

青春派

在这里，「万物」皆可「掐」

探访掐丝珐琅手艺人梁琼霄

□记者 杨颖琦 文图

打破传承桎梏，
让老手艺“活”在当下

指尖的金丝在铜胎上蜿蜒，天然矿石釉料在灯光下折射出细碎的光。梁琼霄与掐丝珐琅的缘分，藏在家族一代代手工艺人的传承时光里。

在姥爷那一代，这门手艺还是“养在深闺”的定制大画，一年能出几件精品已是极限，“单靠一门手艺，在那个年代根本养不了家”。眼看无人愿意来学，爱画画的母亲成了打破老规矩的第一人。“不打破，这手艺就真没了”，梁琼霄的语气里满是对母亲的敬佩。

就这样，在母亲的影响下，从小学习画画的梁琼霄如愿考上艺术学院。2014年大学毕业后，她留在北京、天津闯荡，哥哥梁文平则留在家中接续这门手艺，为非遗传承琢磨新的出路。2019年，她回到运城，一脚踏进哥哥的工作室，在学习的过程中发现这门老手艺依然藏着无限可能。她说：“我哥能静下心来创作，我性格比较跳脱，正好能帮这门老手艺‘走出去’”。

第一步，就是打破“工艺只能做定制大画”的固有认知。梁琼霄把家里的画架挪到一边，搬来手边的台灯、首饰盒、眼镜盒，甚至还有自己画画用的升降桌。“为什么不能把珐琅做在这些东西上？”她买遍皮具、木具、瓷器等不同材质的载体，一次次做实验：木质杯垫的颜色太深，釉料会透色，就换浅木色；茶具、台灯是弧面，掐丝难度大，就调整金丝的软硬度；首饰盒、眼镜盒要便携，就用低温珐琅工艺，既美观又实用。

最让她难忘的是第一次尝试做饰品。“不能成本太高，否则价格会劝退不少第一次尝试的年轻人，要让更多年轻人愿意尝试。”她将饰品底座换成价格更加低廉的合金材质，搭配天然矿物质釉料，做出来的成品同样惊艳。



正在直播的梁琼霄

在河东书房·文脉馆三层的晋钰蓝坊里，运城掐丝珐琅手艺人梁琼霄正在直播间展示她制作的掐丝珐琅作品。从“传男不传女”的家族老手艺，到走进社区、学校、直播间的网红非遗；从放置高台的定制工艺画，到年轻人喜欢的伴手礼、茶具、饰品等小巧物品，梁琼霄用年轻人的思维，解锁了非遗传承的“N种可能”。近日，记者走进晋钰蓝坊，探访手艺人梁琼霄的青春故事。



▲三岁的钰钰在上釉
▲杯上掐丝施釉

如今，在晋钰蓝坊的展示架上，古色古香的发簪、精致的车载挂件、印有吉祥寓意的吊坠、印着“比翼鸟”的结婚伴手礼错落摆放，吸引着每一个到访者的目光。“以前我妈总说‘做出来就行’，现在我不仅要让它好看、好用，还要接地气。”梁琼霄说。

解锁传播新径，
让非遗“潮”起来

“开店之前，十个人里有九个都不知道‘掐丝珐琅’是什么，我感觉还是离大家的生活有些遥远。”这也是梁琼霄最初推广时最头疼的事。于是，她把工作室选在位于南风广场的河东书房·文脉馆的三楼，“这里环境好，人流量大，文化气息也很浓厚，正好符合现在‘非遗+’的流行趋势”。提起开店时的状况，她的眼里满是兴奋。

工作室一开门，就成了不少宝妈和孩子们的“充电站”。带着孩子来体验的妈妈，本来是陪娃，自己却坐下来掐了一下午丝。梁琼霄看见这个场景，就萌生了“我是否可以免费教这些妈妈们学做掐丝珐琅”的想法。想法一出，行动派的她立马与周边社区负责人联系，询问是否有在家待业、看娃的女性愿意来晋钰蓝坊，她可以免费教学。就这样，她开始在工作室的长桌上教妈妈们掐丝上釉，还把订单分给她们带回家做。“我们按件回收，不耽误带娃，还能挣点零花钱。”她说，到现在，工作室固定合作的宝妈有20多个，“她们有的人掐丝精准，有的人配色好看，各展所长。我们处着处着就像朋友一样，有的还会给我提建议，比如

‘能不能做现在流行的哪吒、labubu图案的胸针’，大家都特别暖心。”

不止于社区，梁琼霄还把课堂搬进了高校。在运城学院的教室里，她看着学生们用掐丝珐琅做手机壳、钥匙扣，惊讶于年轻人的创意——有个男生要给女友做礼物，嫌买的项链没心意，就自己设计了“星空”图案，用蓝紫渐变釉料，“比外面买的还好看”。今年，她还计划在更多学校课堂开课，把掐丝珐琅带到幼儿园，从小培养孩子的兴趣。

直播间则是她的“新战场”。上午11点左右，她会准时坐在镜头前，手上展示着她的作品，嘴里聊着运城掐丝珐琅的制作工艺和历史：“冬天衣服颜色深，这个珐琅胸针戴在身上特别亮眼”“结婚送伴手礼，选这个杯子，寓意‘一辈子’”……有次，一位天津的网友刷到直播，说第二天要坐高铁来运城，想给朋友买结婚礼物，梁琼霄连夜帮她设计了“百喜图”，对方体验完急着赶高铁，她则把成品处理好，自己出运费寄过去。“很多来运城玩的外地游客，逛着逛着就来到工作室。在这里体验完我再帮他们邮寄回去，不能让他们白跑一趟。”她说。

如今，在晋钰蓝坊里，金丝在指尖流转，釉料在火中淬炼，宝妈们的交谈声、孩子们的笑声与直播的背景音乐交织在一起。在梁琼霄看来，非遗的“可能”，从来不是颠覆过去，而是像她手里的金丝那样——既要守得住传统的韧劲，也要弯得下身子，贴合当下的生活。“我姥爷当年想把工艺传下去，现在我们做到了，还让它变得更年轻。这就是我们年轻人给非遗的答案”。

生活风向标

小小“拼豆”，硬控年轻人

□杨颖琦

近期，在手作店、社区活动中，甚至是自己家中的书桌上，一种名为“拼豆”的手工活动正在硬控年轻人的生活。这项兼具创意表达、专注力训练与社交属性的兴趣爱好，不仅让参与者收获了独一无二的手作作品，更成为快节奏生活中一剂“治愈良方”。

拼豆，主要是将色彩各异的小塑料豆，依照设计图纸或即兴创意拼摆出图案，再通过熨斗加热使豆子融合定型，最终制成钥匙扣、挂件、冰箱贴、装饰画等各类实用或观赏性物件。这一手工形式，近年来凭借社交平台的传播，在“Z世代”群体中迅速走红，成为继盲盒、潮玩之后又一新潮流。

对于拼豆爱好者来说，拼豆像给生活按下了“暂停键”。在运城中心城区一家名为“玥屿手创”的DIY手作店里，选择拼豆的顾客不在少数，而且经常一拼就是几个小时。顾客小雪展示着她的拼豆作品——一组复刻动漫角色的钥匙扣。“每次来店里，我会花一两个小时来拼豆，眼里只有这些小豆子和图案，工作的压力好像都被‘熨’平了。有时候为了拼出喜欢的乐队logo，会在店里坐上一整天，但看到成品的瞬间，所有疲惫都值了。”她说，“现在店里推出了不限时不限量的活动，更方便我们拼大幅作品了。”

此外，除了作为个人的“精神充电站”，拼豆更演变成年轻人的社交新媒介。在手作店里，不少年轻人围坐在一起，桌上散落着各色豆盘与图纸，大家一边交流拼搭技巧，一边分享生活趣事。“我和闺蜜每周都会来这儿‘约会’，上次我们合作拼了一幅超大的星空图案，现在挂在我卧室墙上，每次看到都能想起那天聊天的快乐。”学生林晓雨笑着说。在线上，小红书、B站等网络平台上“拼豆”“拼豆教程”“我就是拼豆机器”等话题浏览量已超20亿次，拼豆爱好者们在社交平台上分享图纸、交流经验。

其实，拼豆的走红并非偶然，它精准契合了当下年轻人的生活和精神需求。一方面，在数字化浪潮下，年轻人对“亲手创造”的实体感愈发渴望，拼豆用低成本、易上手的方式，满足了他们对个性化表达的需求；另一方面，在快节奏的生活压力下，拼豆带来的“慢专注”，成为年轻人寻求内心平静的又一出口。

到现在，从造型多样的异形豆子、定制化图纸模板，到专业的拼豆工具套装，拼豆产品也不断迭代升级。更有不少爱好者将兴趣转化为事业，在电商平台开设店铺，售卖原创拼豆作品或提供定制服务，实现了“兴趣变现”。

一颗颗小小的塑料豆，在年轻人的指尖下，拼凑出动漫角色、流行梗图、专属纪念符号，也拼凑出他们对生活的热爱与思考。拼豆，这股新兴的生活时尚，正以其独特的魅力，为年轻人的生活注入更多色彩与温度。

