

2025年11月28日/星期五

责任编辑 荆毅萍 / 美编 李鹏

校对 商英 / E-mail:ycwbbj@126.com

AI赋能破局 融合聚力兴商

运城农文商融合对接会助力产业发展

运城晚报讯(记者 李婉玉 荆毅萍 赵泽艳)11月26日,运城跨境电商产业园内嘉宾云集、干货满满,“强链条 兴品牌 畅循环”AI助推农特产品流通暨农文商融合对接会在此召开。活动以AI技术为纽带,以农文商融合为方向,为完善运城现代商贸流通体系、推动乡村全面振兴注入了强劲动能。

本次活动由运城市商务局、运城经济技术开发区管委会指导,运城市老字号协会与深圳市营销协会联合主办。

为精准破解产业发展痛点、满足企业实际需求,活动吸引了农特产品深加工、老字号、非遗、文创、景区、民宿等多领域企业参加,覆盖果业、酒业、茶叶、功能性食品、食药同源保健品等多个热门品类,成功搭建起跨行业、跨领域的资源对接平台。活动现场,参会企业纷纷携带核心产品参展,企业家们驻足交流、分享经验,浓厚的洽谈氛围中孕育着诸多合作可能。

作为本次活动的核心亮点,特邀授课嘉宾、深圳市营销协会会长牛云,为运城企业量身定制了专属课程。他围绕“三品法则”,提出“打造诚信、挖掘文化、技术赋能”的发展思路,建议企业深度挖掘山西文化内核,将城市IP与产品创新相结合,赋予产品独特文化标签;同时分享了二维码、三维码、NFC等技术工具的实操应用,提出“让包装成为二次销售起点”的创新理念,为传统企业业绩提升提供了新方向。针对AI时代的产业变革,牛云聚焦豆包、DeepSeek等AI工具的普及应用,引导企业深入思考“如何在AI搜索与购物时代被发现、被选择”,并结合现场参展产品与企业实际情况,提供了针对性的发展建议,深刻解析了传统企业的破局之道与商机所在。

除了牛云的精彩分享,授课嘉宾谭思慧也从技术营销角度进行了补充授课。她通过优秀案例解析,向在场企业传授了如何将包装物与消费者转化为天然宣传渠道,实现客户自动裂变、快速爆客,助力传统企业有效提升获客转化与复购率。

活动尾声的资源共享与现场对接环节,成为企业合作的“催化剂”。参会企业依托前期展览展示成果,精准对接



▲参展商品

◀牛云(左一)为企业献策

合作需求、积极洽谈合作事宜,为进一步拓宽销售渠道、推动品牌走向全国奠定了坚实基础。

此次对接会的成功召开,不仅为运城传统企业搭建了学习交流与资源对接的双重平台,更以AI技术为支点,有效

撬动了农特产品价值升级与农文商业态融合,为区域产业高质量发展书写新的篇章。

延伸阅读

AI时代下,老品牌的新感悟

11月26日,AI助推农特产品流通暨农文商融合对接会成功举办,为运城农特产品深加工、老字号、非遗及文旅领域的从业者带来了一场关于智能化升级与品牌创新的思想碰撞。活动中,从技术营销实战、文化IP挖掘到品牌包装升级等方面,众人展开深入学习。各企业负责人分享了他们的学习感受与未来展望。

●山西胃你好食品有限公司董事长李海丽:为好产品插上“智能”翅膀

“我们一直在产品与包装上求变。”李海丽介绍,公司基于运城优质面粉,创新研发了针对儿童及健康人群的药食同源系列馍片,并且在包装上也精心设计老中医和“小皇帝”形象,强化专业属性的同时,适配时代发展。“我们缺的不是努力,而是‘被看见’的机会。”李海丽表示,此次学习让她看到了运用AI等智能工具开拓新销售模式的巨大潜力,准备让专业营销

人员多加学习,重建营销方式。

●运城市王来成农产品有限公司负责人王来成:数字化驱动品牌破局

在运城,王来成的芝麻酱、香油有口皆碑,其背后是一套严格的全流程质量监控体系。然而,负责人王来成清醒地认识到,扎实的产品口碑与现代化的品牌传播之间存在断层。“通过学习,我深刻意识到数字化传播对突破区域限制的关键作用。”公司已初步尝试抖音平台运营,希望借助此次学习的AI技术应用知识,优化现有尝试,让“王来成”这个老品牌焕发新生。

●运城市吉力食品有限公司负责人柳永忠:在交流中汲取宣传灵感

吉力食品此次带来了造型精巧的麻花与点心,如核桃、花生状糕点,以及融入平陆白天鹅元素的点心。“我们希望能把运城的老手艺做得更好。”柳永忠说。

此次参会,他着重与同行交流学习,认为在产品宣传上仍有巨大提升空间,希望借鉴成功经验,让蕴含地方文化的特色伴手礼走得更远。

●山西一九一五酒业有限公司联合创始人王文娟:用AI探索销售新路径

传承古法工艺、与汾酒一脉相承的“德厚成,1915”纯粮酒,以其醇厚甘绵的口感著称。王文娟坦言,过去公司除严控品质外,重心一直在线下渠道的铺设。“这次学习完全颠覆了之前的认知。”她感触颇深,“接下来我们必须转变思路,积极借助AI技术,探索更符合现代消费者习惯的销售模式,为传统酒业注入新活力。”

此次对接会如同一座桥梁,连接起运城深厚的物产底蕴与前沿的智能技术。这些扎根于本地的老品牌与新锐企业,正积极拥抱变化,准备借助AI的东风,在品牌建设与市场开拓的道路上实现华丽转身,共同推动运城农特产品走向更广阔的天地。

记者 李婉玉 荆毅萍 赵泽艳

签约合作赋能文旅高质量发展

运城盐湖景区召开招商推介会

运城晚报讯(记者 李婉玉 荆毅萍 赵泽艳)11月27日,运城盐湖景区2025年营销渠道拓展暨招商推介会在盐湖区党群服务中心召开。此次活动通过全方位项目推介与现场签约,搭建起合作桥梁,为景区进一步拓展市场、丰富业态注入新活力,助力运城文旅产业提质升级。

推介会上,该景区相关负责人详细介绍了景区基本概况、核心竞争力及运营成效,重点推介了“康养五绝”特色项目,依托稀缺自然资源彰显差异化优势。同时,从政策支持、区位交通等方面解读了合作潜力,

介会为双方搭建了优质的资源对接平台,未来将深化合作联动,共享文旅发展红利。

据了解,自去年7月营业以来,运城盐湖景区发展成效显著,已累计接待游客超185万人次,实现营业收入3000万元,多次荣登全国4A级景区品牌传播力200强榜单,品牌影响力辐射全国。

该景区相关负责人表示,下一步,将以创建国家级旅游度假区为契机,聚焦核心产品升级,持续丰富业态供给,优化全产业链服务,为广大游客提供更丰富、多元、深度的旅游体验,推动景区实现更高质量发展。



签约仪式



◀项目推介