

数字赋能美好生活

AI 赋能早教创作 —

菜菜妈解锁英语绘本制作新玩法

□记者 王露 文图

“不用专业功底,不用复杂剪辑技巧,借助AI工具就能轻松做出适合0岁~6岁宝宝的英语磨耳朵绘本短视频!”近日,AI玩家菜菜妈妈用AI制作的英语绘本,让家长眼前一亮,并被纷纷效仿。

在短视频早教日益普及的当下,优质英语启蒙内容成为家长的刚需,但专业绘本制作门槛高、成本高,让许多想自制早教资源的家长望而却步。菜菜妈妈结合自身育儿经验和AI工具使用心得,摸索出一套从文案提取到视频生成的完整流程,用国产免费AI软件豆包实现“一站式创作”,让普通家长也能变身“早教内容创作者”。

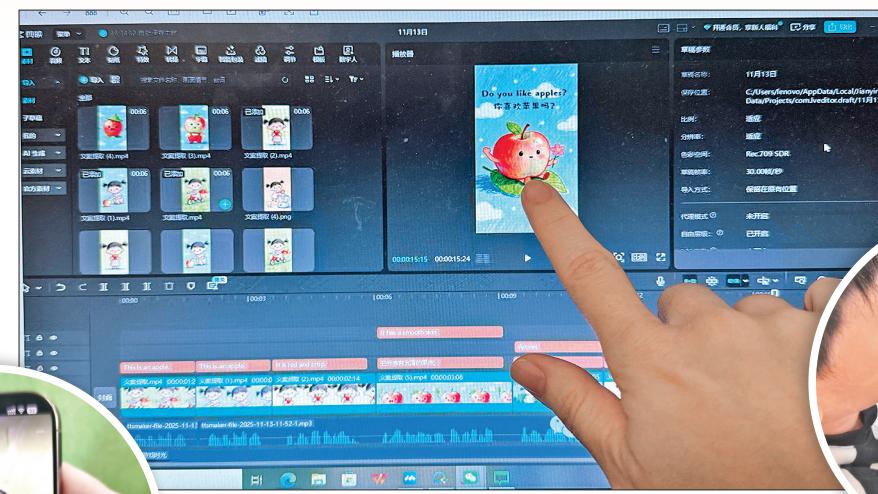
“最初是想给孩子制作专属的英语启蒙内容,市面上的绘本要么内容同质化严重,要么价格偏高,尝试用AI工具后发现效果超出预期,就想把这个方法分享给更多家长。”菜菜妈妈在接受采访时表示,她选择的豆包软件集出图、视频生成等功能于一体,操作简单且完全免费,特别适合零基础的家长使用。

菜菜妈妈指出教程包含五大核心流程:找对标视频、文案提取及生成、图片生成、视频生成、剪映剪辑。

第一步是寻找对标视频,这是确保内容符合早教需求的关键。菜菜妈妈建议家长在抖音等短视频平台搜索精准关键词,“以0岁~6岁英语绘本启蒙为主题,搜索‘英语绘本启蒙早教0岁~6岁’,就能找到大量优质参考内容”。找到满意的对标视频后,复制视频链接并保存发送给豆包,即可进入下一步文案处理。

“对标视频能帮我们把握内容节奏和语言风格,尤其是针对低龄儿童的英语启蒙内容,语速、句式都有讲究,参考成熟作品能少走很多弯路。”菜菜妈妈强调。

文案提取与生成是内容创作的核心环节。家长只需打开豆包官网(<https://www.doubao.com/>),粘贴复制视频链



AI制作英语绘本

接,输入指令“帮我提取文案:(复制的链接)”,豆包就能快速提取视频中的文案内容。以水果主题绘本为例,提取对标文案后,继续输入指令“请你模仿上述文案,帮我生成XX(如苹果)的,注意:句式不要改变”,即可获得风格一致的原创文案。“保持句式统一能让内容更具连贯性,符合低龄儿童的认知习惯,这也是英语磨耳朵内容的关键所在。”菜菜妈妈解释。

为了将文案转化为生动的绘本画面,分镜头提示词的生成尤为重要。菜菜妈妈要求豆包以儿童蜡笔彩铅风格创作,笔触柔和富有童趣,水果需带有微笑表情,造型圆润可爱,且画面要呈现清晰的纸张纹理,同时明确规定第一个镜头为主体骑着三轮车拉水果的画面,主体需保持一致(可选择小女孩、小男孩或小兔子),色彩以明亮为主,营造清新活泼的氛围。“这些细节要求能让AI生成的图片更符合早教场景,孩子看了更有兴趣,也能更好地辅助英语学习。”菜菜妈妈说。

在图片生成阶段,家长需在对话框输入指令“非常棒,按照16:9,帮我出图吧,注意主体一致性”,若对画面中的文

字不满意,可补充指令“画面中我不要字体”进行调整。菜菜妈妈在实操中发现竖版效果更适合短视频传播,因此将图片比例改为9:16,“根据传播场景调整比例能提升内容的观看体验,这也是短视频创作的小技巧”。经过几次调整,符合要求的绘本图片就能生成。

视频生成环节同样借助豆包完成,虽然每日生成次数有限,但适合出图量较少的创作要求,只需点开满意的图片,选择“生成视频”功能,输入简单的视频提示词即可,“其实就是‘看图说话’,比如小女孩骑着自行车,就输入‘小女孩骑着自行车,镜头跟随’,操作非常简单”。菜菜妈妈表示,若首个镜头设置为动态,其余镜头用静态图片也能达到不错的传播效果,可根据实际需求灵活调整。

最后一步是剪映剪辑,将生成的图片和视频素材导入剪映软件,添加合适的音乐、音效和字幕,一段完整的英语磨耳朵绘本短视频就制作完成了。“字幕要准确对应英语句子,音乐选择轻快舒缓的儿童曲目,音效可以加入水果掉落、自行车铃铛等声音,让内容更生动有趣。”菜菜妈妈分享了自己的剪辑心得。

这套保姆级教程发布后,迅速在家

长群体中传播开来,许多尝试过的家长反馈效果显著。“按照教程一步步操作,不到1个小时就做出了专属绘本,孩子特别喜欢看,英语启蒙也更有针对性了。”在菜菜妈妈这里取得成功的一位家长

说。菜菜妈妈表示,后续还会研究更多AI早教工具的使用技巧,帮助家长们降低早教资源创作门槛,让每个孩子都能拥有个性化的启蒙内容。



记者感言

采访并梳理这份AI英语绘本教程时,记者能深切感受到科技为早教带来的变革力量。以往高门槛的绘本创作,因豆包等AI工具的助力,变得触手可及。教程细节满满,从对标视频选取到剪映剪辑,每步都为家长着想。更难得的是,菜菜妈妈分享的初心源于为孩子打造专属启蒙内容,这份用心让技术有了温度。这不仅是一份教程,更是科技赋能家庭教育的生动案例,相信会推动更多家长参与早教创作,为孩子成长注入新活力。

记者 王露

数字应用场

11月17日,由临猗县农业农村局主办、运城市万华果品有限公司承办的2025年农村电商带头人培育工程高素质农民培训班,在万华果品有限公司开班,来自全县各乡镇的50余名农村年轻骨干参训。

此次培训紧扣数字经济发展趋势,聚焦农产品电商营销核心需求,特邀中国电商领域知名专家吴理楠主讲。培训课程涵盖短视频策划、拍摄剪辑、平台运营、直播设计、粉丝维护、数据分析及农产品品牌塑造等关键内容,助力学员系统掌握电商带货技能,培养独立运营能力。

据悉,参训学员均为各乡镇农村骨干力量,他们将成为农村电商发展“火种”,结业后在当地发挥示范引领作用,带动乡亲借助数字技术增收致富。记者 王露

夏县“双十一”溯源直播爆火

今年“双十一”,夏县名特优农产品借直播电商东风成功“破圈”,从田间地头直达千万网友视野。11月10日、11日,由夏县工信局牵头的“双十一狂欢购 夏县好物等你来”直播助农活动圆满落幕。

活动以“溯源式直播”为核心亮点,

特邀粉丝超800万的“胡成功”直播团队深入生产一线。镜头跟随主播探访鲁因空心挂面的百年手工技艺、晋星食品椒麻鸡的现代化标准生产,直击永辉蜂蜜的原生态采集现场。沉浸式的实地探访,让产品核心优势与匠心工艺真实呈现。

垣曲拧紧反诈“安全阀”

近期,垣曲县社区服务中心篦子沟社区以“普及反诈知识、提升防骗能力”为核心,推出“线上+线下”多维度宣传模式,开展全覆盖、接地气的网络电信诈骗防范宣传活动,让反诈意识深植人心。

线下宣传中,社区工作人员与网格员化身“反诈宣传员”,走街串巷发放反诈手册,在小区广场、楼栋单元口设置

宣传点位,讲解刷单返利、虚假购物、冒充亲友借钱等常见诈骗套路。针对老年群体等易受骗人群,宣传员重点教大家识别诈骗话术,叮嘱“不轻信、不透露、不转账、多核实”的反诈口诀。

线上同步发力,通过社区微信群、居民朋友圈持续推送反诈预警、案例解析短视频,让居民直观掌握防骗要点。

直播中,主播凭借强大号召力与专业解读,详解每款产品的原料故事、工艺特色与食用价值。真实场景回放、生动产品展示叠加“双十一”专属优惠,点燃了消费者的购买热情。数据显示,活动累计观看人数达90万人次,总曝光量突破260万,最终斩获约31万元销售额,有效激活了夏县农产品线上消费市场。

记者 王露 通讯员 贾海燕

针对居民提出的反诈疑问,工作人员在线实时答疑,并引导安装“国家反诈中心App”,构建起“技术防范+意识提升”的双重防护屏障。

该社区相关负责人表示,此次宣传活动有效提升了居民对网络电信诈骗的识别能力。下一步,社区将持续推进反诈宣传常态化、精准化,筑牢反诈安全墙,全力守护居民“钱袋子”,共建平安和谐的社区环境。

记者 王露 通讯员 刘晓倩