

自然 景观

“搬”进购物空间

荣河1+1福瑞特店打造沉浸式购物新体验



▲超市里的小公园

记者 赵泽艳 摄

运城晚报讯(记者 赵泽艳)近日,经过一个多月的升级改造,荣河1+1福瑞特店焕新开业。超市以“山水造景”为设计亮点,将自然景观“搬”进购物空间,打造出“超市里的小公园”,迅速成为市民打卡购物的热门地。

走进超市,一整面墙的“热带雨林”景观扑面而来,潺潺流水、嶙峋怪石与葱郁植被相映成趣,几只鸭子在模拟溪流中悠闲游弋,平添几分生机。仰首是仿真天幕营造的“蓝天白云”,俯身可见小桥流水的江南

意境,让人仿佛从喧嚣市井一步跨入静谧园林。

“没想到逛超市也能这么享受!带孩子来看看小鸭子,看看绿植,心情都放松了。”正在拍照的市民王女士感叹道。正如店内标语所言——“我们造的不是景,是治愈生活的良方”,不少消费者表示,在这样的环境中购物,身心都得到了放松。

除环境全面升级外,超市在商品品类与服务体验上也实现提质扩容。生鲜区引入帝王蟹、澳龙、小青龙等高端海鲜,

满足市民多元消费需求;在新开设的1+1自营熟食加工角,现烤奥尔良烤鸡、秘制卤肠等熟食美味诱人,还可以免费试吃;还有面点中岛、凉菜卤味中岛、肉食中岛等专区,进一步丰富了顾客的选择。

从10月初启动改造,到如今以“山水造景+多元商品”的全新面貌亮相,荣河1+1福瑞特店不仅为周边居民带来了更便捷、优质的购物体验,更以场景区化创新重塑零售空间形态,成为运城商超转型的又一亮点。

听“河东女关公金金”讲邮票上的运城

运城晚报讯(记者 杜磊 通讯员 何李琴)“关公是咱们运城人的信仰,2011年时邮政发行了关公特种邮票,一套两枚,邮票画面取自《三国演义》里面的‘千里单骑’和‘夜读春秋’,展现了关公的文、武形象……”11月23日,主播“河东女关公金金”在镜头前这样向粉丝们介绍着关公邮票。

当日,第十八届全国大型古玩文化交流会在运城市关圣文化苑古玩市场举行,为促进集邮文化宣传推广,中国邮政集团有限公司运城市分公司、运城市集邮协会“携手”山西好风光星推官、运城市文旅推荐官、运城市文化网络推荐官、河东文化传承巾帼领头雁“河东女关公金金”,开展“方寸天地,邀您同行”集邮文化直播活动。

直播中,主播以集邮册《好运之城》中的9个篇章为主线,



▲直播现场

对邮册内邮品进行介绍,同步讲解邮票创作的背景、邮票图案的经典故事及特殊工艺,同时对邮票同类题材的邮折、邮册、文创、章戳产品进行展示并讲解。主播以“邮票上的运城”系列产品向观众介绍运城的人

文历史、风土人情、自然风貌和名胜古迹,通过与直播间观众的互动和抽取福袋,让邮票、集邮的文化得到更多人的认可。两个小时的直播,不仅吸引了直播间内的观众,也引来活动现场群众的驻足。

山西文旅发力微短剧赛道 《盐湖人家·南风知我意》 运城开机

运城晚报讯(记者 荆毅萍)近日,山西文旅重点打造的微短剧《盐湖人家·南风知我意》在我市正式启动拍摄。

据悉,该剧由深耕文旅影视领域的专业团队倾力打造,从剧本打磨、场景搭建到演员遴选,均执行严格标准,依托微短剧轻量化、强传播的核心优势,深度挖掘运城盐湖的历史文化内涵与独特地域特色。剧集以20世纪90年代初晋南盐湖为叙事背景,聚焦下岗女工杜彩霞与盐化厂技术员顾南川的奋斗故事。在勾勒时代变迁与个体坚守的同时,将运城大盘鸡、稷山麻花、闻喜煮饼等特色美食,以及盐湖卤水、盐硝等资源的创新应用融入剧情,让观众在共情人物命运的过程中,沉浸式感受晋南

民俗风情与地域文化底蕴。

拍摄选址上,剧组精准锁定南风日化厂、运城盐湖景区及东乐社等标志性地点,将工业遗址的时代印记、盐湖的壮丽盐滩与古村落的民俗风情有机融合,通过专业的镜头语言与精良制作,打造兼具观赏性与传播力的精品内容。

作为山西文旅推广的重要举措,该剧不仅将提升运城盐湖及相关文旅地标的知名度,更将为山西文旅IP开发提供“影视赋能文旅”的实践范本,推动地方文旅融合发展迈上新台阶。

目前,剧组已全力投入场景布置与戏份拍摄工作,后期制作完成后,将通过主流视频平台及地方文旅宣传渠道同步上线。

央视推介展风采 运城盐湖“黑泥密语” 解锁文旅融合新篇

运城晚报讯(记者 荆毅萍)11月23日,运城盐湖景区受邀参加CCTV“三农优选”农业品牌推介会,景区总经理李光武带队,携“黑泥密语”系列产品精彩亮相,全方位展示盐湖文旅融合的创新成果与发展潜力。

拥有4600年历史的运城盐湖,既是国家4A级保护景区,也是河东大地重要的生态地标,更藏着大自然馈赠的珍贵“护肤密码”。景区核心项目“康养五绝”中的黑泥养生项目,凭借独特的滋养功效,让无数游客赞叹不已。此次重磅推介的“黑泥密语”系列产品,正是景区对盐湖黑泥资源深度开发的成果,是生态价值与实用价值的双重体现。

推介现场,李光武详细介

绍了景区的发展规划与核心布局。他表示,景区始终围绕两大核心板块发力:一方面坚守生态底线,用心守护好“七彩盐湖”的生态环境与历史底蕴;另一方面深耕资源转化,将盐湖得天独厚的天然资源转化为惠及大众的优质产品。

据了解,运城盐湖的黑泥与河东大盐均为国家地理标志认证产品,其中黑泥富含26种有益矿物质及4.24%的黄腐酸,经现代科技研发,已开发出护肤、洗护等五大系列30多个单品。未来,该景区将持续深耕资源转化,让生态资源变“致富密码”,让特色文旅IP与优质产品成为推介运城的“鲜活名片”,助力产业协同发展与区域振兴。

运开区供电公司精益运维 护航“煤改电”用户温暖过冬

运城晚报讯 11月26日凌晨4时至6时,运城经济技术开发区供电公司积极响应市公司部署,针对东郭变电站开展站内检修负荷倒切作业,通过紧急调配4辆应急发电车、实施不停电精益操作,将用户停电感知降至最低,全力保障检修期间辖区群众用电稳定,护航“煤改电”用户温暖过冬。

冬季用电高峰来临,“煤改电”用户取暖用电需求持续攀升。此次作业聚焦东郭变电站两条重点供电线路,提前研判负荷特性、制定专项切改方案,明确作业流程要点,两项核心负荷转移任务有序落地。一是完成东郭10kV865号村线负荷倒切,精准衔接至

城东10kV5745盐湖大道I线;二是推进东郭10kV869新汤线负荷转移,平稳切换至空港10kV5128港东线。

为最大限度降低作业对用户用电的影响,公司前置落实多项优质服务举措,一是精准推送限负荷通知;二是靶向传达小区手动送电要求,确保用户快速恢复用电;三是高效处置“电小田”平台工单,对用户咨询、投诉类工单第一时间接收、专业回应。同时,4辆应急发电车全程待命值守,作为应急保障“主力军”随时应对突发用电情况,为负荷倒切作业筑起双重防护,切实守住“煤改电”用户冬季用电“生命线”,实现用户“无感知”用电目标。(杨敬稳)