



博物馆服务革新升级带给游客体验的变化——

从“看不懂”到“感兴趣”
从“没印象”到“忘不掉”

> 02 版

“好运诚品”区域公用品牌首批名单公布

53家企业(产品、服务)获授

> 10 版

笔锋间尽显对西厢爱情故事的独特理解与演绎——

“王实甫手书真迹”彩图首展普救寺

> 12 版

服饰与盐湖共美



▲10月8日,运城市体育舞蹈运动协会队员们身着各式时装,在盐湖景区惊艳走秀。服饰之美与自然之景相融,带给游客视觉和文化的双重享受。

特约摄影 杨建峰