

## 推进“技能运城”建设

社会保障 | 08、09

# 古艺新新兴产业 巧匠云集赛鲁班

## ——全市古建行业职业技能大赛侧记

□记者 范楚乔 郝丽莎

飞云楼前,一榫一卯赛匠心;后土广场,一砖一木竞巧技。10月16日,2025年度“技能运城”职业技能大赛——全市古建行业职业技能大赛如期举办,45名行业好手在万荣县后土文化广场一展真功夫,用匠心技能为河东古建技艺传承与产业发展注入新动能。

这场盛会不光是古建行业交流互鉴的平台,更是推广古建劳务品牌、宣传河东古建文化的良机。除古建竞赛区外,古建展示区、非遗展品区、技能培训展示区、企业招聘会等区域各具特色,共同为大赛增添了多元交融的亮丽色彩,让“技能运城”之花在河东大地绽放得更加绚烂,架起了连接匠心与发展、技能与就业的重要桥梁。

## 匠心竞艺

上午9时许,开幕式刚结束,选手们便摩拳擦掌,进入各自比赛工位。赛前一天,赛区安排、展位布置、理论笔试等各项准备工作早已有条不紊地完成,实操阶段只待各位能工巧匠一展手艺。

古建竞赛区分为木作和砖作两个区域,现场摆放着项目简介、技能要求和选手信息板面,“观战”群众能更快、更准确了解比赛,感受亲和力与专业性。

两个区域各摆放着一个样品,榫卯精密的“一斗二升交麻叶”平身科斗拱是中国传统木构建筑的经典构件,古朴典雅的硬山墀头是中国传统硬山顶建筑的重要构件。工匠们需在规定时间内,使用传统工具用木料或砖块完成作品。他们都是从事古建行业3年以上且具备优秀专业技能的工匠,最年长的65周岁,最年轻的不到30周岁。“95后”选手杨元博是万荣县一名古建木雕师,雕刻对他来说,不仅是一门手艺,更是与古人对话的桥梁。他说:“希望通过此次竞赛交流,让更多年轻人感受到古建之美,吸引更多新鲜血液入行,共同把传统技艺传承得更好。”

“慢工出细活,工匠这行确实不容易。”“好久都没见过这些老式工具了,这才能考出真功夫。”“每位工匠的技巧都不一样,各有门道。”“老师傅出手,就是不一样。”“那个年轻小伙,以后肯定有前途。”观众一边看比赛,一边分享心得。

“飞云楼前在‘搭积木’呢,他们好厉害啊!”“对,三百六十行,行行出状元。每个行业都有佼佼者,选自己喜欢做的事,坚持做一定会有收获。”中午12时许,6岁的糖糖和妈妈专门来到现场观赛。工匠们经

过短暂休息后继续开工,不少作品已初见雏形,引得大家争相比较、热烈讨论。

当时,观众中不仅多了很多中小学生,还有许多外地游客的身影。“我是专程来山西看古建的,运城是第一站。游览完飞云楼就来看比赛了,我和同伴都感觉非常惊喜。现场看古建制作太震撼了,让我们更深地感受到了古建的魅力,万荣这趟真的不虚此行。”来自湖北的一名游客说。

7个小时的实操考核不仅考验工匠的手艺和智慧,也让观众大饱眼福,大家见证了从木料到斗拱、从砖块到硬山墀头的华丽变身,独特的体验足以用惊艳和惊叹来表达。

## 多元展示

“政府搭台子,让群众唱了一出好戏。看比赛的、找工作的、看展览的、想学手艺的,都能受益。”居民畅所欲言,喜观赛之余不禁感叹。

一场大赛,多效赋能;全面覆盖,精准惠民。活动还设置了古建展示区、非遗展品区、技能培训展示区、招聘会等区域,把技能大赛办成了多元的综合平台。现场有古建构件与模型展示、面塑、刺绣、虎头鞋帽等100多种非遗展品,50家县内外企业现场招聘,万荣县职教中心烹饪等专业技能展示。

企业积极推介品牌,群众参与热情高涨,不仅扩大了活动影响力,也提升了就业服务效能,满足了群众求职、咨询需求,增进了企业资源对接、行业交流,推动了古建行业发展、非遗等特色文化传播。从事住宅室内装饰装修的官毅峰在山西晋飞云琉璃制品有限公司展台详细了解琉璃装饰品的种类。他说,现场展品种类丰富、做工精巧,收获很大。以后客户咨询装饰风格时,他会为其提供更全面的参考。

在这场比赛中,很多人看到了古建行业的发展潜力,也窥探到了其中蕴藏的就业机遇。居民小王前来的重点是招聘会,他与相关企业负责人详细沟通意向岗位信息,并在古建展示区向古建从业人员郭泽世详细了解行业用工需求与发展前景,梳理可尝试的工种,为职业选择再添一个新方向。郭泽世

## 推进“技能运城”建设

## 技能大赛 线上掀热潮

10月16日,在飞云楼前举办的这场运城市古建行业职业技能大赛,一开场就受到广泛关注,现场人流如织,万荣融媒体直播间里点赞频频、观看人数超5万人次。据不完全统计,此次比赛线上平台宣传报道总浏览量超3000万人次,点赞量1万以上的作品有20个以上。

新华社、人民网、光明日报等媒体官方抖音号,以及央广网客户端、山西日报、黄河新闻网、运城日报、运城晚报等多家媒体都进行了报道,抖音、小红书、Bilibili等平台的相关视频、图片热度很高,天南海北的网友都见证了活动盛况。

在网友的评论中,最多的是对此类活动的肯定和认可:“真正的技能,都是靠日积月累来的。”“经典技艺总是那么闪闪发光。”“高手在民间,能工巧匠齐上阵。”“致敬每一位匠人。”“光看着就很震撼,有实打实的传承感。”“国宝级技艺,真的需要好好传承。”“看的不是美学,是老祖宗的智慧。”匠人们实打实的手艺、坚守传统的热忱令人动容,点赞转发之余,不少网友也为古建行业的

发展提出了建议:“这种活动应该每年都举办。”“技校也应该教这个。”“开办学院,延续传承。”“快拍综艺纪录片啊,想看想看。”“应该把手艺和产业深度融合,带动更多行业发展。”

古朴雄浑、精巧绝伦的飞云楼,工匠手上的老茧、传统工具等都是网友关注的焦点。技能人才培养问题也是大家讨论的内容,年长工匠多经验丰富,年轻从业人员同样潜力巨大,网友们也提出了各自的看法:“万荣县职教中心今年开设了古建筑修缮与仿建专业,人才培养多了个平台。”“年轻人越练才越有手艺。”“这个行业就是年龄+经验,年轻人要传承下去啊。”“这种大赛多举办,参与的年轻人会越来越多。”“大学有相关专业,这个比赛能吸引更多年轻人入行。”

比赛虽已落幕,但全国网友关于山西古建、河东古建的热议和宣传仍热度不减。网友们的热情参与,让人看到了大家对传统技艺的热爱与推崇,更感受到了河东古建行业发展的潜力与未来。

记者 范楚乔

## 技能培训 畅通就业路

雕琢逼真的月季花、褶皱匀称的小笼包、小巧可爱的月牙饺……沿着竞赛区向招聘会的方向走,就看到了这一幕。这并非专业后厨,而是10月16日在全市古建行业职业技能大赛中,技能培训展示区的生动景象,万荣县职教中心烹饪专业的学生黄高俊和赵鑫瑞专注地展示在校所学内容。

“这次经历让我开阔了眼界,增长了经验,以后能够更从容地应对大场面。”赵鑫瑞说。他们的指导老师告诉记者,带学生走出校门,就是为了让他们直面群众评价,听到最真实的声音,既能精进技艺,又能锻炼心态。

另一侧,万荣县家政零工驿站联合后土社区开展的就业帮扶培训吸引了众多社区居民。在实操环节,学员们将培训讲师围住,生怕错过任何一个细节。“这次培训共3天时间,课程

记者 郝丽莎

## 古建展品 古今匠心同

“在这个角度,飞云楼本体和等比例缩放模型同框,太出片了。”10月16日上午,居民廉女士在赛区一旁的古建展示区流连忘返,她喜出望外地站在山西万唐龙古建筑工程有限公司的展台前,一边欣赏飞云楼古建模型,一边望向不远处的“中华第一木楼”飞云楼。

据介绍,这件微微缩飞云楼古建模型前不久还作为展品,放置在山西文博会运城展厅,向观众展示河东古建的魅力与精巧。在古建展示区,万荣县展出的还有花纹繁复的木雕额枋和影壁、美轮美奂的琉璃作品、各式各样古建构件。新绛县展台的柱顶石、抱鼓石、门墩狮子,平陆县展台的手工雕刻木牌匾、砖雕关公影壁,芮城县永乐桃木雕刻工艺美术系列作品,稷山县展台的福禄满堂等木雕作品,以及永济市展台的鹳雀楼、黄河大铁牛

模型等,都亮点纷呈,引得人们纷纷驻足。

“琉璃冰箱贴好漂亮!”“我想要这个桃木小饰品。”“老祖宗的审美一直在线,光榫卯结构就让人赞叹不已。”……繁复精美的展品把古建文化带到了群众身边,不少产品早已走进了大家的日常生活。“这次活动办得真不错,看匠人们制作古建的同时,还能欣赏到这么多古建展品,各个企业都有拳头产品,让人感受到了运城古建行业的未来发展潜力。”居民杨霞说。

不论是古建瑰宝飞云楼,还是微缩模型“飞云楼”,承载的都是古今工匠的一颗匠心。这匠心里,有对技艺精益求精的执着,有数十年如一日的坚守,也凝聚了让河东古建产业在新时代绽放璀璨光彩的深厚情怀和实干力量。

记者 范楚乔

本版摄影 记者 朱超逸  
范楚乔 郝丽莎