

“关关福将”设计团队

让关公形象“潮”起来

□记者 杨颖琦

在传统文化与现代潮流碰撞融合的当下,一群来自关公故里的青年设计师,组成了名为“关关福将”的设计团队。他们以独特的青年视角,打破人们对关公形象的传统认知,将威严庄重的关公形象转化为呆萌可爱的毛绒玩具、俏皮灵动的卡通形象,让厚重的家乡文化在年轻群体中焕发出新的生机与活力。



▲热闹的抢购现场



▲“关关福将”部分文创

扎根本土的团队初心

“叫我关关”毛绒挂件、关关青龙偃月刀毛绒玩具、关关帆布包、关关盲盒纸雕冰箱贴……在今天的山西文博会上,各色新颖的关公文创产品吸引了众多游客购买。而这些备受关注的文创产品都出自一支以“95后”“00后”为主力成员的年轻团队——“关关福将”设计团队。文博会上,作为运城文创代表之一——“关关福将”主题文创作品收获不少,而这些收获,也让这群年轻人信心倍增。

“不做凭空想象的设计,要让每一件产品都带着运城的印记。”这是团队坚守的初心。2024年8月,这群思维活跃的年轻人聚在一起,想要设计出年轻人视角下、能够代表家乡文化的文创产品。团队里有3个人都是土生土长的运城人,从小听着关公的故事长大,关公的忠义、仁勇早已深深烙印在他们的心中。“小时候,逢年过节,家里的长辈都会带我们去解州关帝庙游玩,关公的故事也在口口相传中深入人心。当小伙伴在思考什么能够代表家乡运城时,不约而同地想到了‘关公’。”团队负责人王晓阳说。

这个想法迅速得到了团队其他成员的响应。团队成员均为艺术相关专业出身,平均年龄不到25岁,他们既有着扎实的设计功底,又深谙年轻群体的审美喜好。“传统的关公形象大多威严、肃穆,虽然极具文化底蕴,但很难让年轻人主动去了解背后的故事。”团队设计师之一小杨说,“我们希望通过年轻化的设计,让关公成为年轻人身边触手可及的文化符号。”

确定方向后,团队开始了漫长而细致的创作过程。为了准确把握关公文化的核心内涵,他们多次走访解州关帝庙,查阅大量历史文献,还专门

请教了相关工作人员。在设计初期,团队尝试了多种风格,从简约的线条勾勒到夸张的卡通变形,每一个方案都经过反复打磨和修改。

经过大半年的努力,团队首款“叫我关关”毛绒挂件终于诞生。这款毛绒挂件以关公的经典形象为原型,保留了关公标志性的美髯和绿袍,通过几何化和符号化的提炼,将原本威严的神态转化为略为呆萌的表情。“紧凑的五官比例是我们的设计亮点,斜角挂腰露肩的衣服还能随意穿脱,双手可磁吸也增加了趣味性,让严肃的关公瞬间变得亲切可爱。”小杨介绍道,“希望通过我们的设计,让家乡的关公文化变成能捧在手心的陪伴,让每一个拥抱它的人,都能感受到来自关公故里的赤诚和力量。”

多方托举的成长道路

从产品设计到市场落地,从初期起步到品牌成长,“关关福将”设计团队的每一步前行,都离不开大家的合力托举,更离不开自身对本土文化的坚守与创新。

“从刚成立到现在,我们的成长道路上收获了很多的反馈和帮助,如果没有大家的托举,我们可能都走不到这么远。”王晓阳回忆道。

产品设计完成后,如何让更多人了解并喜爱这些文创产品,成为团队面临的又一问题。于是,他们在关帝庙、河东书房等地开设线下购物渠道,在社交媒体上开设专门的账号,发布产品的设计理念和创作过程,以充满趣味的图文内容讲述关公的故事和产品背后的文化内涵。

没想到,这些充满青春气息的内容很快在线上线下引起反响,许多网友在评论区留言:“原来关公还能这么可爱,瞬间被圈粉了!”“想买一个‘关

关福将’的毛绒玩具,感觉既好看又有文化意义。”甚至有在外地举办婚礼的运城人想要定制“关关”毛绒挂件作为伴手礼……

今年7月,一件来自宝岛台湾的订单也让团队分外激动。“后台看到订单地址显示台湾省时,整个团队都沸腾了。为表心意,我们停下了手边的工作,让字迹最为工整的同事执笔写下感谢的话语,然后将这份浓浓情谊连同小小的‘关关’一起寄到台湾顾客的手中。”王晓阳说道。这份“体贴”并不是个例,后台收到关于“关关”衣服上肩章脱落的顾客反馈,他们会立马联系厂家专门定制。

而这段创业经历,也让他们对关公忠义仁勇的精神有了切身体会——忠,是团队成员学成后反哺家乡的初心,是在外运城人看到家乡本土IP后的积极宣传;义,是文创同行们主动伸出的援手;仁,是来自家乡上下对他们的认可和支持,还有来自顾客的温暖反馈;勇,是这支年轻团队持之以恒的创新求索,只为寻找家乡文化的现代表达。是这些力量共同托举起这支年轻团队的文化梦想,也让关公文化在新时代的合作与坚守中,走向更远的地方。

接下来,团队计划将推出一系列动画表情包,以“关关福将”系列卡通形象为主角,讲述关公的经典故事。“我们希望通过自己的努力,让关公文化不仅成为家乡的名片,更能成为走向全国、走向世界的文化符号。”王晓阳坚定地说。

这群年轻人,用自己的创意和热情,为家乡传统文化注入了新的活力。他们不仅让我们看到了青年一代对关公文化的热爱与传承,更证明了传统文化的与时俱进与创新表达,以及新时代焕发出的更加绚丽的光彩。

(图片由受访者提供)

青春心语

既看当前之“形”
也看长远之“势”

□多振昊

在哲学观点上,任何事情的发生要经过“实践、认识、再实践、再认识”般的循环往复、以至无穷,让每一循环的内容能够进入到更高一级的程度。而作为青年人,如何在生活中和学习中辩证看待当下与长远的关系,值得每一个人认真思考。

1. 着眼最基本,心怀更高峰

无论何时何地、身处何境,始终都不要被当下捆住手脚、失去改造自身的可能。每个人的生活都不可复制,不同的成长轨迹可能是另一种精彩,我们应走好脚下之路,但同时也要明白人生之旅或将见证更多山峰、印证更多可能,所以不要为眼前的环境所局限、所束缚,始终对未来葆有向往和期待,积极追求自己的热爱、探寻人生多种可能性。

机会分很多种,有命运的自然而来,也有自我奋斗的从无到有等。而对于后者的这种机会,萌芽于“我期待”、实现于“去追求”,这其中的向往和期待,则是将“有可能”变为现实的“催化剂”与“必经之路”。

诺贝尔生理学或医学奖得主屠呦呦的科研之路,便是这一辩证关系的生动诠释。在研究青蒿素的当下,她需要日复一日地泡在实验室,对无数种植物提取物进行筛选、试验,面对的是一次又一次的失败与枯燥的重复——这是她“着眼最基本”,扎实走好脚下科研路的体现。但她从未被这些当下的挫折捆住手脚,因为她心怀攻克疟疾、拯救亿万患者的“更高峰”,始终对研发出有效药物抱有坚定的向往与期待。正是这份在当下的坚守与对长远的追求,让她在翻阅古籍时捕捉到“青蒿一握,以水二升渍,绞取汁”的关键信息,最终成功提取青蒿素,为人类医学史书写了浓墨重彩的一笔。

常言道“师傅领进门,修行靠个人”,如果自身不去积极追求、失去改造自我的意识,自我认知就存在着种种局限性,很多道路可能并不会出现在你的人生旅途中。

2. 扎进去探索,跳出来观照

实践要“扎进去”深入的同时,要时常“跳出来”在全局上进行观照,时刻校准大方向后再“撸起袖子加油干”“实干快干加巧干”。

有效的实践如同“显微镜下的舞蹈”,即需要在“施工一线”专注积累,更需要定期进行“战略暂停”,及时更新思维认知。

一方面,对着城墙口持续冲锋时,要记得经常爬上“云梯”看看城墙是否还在。芯片是信息技术产业的核心,也是国家安全的重要支撑,然而其他国家为华为的芯片封锁,让华为陷入了前所未有的困境。面对他们的打压,华为并未选择妥协放弃,而是选择与国内芯片携手合作,共同突破技术难关,实现芯片自给自足。前方道路若被阻隔,“两耳不闻窗外事”只会道尽途穷,唯有未雨绸缪、主动求变才能“稳坐钓鱼台”。另一方面,事物每时每刻都在发生变化,新的问题每时每刻都在产生,实践与认知也就永无止境。华为找准了自身发展定位,坚定不移28年只对准通信领域这个“城墙口”冲锋,最终在大数据传送上领先了世界。引领世界后,华为倡导建立世界大秩序,建立一个开放、共赢的架构,这不仅是一种技术上的进步和提升,也是一种时代上的引领和开创。

知其所来,识其所在,明其将往。“心怀更高峰”是坚定踏实感,“跳出来观照”是心怀全局观,二者促使我们辩证看待当下与长远的关系,实践与认知也在循环往复的过程中为我们提供了一种更宏大的视角,进而产生更全面、更深刻的认知,助推我们一步一个脚印走好“螺旋式上升”之路。