

直播「链」

古建

文化「走」

远方

□记者 赵泽艳

屏幕那端，朱时茂在秋风楼前深情吟诵《秋风辞》，传递千古诗意；屏幕这端，百万网友实时观看，“声情并茂”“想去现场亲眼看看秋风楼”等评论不断刷屏。更有行动力拉满的观众，当天就从河南奔赴万荣后土祠，将云端向往化为实地探访。

10月底，刘芳菲携陈佩斯、朱时茂走进解州关帝祖庙、万荣后土祠直播《芳菲的文明之旅》第二季，山西电视台、山西文旅、运城文旅官方媒体与本地自媒体加入直播，共同搭建起“云探古建”的窗口。

当下，直播已成为文旅传播的重要工具。从稷山马拉松赛事到跟着名人看古建，再到节庆非遗技艺展示，我市文旅正通过直播开辟出多场景、沉浸式、强互动的宣传新途径。

直播现场

从“观看”到“沉浸”

在《芳菲的文明之旅》万荣后土祠专场直播中，观众跟随刘芳菲、朱时茂与专家的脚步，沉浸式“云游”后土祠的每一处角落。行至戏台前，

打造文商融合旅游热点门户

晋中620余名学子

3天运城研学

解锁历史文化新体验

运城晚报讯(记者 荆毅萍 赵泽艳)10月29日，我市迎来了一群朝气蓬勃的“研学使者”——晋中博雅培文实验学校初中部的620余名学生。在运城市旅行社协会的接待与组织下，同学们带着对历史文化的好奇与探索欲，正式开启为期3天的运城研学之旅，用脚步丈量大地，用双眼探寻文明。

为了让研学更具深度与针对性，活动当天，620余名学生分为两批，奔赴不同的文化地标开启探索。其中一批学生来到河东池盐博物馆与运城盐湖景区，另一批学生则前往永济，打卡鹳雀楼与蒲津渡遗址两大文化名片。

在河东池盐博物馆，学生们系统了解运城盐湖悠久的制盐历史。从古老的制盐器具到承载盐业记忆的珍贵文物，同学们或驻足细观，或轻声交流，沉浸在跨越千年的池盐文化脉络中。

在盐雕手工体验环节，桌上整齐摆放着盐粉、模具及制作工具，同学们4人一组，合作制作关公、盐精灵、帆船等具有运城特色的盐雕作品。老师刚演示完盐雕的技巧，大家便迫不及待动手尝试。“我要把关公捏得更立体，还原他威风凛凛的样子！”一名学生专注地雕琢关公细节，指尖沾满细腻的盐粉。不多时，一件件形态生动的盐雕作品陆续完成，送入烤箱定型，成为同学们此行最具意义的纪念品。

走出博物馆，同学们信步至盐湖之畔，欣赏湖光潋滟的自然景致。澄澈的湖水与远山晴空相映成画，大家纷纷举起手机，记录下在运城的美好瞬间。

在鹳雀楼景区，同学们拾级而上，登顶后极目远眺，壮阔景象尽收眼底。此情此景下，大家不自觉声背诵“白日依山尽，黄河入海流。欲穷千里目，更上一层楼”，课本中的诗句与眼前实景深度交融，让大家真切体会到王之涣笔下的磅礴意境与积极向上的人生志向。此外，在景区非遗体验区，同学们还了解了冶铁、制盐、酿酒等传统工艺。

在蒲津渡遗址，透过遗址中留存的唐代铁牛等文物与渡口遗迹，同学们想象着千年前这里“商旅云集、船来舟往”的繁华过往，深刻感受先民顺应自然、改造环境的智慧与创造力。

“这是我第一次来运城，在这里学到了很多课本上学不到的知识，特别有收获！”学生徐子欣拿着刚购买的运城特色冰箱贴兴奋地说，“这个冰箱贴不仅是纪念品，更能帮我记住这次难忘的研学经历。”

该校相关负责人表示：“此次盐湖研学收获颇丰，独特的自然景观与深厚的人文底蕴让同学们受益匪浅。希望他们在了解池盐文化、欣赏盐湖风光的过程中，不仅拓宽视野、增长见识，更能将这份探索与思考的精神带入今后的学习和生活中。”

据了解，此次运城研学之旅为期3天，除首日探访的四大景点外，接下来同学们还会前往永乐宫，欣赏精美的元代壁画，感受道教文化的深厚底蕴；走进解州关帝祖庙，了解关公文化的精神内涵，在行走与学习中完成一堂生动的“校外课”。



▲学生登鹳雀楼远眺

记者 朱超逸 丁 摄



▲直播现场

在刘芳菲的直播间，网友围绕建筑细节、历史故事积极留言：“解州关帝祖庙的菊花藻井会不会转动？”“为什么后土祠有三座戏台？”“汉武帝来后土祠的时候，秋风楼有了吗？”

根据网友的疑问，刘芳菲和现场专家直播现场进行解读：“菊花藻井不会转动，只是一种装饰。”“三座戏台呈‘品’字形，实现一出戏三种形式，今日这一场戏分别用河南梆子、秦腔和蒲剧呈现。”而未顾及的问题，还有“直播搭子”及时补充，“这是后来盖起来的，为的就是纪念汉武帝的《秋风辞》。”

直播间还常有轻松“小插曲”，刘芳菲在解州关帝祖庙直播时，一只猫咪闯入镜头，网友瞬间刷屏“好可爱”“有猫更想去了”，曾偶遇过这只猫的观众分享经历，引来了一片“羡慕”。在轻松互动间，运城的吸引力悄然升温。

效应延伸

从线上流量到线下留量

直播引流只是第一步，如何将短期流量转化为长期留量，是运城文旅持续探索的课题。

要将游客的“一时心动”转化为“一再行动”，运城需要在直播热度之外，推动文旅系统升级，让短期流量沉淀为长久动能。

其一，深化线下体验。将屏幕前引发惊叹的古建细节、非遗技艺，转化为可触摸、可参与的实体体验，如推出古建纹样文创、开设非遗手作工坊、打造沉浸式实景演出，让网友从“云端欣赏”变为“现场沉浸”。

其二，强化业态联动。设计串联核心景区与周边消费场景的精品路线，将游客从景区引导至当地民宿、非遗街区、特色餐饮门店，实现“景点打卡”向“全域消费”延伸。

其三，深挖文化内核。不止于展示古建风貌，更挖掘根祖故事、关公精神、盐文化脉络，通过研学课程、文化讲座，让游客读懂运城历史厚度，从“到此一游”变为“文化认同”。

如今，直播在运城早已不是简单的技术工具，而是文化传承的鲜活桥梁——它让沉睡的文物“开口说话”，让遥远的历史变得可触可感，更让运城的地域文化突破物理边界，走向更广阔的远方。

直播互动

刘芳菲躬身钻进戏台下方空间，与专家一同拆解设计巧思：“台面用来演绎戏曲，台下留出通道供游人通行，完美实现了‘演艺’与‘通行’的双重功能。”为了让网友读懂建筑里的学问，镜头不断聚焦细节——从形态精巧的斗拱、纹路清晰的石刻，到房梁上的雕花，专家逐一向观众讲解纹样所属的朝代、雕刻背后的历史故事，让古建的“门道”清晰呈现在屏幕前。

直播中更有一段“天作之合”的惊喜：当专家谈及汉武帝曾见秋色、有感而发写下“秋风起兮白云飞，草木黄落兮雁南归”时，一排大雁恰好呈“人”字形从后土祠上空缓缓掠过，仿佛跨越千年与诗句呼应。这一幕让现场嘉宾与直播间数百万网友同步沸腾，直播独有的临场感与沉浸感，在这一刻展现得淋漓尽致。

同样的沉浸式体验也出现在运城文旅其他的直播场景：4月，直播间的观众随着纪连海“走进运城”，在运城博物馆里“云赏”文物，感受河东历史；7月，在盐湖千人合唱直播中，隔着屏幕，网友直言“在家里也跟着哼唱起来了”，一场跨越时空的情感共鸣由此产生。

互动体验

从“单向”到“对话”

直播文旅的核心还在于打破了传统旅游宣传的单向传播模式，让“主播”和观众、观众和观众之间形成良好的互动氛围，在不知不觉中吸引更多的游客了解运城、来到运城。