

贯彻全会精神一线见闻

直播助农成乡村振兴重要抓手

党的二十届四中全会明确提出，要加快农业农村现代化，扎实推进乡村振兴。着眼中国式现代化建设全局，各地正以创新方式推动农业大国向农业强国迈进，为乡村振兴注入新动能。

随着电商渠道不断下沉，各类直播助农活动成了乡村产业发展的重要抓手。连日来，夏县、稷山、垣曲等地纷纷搭建平台、整合资源，通过多样化直播活动助力农产品销售，推动传统农业与数字经济深度融合，将果农、粮农的辛勤劳动转化为实实在在的经济收益，也为乡村产业注入了新活力。

在稷山县，直播助农活动热闹非

凡。当地联合企业发起“青耘中国·直播助农”活动，主播边试吃本土鸡蛋，边向网友介绍养殖环境、饲料配方及口感特点，还生动讲述鸡蛋产地的文化故事。直播间气氛轻松有趣，网友不仅在线下单，还频频留言互动，询问挑选技巧和保存方法。通过这种方式，产品不仅“有味道”，也“有文化”。青年力量在助农兴农中展现出蓬勃活力，同时让乡村产业焕发出新的生命力。

垣曲县的直播助农服务体系也在不断完善。乡村e镇公共服务中心打造了“共享直播间”，集直播、电商

培训、便民服务于一体，全天开放，配备专业灯光和直播设备。个人和团队通过预约即可免费使用，主播面对镜头热情推介，运营人员在幕后提供技术支持。直播间不仅成为农产品走向外部市场的高效枢纽，也成为推广数字农业和培育直播人才的创新平台。直播团队定期举办培训讲座，教农民如何搭建直播场景、优化拍摄角度、讲述产品故事，助力乡村产业实现可持续发展。

现阶段，我市各地通过组织引导、青年参与和平台赋能，将政策精神转化为具体行动：打通农产品从田

间到餐桌的“最后一公里”，让农民劳动价值得到及时体现，提升农业综合生产能力和质量效益。当然，此举也推动了城乡融合发展。

一场场直播不仅是一种销售方式，更是一种现代农业实践的生动展现。通过镜头，消费者不仅可以看到新鲜果品和农特产品，更能感受到乡村振兴的脉搏。

可以说，直播助农正成为推动河东大地乡村产业兴旺、农民富裕、农村宜居宜业的有效抓手，也为建设农业强国提供了鲜活样本和可复制经验。

记者 刘凯华

别样党课让市场监管有力有效

党的二十届四中全会提出，坚持人民至上，坚持高质量发展，坚持全面深化改革，坚持有效市场和有为政府相结合。

11月3日，夏县市场监督管理局以“党建+监管”主题党日活动为载体，将学习课堂搬到商超、餐饮单位等市场一线，让“党建红”引领“监管蓝”，把全会关于强化食品安全全链条监管、激发各类经营主体活力的要求，转化为服务群众、强化监管的实际行动。

此次活动精准对接市场监管领域重点任务。党的二十届四中全会强调要“加快构建高水平社会主义市场经济体制，增强高质量发展动力”。夏

县市场监督管理局立足县域实际，聚焦秋冬季大气污染防治、诚信夏县建设、民生领域专项整治等关键工作，将全会精神细化为可操作、可落地的监管举措。活动由该局班子成员带队，组织党员业务骨干组建专项检查组深入一线，以实战检验学习成果。

在现场检查中，党员干部既是执法人员，更是全会精神的“宣传员”与“指导员”。党的二十届四中全会提出“建设强大国内市场，加快构建新发展格局”，党员干部围绕这一部署，向商户耐心讲解市场监管政策法规，细致解读污染防治要求，引导商户主动参与“诚信夏县”建设，积极践行

“质量强国”建设要求。

服务先行的同时，检查组坚守安全底线，践行全会全面依法治国要求。党的二十届四中全会强调要坚持全面深化改革，执法人员严格落实有法必依、执法必严、违法必究的原则，对检查中发现的违法违规行为保持“零容忍”，现场固定证据、依法依规处置，切实维护公平竞争的市场秩序。

“这是一堂形式新颖、内容扎实的‘行走的党课’。”参与活动的党员干部纷纷表示，这种“党建+监管”的模式打破了学用脱节的壁垒，让大家在实战中深刻领悟了全会精神的核心要义，既锤炼了党性修养，又提升了

了践行“强化市场监管、服务高质量发展”职责的业务能力。

夏县市场监督管理局相关负责人表示，下一步，该局将持续以党的二十届四中全会精神为指引，深入落实“统筹发展和安全”的全会原则，持续探索党建与业务深度融合的新路径、新方法，重点围绕全会部署的充分激发各类经营主体活力等任务，不断提升监管效能、优化服务质量，让全会精神在市场监管一线真正落地生根、开花结果，为县域经济高质量发展筑牢监管屏障、提供坚实保障，为推进中国式现代化贡献基层市场监管力量。

记者 荆毅萍

社保服务“沉下去” 民生温度“升上来”

记者观察

□记者 范楚乔

连日来，以“高质量参保 智慧化服务”为主题的2025年度“社保进万家”活动在我市各县（市、区）展开。从业务窗口到市民家门口，从政策宣讲到现场办理，从被动应答到主动服务，各级人社部门聚焦群众关切，以暖心服务增强群众幸福感，全方位、多角度讲述新时代运城社保故事，织就更有温度的民生保障网。

“政策找人” 群众少跑腿

10月29日，在盐湖区东城街道吉祥社区举办的重阳节活动中，市社保中心

工作人员带着便携设备、宣传资料等加入志愿服务队伍，为老年居民现场办理业务，提供宣传指导。

“党建红”赋能“社保蓝”。穿梭在基层社区的一抹“蓝”帮助老年群体跨越“数字鸿沟”，引导老年人完成规定认证程序，并耐心告知他们有问题及时联系。社保业务办理不是冷冰冰的流程，而是暖暖的陪伴。“那个小伙子很耐心地教我用手机‘刷脸’认证，很快就弄好了，真是太贴心了。”社区居民董先生说。

今年的“社保进万家”活动启动当天，市政务服务大厅门口、永济市舜帝广场、垣曲县客都超市门口、临猗县政务大厅门前、万荣县就业和社会保障服务中心楼前，均吸引了大量群众参与。近日，工作人员还深入社区、乡村、企业、集市等，把社保政策送到基层、送到群众身边。这些主动靠前服务，提高了群众对社保政策的知晓率，增强了大家的参保意愿和获得感，让“数据多跑路、群众少跑腿”真正落地。

精准对接 服务智慧化

线下宣传和面对面服务是我市社保服务的基本举措，围绕“高质量参保 智慧化服务”主题，市县两级社保部门还充分利用线上平台，多渠道宣传，进一步推进社保政策落地见效，提升服务精准度与群众获得感。

临猗县人社部门利用电子屏、人社局公众号、社保中心公众号及新闻媒体播放宣传视频和标语，在临猗政务“猗满意”抖音直播间开启“云端启动”服务，为群众答疑解惑；垣曲县人社部门运用“垣曲人社”微信公众号等线上平台，推送“看得懂、算得清”的政策解读和案例，并结合反欺诈、骗保宣传等，增强群众法治意识和基金安全意识；永济市人社部门聚焦“智慧化服务”，线下引导群众体验社保App、自助查询机、线上缴费等便捷服务，在县城多个街头、广场大屏幕循环播放社保政策动画视频；万荣县人社部门依托万荣融媒、万荣社保等线上平台

全方位宣传相关政策，并在该县人民公园和香江广场大屏幕播放宣传片，持续普及线上服务渠道使用方法。

这些智慧化服务举措和尝试，打破了时空限制，提升了社保服务效率，让群众更省心、权益保障更及时。如今，社保服务正以“智慧化”姿态走进千家万户，不仅能在手机App上缴费查询，还能快速办理相关业务。

社保惠民 温情暖万家

“社保服务进万家”活动是我市民生保障与营商环境优化的生动实践。各级人社部门、社保部门通过开展特色活动和贴心服务，全方位展示我市“十四五”期间社保体系完善、全民参保推进等成果，以“四进”模式深入社区、乡村，为群众提供了“看得懂算得清”的服务，聚焦新就业形态人员等重点群体精准破解参保难题。

此次活动突出智能化便民服务，进一步打造了运城特色社保品牌，尤其是主动靠前服务，深入一线服务，把社保政策从抽象概念变为群众可知的生活体验，进一步打通了服务“最后一公里”。

社保体系的生命力，在于覆盖广度与服务温度，各级人社、社保部门用制度为群众共享发展成果提供了保障，构建起更加密实、温暖的社保网络。