

我市开展2025年 国家网络安全宣传周 电信日活动

运城晚报讯(记者 郭华)9月17日,我市开展2025年国家网络安全宣传周电信日活动。中国联通运城分公司、中国移动运城分公司、中国电信运城分公司在全市范围内广泛开展了形式多样的网络安全宣传活动,通过发放宣传材料、播放网络安全知识科普视频、发送网络安全宣传公益短信等,向市民普及网络安全知识,筑牢反诈“防火墙”。

走进中国联通红旗东街营业厅,网络安全宣传展板十分醒目,中国联通盐湖区分公司工作人员变身“网络安全宣讲员”,正在向前来办理业务的市民发放“防范电信网络诈骗 守护数字生活”宣传页,提醒大家注意防范手机垃圾短信、诈骗电话等,引导市民下载“国家反诈中心”App,帮助市民对联通电话卡和互联网账号进行“一证通查”,降低市民的涉诈风险,提升市民的网络安全意识和防护技能。

当天,我市各大营业厅通过发放网络安全宣传资料、张贴网络安全宣传海报、发放网络安全反诈卡片、开展网络安全反诈小课堂等多种方式,向市民普及网络安全知识、推广网络安全技能。此外,部分营业厅增设反诈宣传工作站、警企反诈工作站等,向市民提供手机安全知识咨询等服务。

此次网络安全宣传周电信日活动,累计发放宣传资料6000余份;引导3000余名市民下载、注册“国家反诈中心”App,为1万余名市民开通高频骚扰电话防护业务,有效提高了广大市民对电信网络诈骗的防范意识和防护技能。

垣曲县开展 “校园日”交通安全宣教 沉浸式教学受学生欢迎

运城晚报讯(记者 王露)近日,垣曲县公安局交警大队走进该县逸夫小学,结合国家网络安全宣传周“校园日”主题,开展了一场别开生面的交通安全知识普及活动,以创新方式为师生送上交通安全“大礼包”。

活动中,民辅警摒弃枯燥的说教,采用互动性强、趣味性高的教学方法。他们用通俗易懂的语言和生动形象的示范,向同学们详细讲解交通信号灯、标志线的含义,并拆解交警指挥手势。问答环节中,孩子们踊跃举手抢答,现场气氛热烈,在轻松愉快的氛围中加深了对交通安全知识的理解。

此次活动的最大亮点,是利用越野车打造“实景课堂”。民辅警引导学生分别蹲在车辆四周,再邀请学生坐进驾驶位,通过车窗和后视镜观察周围情况,直观感受汽车视野盲区。这样的亲身体验,让学生们深刻认识到交通安全的重要性。学生谭墨杨兴奋地说:“现在没有红绿灯时,我也能看懂交警叔叔的手势了!”刘景轩则表示:“我知道了车有视野盲区,以后妈妈开车前,我会提醒她检查车周围有没有人 or 小动物。”

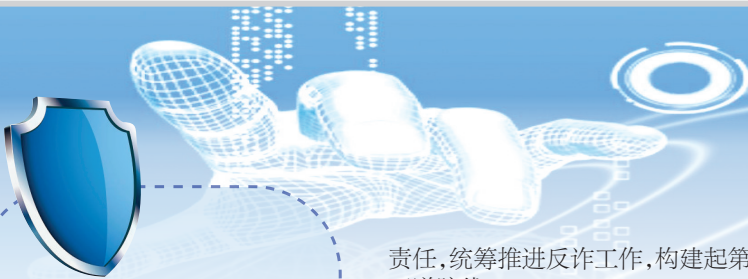
据了解,垣曲县公安局交警大队后续还将持续开展更多形式新颖、内容丰富的交通安全宣传教育活动。

防范网络诈骗 识别网络威胁 永济主题宣传重实效

运城晚报讯(记者 王露)9月15日,永济市2025年国家网络安全宣传周活动在该市舜帝广场正式启动,活动主题为“网络安全为人民,网络安全靠人民”。

启动现场,永济市委宣传部、市委网信办等市委网信委成员单位,通过悬挂条幅、摆放展板、发放资料、设立咨询台等形式,向市民普及未成年人安全上网、电信网络诈骗防范、常见网络威胁识别等知识及相关法律法规。

据悉,本次宣传周将持续至9月21日。活动期间,各成员单位会围绕“校园日”“法治日”“金融日”等主题日,开展案例讲解、互动体验、知识宣讲等活动,动员全民参与,以提升全社会网络安全意识与防护水平。



在数字经济快速发展的今天,网络安全已成为国家安全的重要组成部分。9月15日至21日国家网络安全宣传周期间,我市中国移动、中国联通、中国电信3家通信运营商同频共振,聚焦各自优势,推出形式多样、内容丰富的宣传教育活动,在守护网络与信息安全的道路上凝聚起强大合力,共同构筑起网络安全“防护墙”。

科技赋能 筑牢通信安全屏障

近年来,随着网络威胁愈发复杂,中国电信运城公司紧扣通信行业特色,持续增强政企大数据与算力网络安全、政务云增强级安全评估、商用密码应用服务及5G行业应用安全解决方案等核心能力,打造出多款具有运营商特色的安全产品,为社会各界提供坚实的安全支撑。

在国家网络安全宣传周期间,该公司聚焦通信安全,结合实际开展了一系列专题培训与知识答题活动,培训内容涵盖《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等重点法规的学习与解读,并通过典型案例剖析邮件应急演练,切实提升了员工识别、防范和应对网络威胁的能力。

“深化责任意识,守护通信安全”,是运城电信长期坚持的理念。公司把维护国家通信安全作为重要职责使命,通过活动进一步夯实了全员的安全责任意识,增强了员工“国家安全人人有责”的使命感。下一步,公司将推动国家安全教育常态化、制度化,把安全理念融入企业文化,用行动筑牢国家安全的通信防线。

多道防线 打击电信网络诈骗

近年来,中国移动运城分公司持续深入推进“打猫”“断卡”专项行动,积极配合公安机关打击涉诈犯罪团伙上百个,反诈工作成效显著。公司构建起三道防线——业务源头、制度设计、监督统筹,形成了系统化的治理模式。

按照“谁主管、谁负责,谁运营、谁负责,谁发卡、谁负责”的原则,中国移动13个县(市、区)分公司,在发卡、接入、运营等环节加强源头治理,严控业务风险,筑牢反诈第一道防线。与此同时,公司设立专业部门,负责在业务设计、规则制定、发展方式等层面进行制度化管

理,统筹推进反诈工作,构建起第三道防线。

反诈宣传方面,中国移动运城分公司实现了系统化布局。通过IPTV开机宣传、定时发送反诈短信、营业厅“一对一”宣讲,公司已将反诈宣传覆盖到所有用户。该公司相关负责人表示,下一步,中国移动将继续坚守央企责任,积极参与社会共治,助力建设平安运城,以高水平网络安全护航高质量发展。

线上线下 普及网络安全知识

中国联通运城分公司则注重将网络安全宣传与公众日常生活紧密结合。宣传周期间,公司通过“线上+线下”双渠道联动,全面开展宣传教育活动。线上借助朋友圈广泛传播反诈短视频,覆盖大量用户;线下则在各大营业厅持续播放视频警示片、设置主题展架,形成了“网络安全人人有责”的浓厚氛围。

其中,红旗东街营业厅成为宣传周的重要阵地。营业厅内设置了反诈与个人信息安全宣传点,工作人员主动向进厅用户发放折页,详细讲解防范电信网络诈骗、保护个人隐私的具体方法。为增强趣味性,营业厅还设置了安全知识答题互动,许多市民在互动中加深了对网络安全常识的理解,不少人表示“既长了知识,又提高了警惕”。

主题窗口 共筑全民安全防线

在宣传周期间,运城三大通信运营商多家营业厅统一打造了网络安全主题营业厅,进一步拉近与公众的距离。

在中国移动黄金水岸营业厅,宣传海报、折页和循环播放的宣传视频,让网络安全氛围扑面而来;中国电信河东东街营业厅负责人王译婕介绍,设立主题营业厅旨在通过线上线下结合的方式,全方位提升用户的网络安全素养;而在中国联通红旗东街营业厅,工作人员通过案例分析、现场讲解,把“伪基站”“猫池”等复杂技术诈骗手法转化为通俗易懂的内容,帮助群众更好地识别风险。

这一系列举措,不仅是对“网络安全为人民,网络安全靠人民”主题的生动诠释,更展现了政企协同、全民参与的良好氛围。

网络安全关乎国家安全和人民福祉。此次宣传周,我市三大运营商各展所长,既有科技赋能的精耕细作,也有源头治理的精准施策,更有贴近公众的宣传普及,形成了多层次、立体化的网络安全防护体系。

记者了解到,未来,运城电信、运城移动、运城联通将继续坚守央企责任,普及安全知识,提升防护能力,推动网络安全宣传教育常态化,共同织密网络安全防线。

三大运营商齐发力 共筑网络安全『防护墙』

□记者
樊朋展
张蕊彤
刘凯华



▲联通红旗东街营业厅工作人员向顾客宣传反诈知识
记者 刘凯华 摄