

## 运城“咸亨喜剧”

# 用笑声点亮城市之夜

□记者 杨颖琦 文图

近年来,脱口秀综艺节目的热播,吸引了许多观众的目光,喜剧热浪也从线上涌向线下,无数脱口秀厂牌开启线下剧场表演,让更多人在家门口就能享受欢乐。

在中心城区,运城本土脱口秀厂牌“咸亨喜剧”演出现场座无虚席,台上演员妙语连珠,台下观众笑声不断,属于运城的脱口秀热浪正在热情翻涌。11月21日日,记者走近“咸亨喜剧”,探索城市文娱新业态。

### 一张门票,开启娱乐新形式

“咸亨喜剧”的诞生,源于创始人杨震、珠珠与陈明的一次“冲动跨界”。曾经在银行朝九晚五上着班的杨震没想到自己会踏入脱口秀领域,更没想到会过上“24小时在线”、身兼主理人、运营、主持等数职的生活。作为脱口秀爱好者,3人的缘分与创业念头,都始于一场在外地观看的开放麦演出——那是一场“从头冷到尾却意外售罄”的演出,正是这份略显笨拙却充满生命力的氛围,让他们萌生了“运城也能做脱口秀”的想法。

近些年,脱口秀氛围愈加浓厚,很多城市都涌现出优秀的脱口秀现场。在小剧场舞台或是咖啡馆的角落,来自各行各业的人们因热爱而聚,围在一起,分享段子、打磨文本,用笑声解构生活中遇到的各种问题。而大城市的夜晚被各类演出点亮时,小城市的夜晚却显得格外安静。

“我们都是土生土长的运城人,大家在外面上学、工作,接触过丰富的娱乐形式。”杨震坦言,“但回到家里,我明显感觉年轻人喜欢的、能参与其中的现代娱乐形式不是很多。而在大城市的遍地开花的即兴喜剧、脱口秀演出,在这里更是难觅踪影。”这种安静,等待被唤醒。

今年4月,经过无数个日夜的构思与筹备,运城本土脱口秀厂牌“咸亨喜剧”应运而生。“取名‘咸亨喜剧’,一来因为这是运城人建的本土厂牌,运城又与‘盐’息息相关,所以用‘咸’来定义剧场;‘亨’的设计是希望大家来到这里能脱下‘长衫’,收获纯粹的快乐。”杨震说。在运城苏宁影城的剧场里,属于“咸亨喜剧”的第一束追光灯正式亮起。

### 一束追光,点亮城市夜生活

4月26日首场开放麦演出,座位被一抢而空,观众的捧场和大笑都让他们感到意外。

时至今日,“咸亨喜剧”成立已有7个多月。“我们一般会在周六晚上演出,此外不定期也会穿插一些开放麦、即兴喜剧、室内音乐会、魔术等,各种类型都想尝试一下。”杨震说。而高质量的内容呈现、演员的培养及客群培养也成为他们不得不面对的问题。刚开始,他们会邀请外地演员来

运城表演,但大家知道这种“输血”并非长久之计,“咸亨喜剧”要想真正扎根,必须拥有属于运城自己的声音。“试想一下,在家门口的剧场,听的是身边人的真实经历,聊的是自己城市的梗,那才有共鸣,才会让大家对这种艺术形式更有认同感。”珠珠说。

为了培养本土演员、打磨好段子,团队开始摸索“土方法”。专门为新入整理了脱口秀教程,系统讲解脱口秀的创作技巧、表演形式与幽默逻辑,避免新人陷入“写了300字,只有最后一句搞笑”的误区;请表演老师为大家培训,增强舞台表现力;每场开放麦结束后,所有人都会围坐在一起复盘,小到“为何忘词”大到“同样的内容,为什么上一场观众笑了,这一场观众却没笑”,每个问题都被逐个拆解、分析,只为下次能做得更好。

在这些“土方法”的加持下,演员们的成长肉眼可见:曾经频频冷场的演员,渐渐能把稿子里的趣事表演成全场欢呼的爆梗;一度“不敢站在台中间”的演员,也慢慢找到了自己的节奏。刚刚结束的首届“咸亨喜剧”新人赛,原本打算只办两场,却因为大家的热情参与,又增设一场预赛。决赛现场,珠珠、如意、栗子、秀莲等新人演员站上舞台,抛出热梗,逗乐观众。“大家都是普通人,从未有过演出经验,但那种生涩却真诚的表达,有着独特的感染力。”陈明的语气中带着惊喜与对未

来的期待。

如今,咸亨喜剧终于拥有了属于自己的固定剧场。从最初斑驳的水泥墙到挂上醒目的招牌,从简易的舞台到添置专业的灯光设备,每一件道具、每一处改造,都是团队成员一点点“攒”出来的。这个小小的剧场,不仅是他们的演出场地,更让这个年轻团队有了稳固的立足之地。

在这里,“00后”兴致勃勃地聊着网络热梗,“70后”分享关于盐池的老记忆,年龄带来的代沟在笑声中悄然消解;教师、乐手、主播等不同职业的演员,站在同一个舞台上分享各自的生活,让台下的观众“看到了别人的世界,也更理解自己的生活”——不同成长背景、不同年龄、不同职业的人,因为幽默相聚,在这个小空间里形成了独特而温暖的社群氛围。

当问到未来规划,他们称还没想得那么远。“作为运城目前第一家脱口秀剧场,很多人还不知道脱口秀究竟是什么,有什么魅力。目前只想让运城人有个能开心的地方。”杨震说。他们更在意下一场开放麦能不能让观众多笑几次,新人演员能不能早日克服紧张,自信地站在舞台中间。

在这个“人人都能说5分钟脱口秀”的时代,越来越多热爱喜剧的人正接过脱口秀的火种,用幽默调剂生活,用笑声点亮城市夜生活,也为运城的文化事业添上一块特别的拼图。



▲即兴喜剧逗翻全场

►“喜剧+魔术”表演

(受访者提供)



▲欢笑满堂

## 生活风向标

### 新业态开启多元成长路

□杨颖琦

数字时代,“打一份工”的含义正在被不断改写,如今,手工工坊、“非遗+”工作室、线上远程工作等“非传统工作场景”在城市中日益常见。今年7月,人社部第七批新职业、新工种正式发布,17个新职业与42个新工种折射出社会对青年新业态的包容与接纳,一股“职业灵活化、成长多元化”的新风向正加速形成。

新职业的兴起,是城市产业升级与青年需求碰撞出的火花。层出不穷的新职业背后,有经济业态、社会分工的新变化,也有人们就业理念、职业选择的新调整。

数字经济的快速发展,催生了从“人工智能训练师”“碳汇计量评估师”到“工业互联网工程技术人员”等一系列高技能新职业,这些职业不再局限于传统的“固定岗位”模式,而是以任务为导向,将专业能力与市场需求精准对接。同时,消费需求的个性化、多元化,也推动了“非遗数字化传播”“可持续时尚咨询”等细分领域新业态的发展,为青年提供了更多切入产业赛道的机会。这种职业形态的转变,既为城市产业转型注入了新鲜活力,也让青年得以在更细分的领域发挥专业优势。

在运城,非遗传承人探索“非遗+”发展新模式,创造符合当代人审美的新兴作品;宠物殡葬师为宠物和它的家人提供一个有尊严、有温度的告别;人工智能训练师每天与算法工程师协作,优化智能客服的对话逻辑,为人们提供更多便利……在运城第一家脱口秀厂牌——“咸亨喜剧”的舞台上,创始人团队也完成了自我“破圈”:有从严谨的“银行人”彻底转型为“全能脱口秀主理人”,不仅学会了剪视频、做宣传,还能精准判断每一个段子里的“笑点密度”;有从台下的普通观众蜕变成能从容控场的演员,用幽默巧妙化解互动尴尬。他们的转变,正是运城新职业的雏形,在这个新兴业态里,没有固定的职业模板,却能靠着热爱与坚持,走出一条独一无二的新路径。

城市的包容环境,也为新职业青年搭建了坚实的发展平台。多地人社部门针对新工种开发专项职业技能培训课程,部分城市还推出了面向灵活就业者的社保代缴、工商注册便利化服务,降低了青年进入新职业领域的门槛。在运城,丰富的历史文化资源滋养着文创设计师和越来越多文创精品;短剧产业基地的成立,为孵化短剧精品、促进文商旅融合、青年就业提供更多发展方向。

如今的青年,不再将职业仅仅视为“谋生工具”,而是更注重工作与兴趣的契合、工作与生活的平衡,以及个人成长的可持续性。他们不再满足于单一的职业生涯,而是倾向于通过“主职+副业”“多领域尝试”等方式,构建多元化的职业发展路径,在探索中找到最适合自己的成长方向。

新职业、新业态的产生,对那些还没有就业或是想要在“新赛道”重新发展的年轻人来说,是对自己人生的一次重新规划。人生不可能按部就班,都需要我们慢慢摸索,而这些新职业为我们提供了新的生活空间和生活方式,让我们能够停下来重新审视自己,从自身需求出发、从兴趣出发,去追逐时代的“风”,开拓新世界,见识新风景。

