

城市新图景 幸福好运城



▲市民排队等候就餐(资料图)

▲多彩活动吸引市民(资料图)

时尚大气的吾悦广场 记者 朱超逸丁 摄

运城市中心城区——
商圈“多点开花” 幸福活力奔涌

□记者 樊慧敏

“十几年前，买衣服得挤公交车去南风广场，吃饭就那几家老馆子，看电影也不方便；现在不一样了，家门口就是商场，购物、吃饭、看电影，一天都逛不完！”家住中心城区花园新居小区的吴女士，指着小区对面热闹的吾悦广场满足地说。

近年来，随着城市发展进程的加快及商贸服务业发展规划的深入推进，我市中心城区便民商圈建设活力奔涌、势头正劲。从东星时代广场、南风广场、苏宁广场、华曦购物广场，到新象城、万达广场，再到星河广场、吾悦广场等，一座座商业综合体如雨后春笋般涌现，打破了传统“单一商圈”的格局，形成了全新的商业版图。这些拔地而起的商业载体，不仅改写了城市商业坐标，更以一站式、全业态、多元化的服务，让市民对于幸福生活的向往变成了触手可及的日常。

商圈版图“多点开花”：
从“挤商超”到“选商圈”的蝶变

“以前逛街只认南风广场，周末人挤人，停车也费劲；现在万达、吾悦、星河等商圈都发展得不错，平时逛街可以就近选择。”市民王先生的感受，道出中心城区商业版图的变迁。

曾经，城市商业资源主要集中在南风广场附近，如今随着城市框架拉大，商业综合体“多点开花”，让“家门口的商圈”成为现实。市民消费从“没得选”变成了“挑着逛”，幸福感也随之提升。

万达广场是我市第一家多元化、多业态的商业综合体。自2018年年底开业以来，随着周边配套设施逐渐完善，内部业态不断丰富，这座商业综合体已发展成为市民日常购物和休闲娱乐的“城市会客厅”：一楼潮牌店吸引年轻人的目光，二楼品牌服饰店里人流不断，三楼亲子乐园盈满家长和孩子的欢笑声，四楼餐饮店门口一到饭点便排起了长队，市民吃完饭还可以去影城看场喜欢的电影……

2023年开业的吾悦广场，如今也成为中心城区一座新的商业地标。这座全新升级的体验式商业综合体，涵盖“商业购物中心、时尚主题街区、智能生态社区”三大主题业态，汇集了180余家国内外知名品牌，致力于为市民打造时尚潮流的生活方式，提供便捷舒适的购物体验。“广场日均客流量3万+，日均车流量2500余车次，节假日举办活动时更是热闹非凡。”吾悦广场相关负责人介绍。

业态迭代全维体验：
从“买东西”到“享生活”的升级

“以前逛商场买完就走，现在来了就不想走，买完东西再和家人一起在楼上吃个饭，很方便。”10月21日晚，在中心城区万达广场，刚买完衣服的张女士说。

张女士的感受，反映了城市商业综合体发展对于市民消费体验的影响。如今的商业综合体已跳出传统模式，化身集购物、餐饮、文娱、休闲、社交等功能于一体的生活体验中心，各类业态

迭代都瞄准市民对于美好生活的需求。

“现在商场里本地小吃、全国连锁、网红餐厅都有，一周换着吃不重样。”市民王先生说。星河广场的美食街上店铺林立，烧烤、大盘鸡等香气四溢；万达广场、吾悦广场的网红餐厅以时尚的装修风格和创意菜品吸引了无数市民打卡；南风广场负一层的美食城里时常是座无虚席……

“周末我经常带孩子去吾悦广场的儿童游乐区玩，孩子一玩就是大半天，晚上还能看场电影，一天过得充实又开心。”市民李女士的周末安排，是不少家庭的缩影。

随着业态不断丰富，这些商业综合体早已成为市民的“文娱主阵地”。各大商场影院里上映的影片与全国同步，市民可以根据喜好选片观看；苏宁广场的潮玩运动街区深受儿童和年轻人的喜爱，消费者可以在里面一站式体验多种娱乐项目，沉浸式享受游戏乐趣。

除了常规文娱业态，这些商场还经常举办各类文娱活动，吸引众多市民参与互动。“以前节假日不知道去哪玩，现在商场里活动不断，大人孩子都能找到乐趣。”市民王先生说。

商业赋能民生福祉：
从“商业热”到“幸福浓”的密码

当下，城市商业综合体已超越“消费载体”属性，成为赋能民生、提升市民幸福指数的关键。

家住南风广场附近的张女士，用“方便”概括生活：早上送孩子顺路买早餐，下班去商超买菜，想喝奶茶、吃

甜品，步行10分钟即达。当前，我市以商圈为核心，实现周边1公里居民步行、骑车可达，一刻钟便民生活圈成为现实。

交通配套也在同步完善。每个商圈周边均有公交线路、专属停车场及共享电动自行车停放点，市民李先生感慨，以往去南风广场购物常堵车，如今“家门口啥都有，不用奔波就是幸福”。

在满足物质需求上，各大商场内的商品选择丰富、品质优良，从国际品牌到本土特产，从高端家电到平价日用品全覆盖，市民王女士直言“想买啥都有”，切实提升了物质获得感。

精神获得感也在同步升级。商场内的亲子乐园，让不同年龄段的儿童都能从中找到乐趣；时常举办的各类才艺表演和比赛，则为孩子们提供了更多展现才华的舞台。

节假日的热闹更添氛围感。国庆节期间，各大商场里挂满鲜红的国旗，万达广场门口的巨幅国旗更是吸引了众多市民打卡拍照；每逢跨年夜，各大商场都会举办大型活动，很多市民感叹：“好像全运城的人都来这儿跨年了，氛围感太浓！”

商业综合体是城市发展的缩影，更是民生幸福的注脚。站在新起点，我市商业综合体发展将持续聚焦质量提升、体验优化、贴近民生，通过引入更多特色业态、完善配套设施、提升服务体验等举措，推动商圈提质升级。当每个商圈都能满足市民购物便利、餐饮美味、文娱丰富、休闲惬意的需求，城市的幸福新图景将持续铺展，而每个运城人，都将是这幅画卷中最幸福的“主角”。