

12月1日起，旧国标电动自行车禁止销售 购买电动自行车要“喜新厌旧”

运城晚报讯 2025年12月1日，旧国标电动自行车CCC认证证书将全面注销，电动自行车市场即将进入新旧国标交替的关键阶段。消费者购买电动自行车需要注意哪些事项呢？近日，记者就此采访了市市场监管局相关负责人。

旧标车 可骑不可买

近日，国家认监委发布《关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告》(2025年第25号)，公告明确支持指出，各电动自行车指定认证机构对依据旧版本标准出具的有效CCC认证证书，于2025年12月1日全部予以注销；对依据旧版标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的CCC认证证书，于2025年12月1日全部予以撤销。各电动自行车

销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。若违反上述规定，各级市场监管部门将依法查处。

消费者已经购买的不符合新标准的车辆不会被强制淘汰。

购买新车 认准3C标志

12月1日后，消费者在采购电动自行车时，请注意认准CCC认证标志和产品合格证。如需进一步核实产品合格证真伪和CCC认证证书是否有效，可扫描产品合格证上的二维码或登录全国认证认可信息公共服务平台(cx.cnca.cn)查询确认。

新国标有哪些变化？

安全要求更严格。强化非金属

材料防火阻燃要求，明确塑料总质量不超过整车5.5%，降低火灾事故隐患。完善电池组、控制器、限速器的防篡改技术，有效防范非法改装。提升制动距离要求，减少交通事故风险。

技术参数更灵活。铅酸蓄电池车型整车质量上限从55公斤提升至63公斤，续航更持久。不再强制要求所有车型安装脚踏骑行装置，使用更便捷。

功能配置更丰富。新增北斗定位、通信与动态安全监测功能，支持实时追踪车辆状态，明确鼓励安装后视镜，提升用车安全性。

生产管理更规范。要求生产企业在铭牌和合格证标注建议使用年限，新增企业质量保证能力和产品一致性标准，强化产品质量监管。

事关电动自行车安全隐患 市市场监管局公布两起典型案例

运城晚报讯 规范电动自行车行业秩序，全市市场监管部门深入推进电动自行车安全隐患全链条整治行动，着力打击非法改装、加装电动自行车等违法违规经营行为，强化警示教育震慑作用，实现“查处一个、警示一批、教育一片”。日前，市市场监管局公布两起典型案例。

案例一

2025年7月16日，绛县市场监督管理局执法人员在绛县古绛镇某电动车经销部进行现场检查时，发现工作人员正在为型号TDT7471Z的电动自行车安装蓄电池，该型号产品合格证参数中额定电压：48V（4块），蓄电池类型：铅酸，蓄电池容量（Ah）：12。实际安装的蓄电池外观标识为“电动助力车用阀控式铅酸蓄电池（12V20Ah）”6块（72V）。

该行为涉嫌违反了《中华人民共和国产品质量法》第十三条第二款：“禁止生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的标准和要求的工业产品。”之规定，根据《中华人民共和国产品质量法》第四十九条之规定，责令当事人停止销售不符合国家标准的电动自行车，并作出没收不符合国家标准的电动自行车及罚款的行政处罚。

案例二

2025年8月14日，永济市市场监督管理局执法人员在永济市虞乡某电动车店检查时，现场发现一辆待售的电动车充电口不符合《电动自行车用充电器安全技术要求》(GB42296-2022 5.5.8)的规定。

该行为涉嫌违反《中华人民共和国产品质量法》第十三条第二款之规定，构成了销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的标准和

要求的电动自行车的违法行为。依据《中华人民共和国产品质量法》第四十九条之规定，责令当事人停止销售违法电动自行车，并对当事人销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的标准和要求的电动自行车的违法行为作出没收不符合国家标准的电动自行车及罚款的行政处罚。



本版文字：记者 王耀

“绛县山楂”亮相 中国国际零售 创新大会

运城晚报讯 近日，2025中国国际零售创新大会在上海国际会议中心召开。本次大会由中国国家品牌网与中国连锁经营协会联合主办，汇聚全球零售龙头企业、采购商及特色产品供应商，搭建起高端产销对接平台。作为国家地理标志产品的“绛县山楂”首次登上这一国际舞台，成为本次产销对接会的焦点之一。

在地标名品和特色商品产销对接会这一环节，来自全国各地的数十家企业渠道代表与优质地标产品推介代表齐聚一堂，围绕产品特色、渠道适配、合作模式等核心议题展开深入探讨。绛县相关负责人在现场倾情推介，从自然禀赋到产业升级，从品质优势到市场潜力，全方位展现了“绛县山楂”的独特魅力。展会现场，“绛县山楂”的展示区前人头攒动，红彤彤的鲜果饱满诱人，山楂糕、果脯、果汁、山楂酒等深加工产品琳琅满目，不少企业渠道代表驻足品鉴，对“绛县山楂”的品质与多元化产品矩阵表现出浓厚兴趣，为后续拓宽销售渠道、提升品牌影响力奠定坚实基础。

市市场监管局帮扶 中药材GAP 基地建设

运城晚报讯 为全面激活中医药产业发展动能，推动我市中药材种植向标准化、优质化、品牌化转型，11月25日，市市场监管局相关科室深入万荣县、夏县开展中药材GAP基地建设帮扶指导工作，以精准赋能推动产业高质量发展。

在山西天熙药业有限公司和山西清大鸿翔中药材有限公司，帮扶组深入田间地头与生产一线，深入了解企业中药材种植布局、品种选育、田间管理、采收加工等全流程情况，帮助企业梳理中药材GAP延伸检查所需的相关台账、资质证明文件等关键资料。针对企业在标准化种植技术应用、质量控制体系搭建、延伸检查流程衔接等方面存在的困惑，帮扶组结合行业规范与实践案例，逐一拆解难点问题，提供可落地的解决方案，帮助种植户和企业吃透标准、用活政策。

食品安全是金 百姓健康是福



制图：李鹏

运城市市场监督管理局 宣