量可观,百姓也常称其为“硝池”。

如今的女盐池,早已不只是文史记载中的名字,更成为兼具颜值与内涵的文旅新地标。随着第36届关公文化旅游节临近,这片承载着千年历史的盐池,正以“文化+生态”双核驱动的全新面貌,等待游客前来探访。

除了彩虹步道、木栈道带来的视觉与体验升级,水质修复、环境提升工程更让这里成为鸟类乐园。芦苇岸畔,白鹭在浅滩翩跹,鸿雁列队滑过水面,斑嘴鸭成群嬉

戏,构成灵动的生态图景。同时,游客服务站、卫生间等设施全面焕新,让游览更便捷舒心。

此次升级中,女盐池还着力打造“科学+人文”复合型文化空间。文研路墙体彩绘、带科普功能的防护围栏,以及关公像打卡点等项目正加速推进。通过融合盐文化与关公文化,这里将形成“三季有花、四季有景”的生态文化廊道,让游客在赏景之余,沉浸式感受英雄信仰的文化魅力。

为了让游览体验更连贯,运城关公故里文化旅游景区还规划了一体化游览环线,涵盖女盐池、五龙峪、景区停车场等多个片区,将在第36届关公文化旅游节前全面投用。届时,车辆穿梭于融合关帝庙古建元素的港湾式站点之间,游客打卡完女盐池的生态美景后,还能畅游关公故里,深度感受关公精神。

温馨提示:目前,女盐池升级工作仍在收尾,部分道路暂因施工影响通行,预计几日后全面完工,以全新面貌迎接游客的到来。

第36届关公文化旅游节将至,焕新的女盐池已备好独特体验——无论是追溯千年盐文化印记,还是沉浸式感受生态美景与英雄文化的交融,这里都能满足期待。诚邀您前来打卡,共赏女盐池的生态新颜!

记者 李婉玉 赵泽艳

XR全感互动电影 山体激光秀 智慧导览服务

数字技术将成关公文旅盛会新亮点

运城晚报讯(记者 李婉玉 赵泽艳)山西运城第36届关公文化旅游节将于9月23日开幕,今年旅游节的新亮点莫过于数字技术的普遍应用。

首先是运城关公故里文化旅游景区数字展示中心。

该中心依托AR、VR、XR等前沿技术,创新文化展示形式,打造了一个沉浸式文化体验剧场。

剧场内重点打造的XR全感互动电影《千古云长—关帝伏魔》将于9月23日对游客正式开放。XR全感互动电影是通过电脑真实与虚拟相结合,通过虚拟制作与感官特效,带领观众亲历关公传奇。

此外,剧场内还设有非遗展区与文创产品区,这三大板块相互联动,共同构成一个集视觉震撼、情感共鸣与消费体验于一体的新一代文化科

技体验综合体。

目前,该中心一层设备调试已完成,正组织观众体验《千古云长—关帝伏魔》并收集反馈意见,持续优化。文创区等二次消费区域正在进行商品陈列,本周完成运营手续办理,同时推进咖啡厅进场布设。负一层幻影汇屏幕安装完成,《关公圣境》影片(时长30分钟)正进行为期一周的调试,后续推进消防整改,计划于9月20日正式开放。

其次,还有以关公文化为主题的山体激光秀,日前已常态化上演,每天20时30分至21时30分与市民游客准时见面,旅游节期间将继续亮相。

激光秀以中条山为幕布,借助10台激光投影机,覆盖山体面积达15万平方米,通过关公单刀赴会、千里走单骑等5个章节的视听体验,浓缩关公的传奇一生,打造出目前国内最

大的关公文化主题光影秀,历史场景与自然山体相融,为运城夜间文旅增添新亮点。

第三项是景区智慧导览服务全线升级。景区通过上线720度VR全景导览,在游客中心及主要入口设置了充足的自助讲解器租赁点,配备多语种AI语音设备,全方位满足不同游客的智能导览需求。

同时,景区将于9月20日正式推出DEEPLY AI智能语音讲解系统。该系统覆盖景区入口、游客中心、导游服务点等多个高频区域,游客通过扫码即可畅享服务。系统支持中、英、日、韩等8种语言,提供“自由行”无感跟随讲解、“开开眼”视觉识别讲解和“问小游”智能文化问答等多种模式,实现自动跟随讲解、多场景图像识别与多轮深度问答,为游客带来全程沉浸、自由便捷的智慧导览新体验。



◀“山体激光秀”
▼解州关帝祖庙

