

2025年10月13日/星期一

责任编辑:荆毅萍 / 美编 李鹏

校对 刘君 / E-mail:ycwbbjb@126.com



先睹为快 镜头里的万荣博物馆



10月8日,游客走进万荣博物馆参观,了解万荣县有关人类起源的早期历史发展,沉浸式感受晋南历史和中华五千年文明史。万荣博物馆以“大河之东 万象争荣”为主题,分石器肇始、春秋史话、汉风鎏华、北魏望族、唐宋遗珍和明清绮秀等6个板块,对馆内1300余件文物珍品进行展示,吸引来自全国各地游客进馆参观。



匠心PK “鲜”力全开 永济牛肉饺子争霸赛 香满全城味出圈

运城晚报讯(记者 李婉玉)10月1日至8日,历时8天的永济市第二届“牛肉饺子”主题美食文化展暨“农商行”杯第五届“永济面师”争霸赛在普救寺景区圆满落幕。

作为活动重头戏,“牛肉饺子”争霸赛决赛现场高潮迭起。由专业评委与观众代表组成的评审团,对入围决赛的两家企业进行严格品评。活动现场,两家企业展示了从和面、擀皮到调馅、包制的精湛技艺。最终,永济舜家人食品有限公司凭借卓越品质成功夺冠,永济亿佳福手工水饺店荣获第二名。蒲民、晋元宝等品牌

获优秀奖。

本次活动坚持“不能只是‘秀场’,更应该是‘市场’”的核心原则,创新地将销售业绩作为核心考核指标。各参展商户以6元/份或9.9元/份的亲民价格让利消费者。据统计,8天展期内销售额全线飘红,冠亚军得主的销售数据尤为亮眼,其他商户同样表现不俗,充分证明了“永济牛肉饺子”强大的市场号召力与消费潜力,实现了品牌曝光与市场收益双丰收。

本次活动是永济市加快“永济牛肉饺子”区域公共品牌建设的核心举

措。通过“技能竞赛+美食品鉴+文旅体验”的深度融合,有效提升了“永济牛肉饺子”公共品牌与“永济面师”劳务品牌的知名度与影响力。活动期间,普救寺景区人潮涌动,“游普救寺、看唐铁牛、登鹳雀楼、品牛肉饺子”的独特魅力深入人心,为打造新兴旅游强市注入了蓬勃的“食”力。

本届盛会的成功举办,标志着永济在推动美食、文旅与产业融合发展的道路上迈出了坚实的步伐。“永济牛肉饺子”与“永济面师”的金字招牌必将更加熠熠生辉,吸引更多游客慕名而来。

当“中国红”邂逅“湿地绿” 山西古城国家湿地公园 焕新迎客



▲游客打卡网红墙

运城晚报讯(记者 赵泽艳)近日,山西古城国家湿地公园上演了一场“中国红”与“湿地绿”的美丽邂逅,将特色景观布置与生态景致融合,把公园打造成为市民游客休闲打卡的好去处。

“快,帮我拍一张!”山西古城国家湿地公园新晋网红——“中国红”打卡墙前,欢声笑语不绝于耳。这面以“中国红”为主色调的墙体,左侧“I LOVE”字样鲜明夺目,中间匠心独运的“中国”艺术字融入传统花卉、建筑纹样,右侧搭配“CHINA”一词,与古朴的黑瓦相映成趣。小朋友在此定格天真笑脸,年轻人比心记录美好,每一张照片都满含真挚情感。

与此同时,一场色彩绚烂的花卉展也在园内举办,为秋日湿地注入满满生机。沿着公园步道漫步,红、黄、紫等各色花卉组成多样造型,分布在园区各处,与周边葱郁树木、如茵草坪相得益彰,勾勒出一幅和谐明丽的生态画卷。这些精心打造的花卉景观,让游客在休闲漫步中感受花艺之美,也进一步丰富了湿地游览的景观层次,带来更足的艺术享受。

近年来,山西古城国家湿地公园持续探索生态保护与文旅融合的发展新路径,让自然生态之美与人文设计之美相互映衬。凭借出众“颜值”与深厚“内涵”,公园成功圈粉无数,成为周边区市民假日休闲的不二之选。

帮扶手机、指引线路、发放雨具……

永济硬核“宠粉”暖人心

运城晚报讯(记者 李婉玉)“双节”期间,山西鹳雀楼文化旅游产业发展有限公司旗下的鹳雀楼、普救寺、五老峰三大景区迎来游客高峰。丰富多彩的文旅活动吸引游客的同时,景区工作人员也用一系列暖心服务诠释了“游客第一”的服务理念。

10月4日19时许,鹳雀楼景区鹤影湖畔发生感人一幕。

一名游客在拍照时不慎将手机滑落湖中,湖水冰凉且能见度低。

景区工作人员冯沛毫不犹豫地脱下外套,穿上雨裤跃入湖中,经过约30分钟的细致搜寻,成功将手机打捞上岸。

“当时来不及多想,只希望尽快帮游客找回手机。”冯沛事后表示,

“这是我们应该做的。”

在五老峰景区,类似的故事也在上演。

10月2日上午,来自新绛县的张先生在停车场遭遇车辆爆胎。景区工程管护部主任闫蛟带领工作人员迅速赶到,20分钟内便帮忙换好备胎。

此外,闫蛟还带领工作人员冯江平主动为电瓶亏电的车辆充电,解决了游客的燃眉之急。

为应对假期客流高峰,该公司在各景区也增派了志愿者和服务人员。在鹳雀楼景区,志愿者为推婴儿车和轮椅的游客提供帮助,引导游客避免“扎堆”游览。

普救寺景区的志愿者通过发放宣传折页、提供出游咨询服务等方

式,向游客宣传旅游安全知识。同时,各景区还临时招录了11名优秀讲解员,保障讲解服务质量。

鹳雀楼景区在前门广场和内部增设了备用停车场,规划单向循环游览线路,有效减少了道路拥堵和停车压力。

针对老年游客,景区工作人员主动上前搀扶,设置绿色通道减少排队时间,并提供临时休息区和温水。

面对连续降雨,景区工作人员在停车场、售票口、检票口和观光车站点向未带雨具的游客免费发放雨衣,这一贴心服务为游客增添了温暖回忆。

从帮助游客找回手机,到提供线路指引,这些温暖画面汇聚成了节日里动人的风景。