

点燃运动激情 释放消费活力

2025运城市首届体育消费月启动

运城晚报讯(记者 景斌)“这件乔丹牌男士运动上衣，原价269元，活动价100元，我用了张50元的消费券，自己只花了50元。”9月26日，在2025运城市首届体育消费月启动仪式现场，市民杜先生买到了心仪的运动服。

当天9时30分，作为首届体育消费月的“重头戏”，线上10万元体育消费券开始在“AI动运城”微信小程序发放。人们只需登录“AI动运城”微信小程序，就可领取20元、30元、50元不等的体育消费券。现场领到消费券的市民，不少都在运动服饰区进行了消费。

在运动服饰区，阿迪达斯、耐克、李宁、安踏、乔丹等知名运动品牌，均推出了“满减”“折+券”等优惠福利，最大限度让利消费者。除了运动服饰区，主办方还设置了健身器材、康复体验、快乐体彩、名优特产、“四菜一汤”美食品鉴等展区，市民穿梭其中，咨询、体验、购物、品尝，用实际行动点燃运动消费热情。

本届体育消费月将持续至10月26日，其间还会举办运城市首届高校男子篮球联赛、盐湖南山新境山地自行车公开赛等，以赛事活动吸引人流，进一步释放消费活力。同时，一批信用良好、备受消费者欢迎的体育运动经营机构被授予“优质商户”荣誉，参与体育消费券的核销。这些“优质商户”包括新象运动城、运城市游泳馆、北京建依(运城)分公司、山西体康之路体育科技、妙羽体育(尤尼克斯专卖店)等。

此次活动由市体育局、市商务局联合主办，是激活本地体育消费市场，拉动经济增长，促进富裕、文明、幸福的好运之城建设的具体行动，对激发城市活力、提升人们生活品质、推广全民健身理念、加强体育产业链上下游(制造、零售、服务、场馆、赛事、培训)的交流与合作等具有重要意义。

近年来，在市委、市政府的正确领导下，市体育局锚定“一城两区三门户”目标和思路，围绕“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等主题，深化体育与医疗、文化、旅游等行业的融合发展，先后推出了“AI动运城”微信小程序，举办了黄河金三角体育协作区城市体育节、环中国自驾游集结赛山西运城站、黄河一号旅游公路自行车公开赛、运城市大众冰雪季等赛事活动，创造新的消费热点，促进区域协调合作，推动体育数字化发展，全方位推动体育产业升级，在构建新发展格局中发挥了积极作用。

市体育局有关负责人表示，各参与商户要秉承诚信经营理念，拿出最大诚意、最优商品、最好服务，让广大市民真正享受到优惠、体验到精彩、收获到满意。希望广大市民积极走出家门、走进场馆，踊跃参与消费月各项活动，体验多元化的体育服务，选购物美价廉的体育商品，培养健康的生活习惯，让体育融入生活，共同唤醒城市的运动激情。



本版摄影 记者 张国平

2025年运城市首届体育消费月“优质商户”

- 新象运动城 ●北京建依(运城)分公司
- 运城市游泳馆 ●山西体康之路体育科技
- 妙羽体育(尤尼克斯专卖店)

2025年运城市首届体育消费月参与品牌(部分)



◀微信扫码“AI动运城”，及时了解更多运城体育资讯。



制图：李鹏