



越千年·启新程:从农耕文明到农科未来

第四届后稷论坛在稷山举办

运城晚报讯(记者 王斌
通讯员 翟建平)9月21日,第四届后稷论坛在山西稷山国家板枣公园板枣博物馆举办。山西中华文化促进会主席姜新文出席并宣布论坛开幕。山西省政协常委、提案委员会主任刘志杰,山西省农业农村厅党组成员、副厅长姚继广,运城市领导贾爱珍、尚玉良、翟冬鸿,以及相关文化学者、企业商会代表参加活动。

稷山是中华农耕文明的重要发祥地之一,也是山西省首批千年古县,素有“后稷故里、板枣之乡”的美誉。近年来,稷山县以传承农耕文明为使命,以发展现代农业为路径,坚守粮食根基、发力“特”“优”农业、破题农文旅融合,“三农”事业欣欣向荣,获得中国重要农业文化遗产、国家现代农业产业园、全国农村综合性改革试点试验区等10余项国家级荣誉称号。

2021年至2023年,稷山县委、县政府先后在北京、太原、西安成功举办3届后稷论坛,奏响了保护传承利用后稷农耕文化最强音。第四届后稷论坛追本溯源再

出发,以“越千年·启新程:从农耕文明到农科未来”为主题,聚焦“后稷之后 何为稷山”这一时代之间、产业之间和使命之间,开启一场跨越时空的文明对话、一次汇聚智慧的思想交融、一段面向未来的农科新程,汇聚各方智慧和力量,助力稷山进一步挖掘“后稷农耕文化”的时代价值、定义新时代的“稷山价值”,为县域经济高质量发展锻造强劲引擎、注入全新活力。

姚继广、尚玉良分别代表省农业农村厅和市委、市政府对第四届后稷论坛的举办表示祝贺,希望稷山用好论坛平台,立足资源禀赋,发挥产业基础优势和独特品牌优势,持续推动农业科技与特色产业深度融合,为全省、全市农业产业高质量发展探索经验、提供样板。

本届后稷论坛聚焦产业发展,推出“农产、农艺、农科”3类产品,发布多项研究成果,并组织深度研讨。开幕式上,稷山“千年板枣”高端新品、中国重要农业文化遗产文创产品“枣啾啾”,稷山板枣古树年份鉴定

成果、等级质量标准认定成果、成分检测成果,新华·稷山鸡蛋价格指数年度运行报告,稷山牡丹产业布局规划相继发布,彰显了稷山特色农业产业的创新力与标准化发展决心。

“山西稷山枣科技小院”作为中国农村专业技术协会批复的中国农技协科技小院之一,现场揭牌,为该县服务板枣产业发展、促进乡村全面振兴提供了新平台;山西省商标品牌标准化建设促进会会长孙跃进作“打造农业区域品牌 激发县域经济活力”主题发言,为稷山农产品品牌建设建言献策。专题研讨活动邀请运城中华文化促进会主席安雅文主持,7位嘉宾围绕论坛主题依次作了专题发言,实现智慧碰撞、理念汇聚、共识凝结。本届后稷论坛发布论坛成果,全面总结了论坛共识、规划了愿景目标。

当前,稷山正处在“强工兴产、转型突围”关键时期。下一步,稷山县将坚持以论坛共识为行动指南,切实把发布的各项成果、汇聚的各方智慧,扎实运用到产业升级、品牌塑造的具体实践中,一步一个脚印将论坛提出的宏伟愿景转化为实实在在的发展成效。同时,以更大力度、更高标准持续办好后稷论坛,推动论坛不断丰富内涵、扩大影响,使其真正成为稷山的品牌名片、运城的开放窗口、山西的交流平台,成为中国农业领域具有广泛影响力成果展示载体与创新策源平台。

论坛期间,现场展示的稷山非物质文化遗产和“特”“优”农产品受到与会嘉宾的广泛关注和一致好评。歌伴舞《五谷香自稷山来》、舞蹈《快乐小板枣》等文艺节目以生动的艺术形式,展现了稷山后稷农耕文化的深厚底蕴,营造出热烈祥和的氛围。

本版摄影 栗卢建 秦文果



▲稷山板枣特优产品吸引与会嘉宾和周边群众品尝

身价不菲“赤玉丹”

9月21日举办的第四届后稷论坛上发布了稷山千年板枣高端新品——“赤玉丹”,其高品质和高身价吸引了与会者的眼球。

据山西乐村淘网络科技有限公司副总裁杨晓波介绍,稷山板枣2019年的品牌价值评估达100.23亿元,2024年这一数值进一步提升至101亿元,并入选“中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌”。基于稷山板枣的品牌价值,该公司打造了稷山板枣“赤玉丹”系列。该系列产品选自板枣核心产区陶梁村,从1.75万余棵千年古树中精选1000棵年份在1500年以上的优质板枣古树,作为供应树,一棵树每年精选50颗至100颗特优级板枣,每颗重15克以上。古树设立了私人管家进行专人管理,全程施农家肥。“赤玉丹”在白露前由人工采摘,采用古法自然阴干56天。筛选的“赤玉丹”规格均是特优级,色泽是黑珍珠级,可谓万里挑一。每一盒“赤玉丹”都有专属溯源二维码。

杨晓波在发布会上从稷山板枣的功能、文化和历史价值方面进行了深度解读。稷山位于汾河河谷,土壤为独特的砂质壤土,透气性好,富含矿物质,非常适合枣树根系生长和糖分积累。这里日照时间长,昼夜温差大。白天的光合作用产生大量有机物,夜晚低温减少消耗,极有利于糖分和干物质的积累,这是稷山板枣格外甜糯的天然秘诀。千百年来,当地优选板枣品种进行嫁接繁殖,保证了品种的纯正和优良性状的稳定遗传。

稷山板枣的栽培历史可追溯至春秋战国时期,距今已有数千年的历史,魏文帝曹丕时期曾经将稷山枣封为“御枣”,专供皇家享用。唐代医药学家孙思邈口吟道“天赐佳果与稷人,药方竟从板枣寻。润肺调经又健脾,补血养胃更安神”,并将此方收录于《千金药方》和《千金翼方》。

记者 王斌



▲文创产品“枣啾啾”

“枣啾啾”来了

9月21日举办的第四届后稷论坛上发布了中国重要农业文化遗产文创产品“枣啾啾”。

据设计方代表姬永介绍,“枣啾啾”吉祥物设计以稷山板枣为创作原型,分为红色和绿色。红色“枣啾啾”代表成熟与热情,象征着稷山人民追求美好生活的无限热情;绿色“枣啾啾”代表绿色、环保、健康、长寿、年轻,展现稷山人民敢于拼搏、永不言败的精神活力。圆润的体态呼应枣果的饱满特质,温暖的笑容传递稷山人民的热情好客。这样的设计旨在通过将千年贡枣转化为可拥抱的文化符号,让传统农产品以治愈系形象走入现代生活,展现稷山“农脉传承·枣香天下”的独特魅力。

姬永说,稷山板枣历史悠久、文化底蕴深厚。产品有一节小枝代表枝枝脉脉,寓意着传承和生生不息。从商业价值来讲,“只为枣你、枣该在一起”的理念,是对情感的现实表达,而“枣想遇见你、枣想长大”从大众对美好情感向往的角度出发,可以进一步带动农文旅等系列产品的销售。

当天的发布会上,以“枣啾啾”为主题的文艺节目在孩子们的演绎之下,充满自然生趣,赋予了这一吉祥物更多喜感。

记者 王斌