

## 运城盐湖景区文创集市

## 国潮非遗引客来 书香文旅添新韵

□记者 薛丽娟 文图

“盐”植中国心，文创映双节。国庆、中秋双节期间，运城盐湖景区热闹非凡，除标志性湖景与特色节目外，全新亮相的文创集市成为游客打卡新热点。从可带走的“盐湖黑泥”制品到石绘的“关公风采”，从传统布老虎到潮酷3D打印玩具，集市以“国潮”为核、非遗为魂，将盐湖特色与河东文化融入各类产品。即便秋雨不断，依旧吸引众多游客驻足选购，更有文学书籍摊位带来“书香+文旅”新体验，让“运城记忆”可触可带、可品可读。

## 盐韵融文创

步入集市，“黑泥密语”系列文创率先抓住游客目光。该系列以盐湖天然黑泥为原料，开发出护肤品、洗护产品等，地域特色十足。尤为吸睛的盐皂，或刻“盐”字，或雕嵌花纹，装在印有永乐宫仕女壁画的礼盒中；更有手工皂体以月饼礼盒形式包装，将盐湖黑泥与池盐的天然属性结合，既实用又承载着运城盐业千年历史。

“古法炖皂，沐千年盐盐春秋。黑泥养肤、池盐美容，用这样的皂洗脸，就像把盐湖的温柔带回了家。”摊主莉红介绍。不少游客直言：“这样的手工皂少见，既美观又实用，还满含文化味儿。”此外，盐酒搭配盐包的组合，更让人体会到“国宝第一市、天下好运城”的豪迈气度。

## IP塑爆款

作为关公故里，集市中关公主题文创堪称“流量担当”。Q版关公冰箱贴造型萌趣，“关罩你”祈福牌红意热烈，让游客直呼“揣着就像带了‘忠义Buff’”。与此同时，永乐宫壁画文创凭借高颜值圈粉：金属书签、主题盲盒精准复刻壁画中的瑰丽线条与神仙形象，千年壁画从官墙之上“走”进集市，吸引不少艺术爱好者驻足品鉴、选购。

非遗手工区同样人气高涨。手工艺人将关公、盐湖日落、永乐宫壁画等元素绘于青石之上，制成独一无二的石头画；手绘葫芦、布老虎、河东古建主题剪纸装裱成框，轻便易携，成为游客青睐的伴手礼，让千年手艺在方寸之间绽放光彩。“不少外地游客看见关公画，都会主动询问。”四方手绘石头画摊主白步喜说，更有顾客提出定制画像的需求，希望把这份独属于运城的忠义精神与文化记忆，化作专属的纪念永久留存。

## 潮玩承底蕴

针对年轻群体与亲子家庭，集市特设潮玩文创区。潮玩盲盒涵盖“小佛祖上班记”“浪浪山小妖怪”等热门IP，紧跟时尚热点，引来不少孩童围观；3D打印摊位更成亲子互动乐园，彩色盐湖模型、萌

兽玩具堆叠成山，小朋友迟迟不愿离开，家长也忍不住感叹：“这简直是把盐湖的好玩直接打包带走了。”

若想感受河东文化底蕴，集市中的河东果醋礼盒区是绝佳选择。醇厚香浓的水果醋既是厨房调味佳品，也是兼具文化感的伴手礼，包含虞柿红桑葚醋、山楂醋、苹果醋及老陈醋冰红茶等品类，满足不同游客的需求。

## 书香助文旅

集市中，由运城市作家协会搭建的文学书籍摊位格外引人注目，以“书香+文旅”形式为市民与游客奉上文化



▲人气满满

►精美文创



来自陕西西安的舒先生首次到访运城，直言对这座城市印象极佳，“不仅干净漂亮，没想到盐湖规模还这么大”，特意想通过书籍多了解运城，让后续行程更有方向。河南郑州的李先生与好友两家结伴而来，翻阅书籍后赞叹“河东大地果然人杰地灵”，计划带书回去深入品读，探寻更多河东故事。本地游客也纷纷驻足书摊，在书香中重温家乡文化魅力。

据运城盐湖景区工作人员介绍，此次文创集市设有文学书籍、文创产品、非遗展示、潮玩盲盒4个板块，特别是文学书籍摊位的文化赋能，旨在通过年轻化、实用化、场景化的呈现方式，让非遗文化与地方特色“活”起来。双节期间，尽管降雨频繁，集市日均客流量仍保持在较高水平；不少游客自发在朋友圈分享“文创+盐湖+书香”的打卡照，推动运城文化依托多元载体走向远方。

文化动态

雷建德《数字媒介倾情〈西厢记〉》出版  
胡冰作序解读雷·西厢的跨时空文化实验

运城晚报讯(记者 王捷)喜逢2025年国庆，聚焦元杂剧爱情经典《西厢记》当代活化实践的著作《数字媒介倾情〈西厢记〉》，由(中国)线装书局正式出版。该书收录了2025年1月至6月国内外媒体对《西厢记》文化研究再创作国内外传播文化学者、永济普救寺景区文化顾问雷建德的68篇专题报道，系统呈现了雷·西厢工作室以数字技术重构古典爱情文化的创新探索。

该书由国家文物局原副局长胡冰作序，山西省文旅厅原副厅长(一级巡视员)陈少卿题写书名。胡冰在序言中表示，雷·西厢工作室沉浸《西厢记》51年，以“科技+文化”双螺旋模式，打破时空壁垒，让700年前的古典《西厢记》在人工智能、AR/VR等技术的赋能下重焕生机。雷·西厢工作室不仅对文本进行数字化解析，还通过全球传播矩阵与参与式

传承，再次构建起“古典爱情元宇宙”。书中四大篇章“解码”“重构”“溯源”“共生”，从跨文化对话、艺术转译、历史溯源到生态构建，展现了《西厢记》从文本到数字叙事的蜕变历程。

书中收录的《王实甫隔空相遇莎士比亚》《〈西厢记〉与〈罗密欧与朱丽叶〉悲喜剧因素》等文章，揭秘了雷·西厢工作室利用AI对《西厢记》与《罗密欧与朱丽叶》的深度解析，通过数亿次语义分析、数据算法，捕捉到崔莺莺与朱丽叶在封建束缚下的觉醒共性，并对比红娘与劳伦斯神父的叙事功能差异。这一跨文化实验以可视化数据图谱印证了人类情感的共通性，将东方古典爱情美学推入全球文化星图。

雷·西厢的全球化实践同样亮眼：其策展内容先后3次登陆美国纽约时代广

场荧屏，学术成果入选英国麦克米伦出版社《世界里的中国》，并通过“每日诗荐”在国内外媒体持续输出文化影响力。雷·西厢计划以普救寺文旅数字化工程为基点，运用LBS定位与元代建筑数据库，让游客手持终端即可见证崔张爱情的历史场景，助推这一文化地标跻身世界爱情圣地。

书中显示，雷·西厢的革新不止于技术应用，更在于构建开放的文化生态。当AI将26首赞誉诗词谱曲成歌，当观众在互动剧场改写崔张结局，《西厢记》已从凝固的文本进化为全民共创的“文化元宇宙”。胡冰评价，这种“参与式传承”恰如原著“愿天下有情人终成眷属”的主题，在数字时代获得全新阐释维度。

在艺术转译领域，雷·西厢团队将传统书画与数字技术深度融合。书中《微短

剧-〈西厢情侣表〉面世》一文介绍，AI将“月下联诗”等经典桥段解构为120个情感节点，重组为符合Z世代观影节奏的碎片化叙事；AR技术则将《长亭送别》的水墨画卷转化为三维沉浸空间。这种“破坏性创新”使《西厢记》从博物馆展柜跃入短视频平台，日均触达超万用户。

据该书后记透露，雷·西厢工作室将与相关AI数字平台韵画合作，建设“全球西厢爱情文化数据库”，计划收录多种语言的研究文献、多个改编版本的全息影像。未来，游客可通过VR技术“穿越”至元代勾栏观看全本杂剧，亲身感受张生翻墙的勇气与崔莺莺待月的憧憬。

这部集学术性、创新性与传播性于一体的著作，不仅为《西厢记》进一步研究提供新范式，还为传统文化数字化活化树立标杆。