

数字赋能美好生活

善用AI关键词——

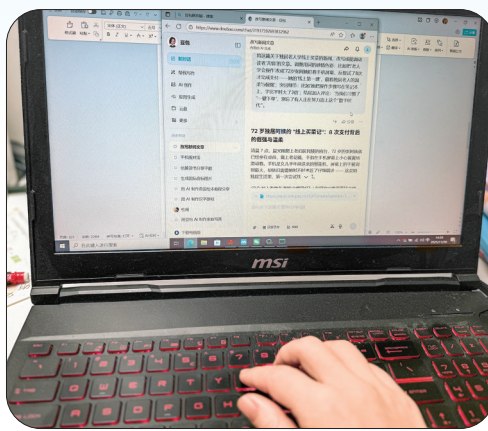
“小白”也能写出好头条

□记者 王露 文图

“以前写一篇头条新闻,光找角度就要两个小时;现在用对AI提示词,1小时就能出一篇既有流量又有深度的稿子。”从业7年的文字编辑小玉,分享了她的“AI改写秘籍”,让在场的新人写手纷纷拿出了笔记本——她靠10个精准的AI提示词模板,把“别人的爆文”变成了自己的“头条利器”,甚至创下单月3篇“10万+”的记录。



提示词模板



垣曲县开展短视频剪辑培训

近日,垣曲县乡村e镇联合社区服务中心走进各社区,开办短视频剪辑技能提升专题培训班,以实用技能赋能居民就业创业。

在杏林社区培训现场,学员一边聆听理论讲解,一边动手实践操作,学习氛围热烈。本次培训紧扣短视频行业人才需求,特邀专业讲师采用“理论讲解+实操演练+案例分析”模式授课。课程涵盖主流新媒体平台操作技巧,重点讲解镜头语言、转场特效、文案配音等实用技能,并结合本地生活服务类账号案例,解析流量变现逻辑,实用性极强。

垣曲县乡村e镇工作人员樊云龙介绍,后续将持续提供跟进指导,搭建交流平台,引导居民运用所学技能宣传家乡、对接电商,以数字技能为居民增收和乡村发展注入新动能。

记者 王露

微信新增文档AI总结功能

“以前整理工作文档要逐字研读,现在微信一键总结,核心要点全掌握!”从事行政工作的李娜最近发现,微信电脑端新增的文档AI总结功能,让她的办公效率大幅提升。据悉,微信此前已在电脑端、网页端上线“AI总结当前网页”功能,用户打开公众号文章等网页,点击右上角“总结”按钮,即可通过元宝网页获取AI归纳的核心内容。如今该功能进一步拓展至聊天场景,用户在该微信聊天中接收或发送文档后,点击文档即可找到“总结”选项。

李娜以一份工作汇报进行测试后表示,AI总结逻辑清晰、重点突出,不仅能提炼核心信息,还可根据需求生成更简短或更详细的版本,甚至能归纳推理相关信息。该功能精准击中职场人信息处理痛点,尤其受到需频繁对接文档的打工人们青睐。

记者 王露

华为发布新款系列手机——添彩数智生活 激活消费动能

运城晚报讯(记者 张国平 景斌)11月28日,央视大型直播晚会“鸿蒙星光盛典”举行,华为新机型再次引发关注。

11月25日,华为线上发布年度旗舰手机系列产品,包括Mate80系列、MateX7折叠屏及全场景新品等,主打技术创新与高端市场的突破。“华为这回是‘掀桌子’了。”看到Mate80最低4699元,在运城苏宁华为智能生活馆参加线下体验的市民王丽高兴地说,“肯定会掀起一轮年终消费热潮。”

业内人士将华为的新机型发布会定位“中国科技春晚”,主要原因在于其产品几乎全部应用国产技术,从自主研发的设计、工艺、软件,再到核心处理器,打造出了华为高端手机“中国芯”的更高站位。

据介绍,运城苏宁华为智能生活馆集3C数码、新能源汽车、全屋智能及售后服务等于一体,每个模块之间递进互补、相辅相成,构建起移动办公、影音娱乐、运动健康、智慧出行、智能家居五大生活场景,能够让消费者体验到万物间的智慧联动,感受到真正的“沉浸式+未来感”生活。

实战3招 小玉的“头条提示词模板”

小玉分享了3个她高频使用的提示词模板,每一个都附带了“头条化改造案例”。

第一招,用“结构重组型”抓牢开头。“头条新闻的黄金3秒,开头必须有悬念。”小玉以一篇《某景区国庆游客量破10万》的通稿为例,展示了“结构重组型”提示词的威力:

“阅读下面这篇关于景区的文章,不要沿用‘数据-措施-总结’的结构,请为其设计‘悬念导入-核心矛盾分析-深层启示’的新结构。开头要立刻抓住读者:比如‘这个景区游客破10万,却有3成游客说不会再来——问题出在哪?’,中间分析‘游客量与体验感的矛盾’,结尾点出‘景区流量转化的3个误区’。”

改造后的文章标题是《游客破10万,差评涨3成:景区“流量狂欢”的后遗症》,发布后半天就登上了本地头条热榜。“新手常犯的错是‘先讲事实再讲问题’,但头条逻辑是‘先抛冲突再挖原因’——这个提示词直接帮你把结构改成‘流量体质’。”

第二招,用“专业升维型”提升深度。“头条读者不缺‘新闻’,缺‘能帮他看懂新闻的分析’。”小玉以一篇《年轻人热衷“City Walk”(城市漫步)》的热点文为例,演示了“专业升维型”提示词:

“假设你是社会学专家,请用你的专业知识解读这篇关于‘City Walk’的新闻。在复述事件的基础上,加入‘后疫情时代城市空间社交需求’的理论分析,对比2019年‘打卡式旅

游’的差异,结尾提出‘City Walk 流行背后的城市消费新趋势’。”

AI输出的文章里,出现了“‘城市漫步’本质是‘轻社交空间的需求补偿’——当长途旅游的‘不确定性’增加,年轻人转向‘熟悉城市里的陌生感探索’”这样的专业表述。“原本的‘热点跟风文’,立刻变成了‘能被自媒体转载的深度稿’。”小玉说,“新手不用懂社会学,只要在提示词里‘借AI的专业身份’,就能让内容自带‘权威感’。”

第三招,用“情感调动型”引发共鸣。“头条要的不是‘客观报道’,是‘读者愿意转发的情绪’。”小玉以一篇《独居老人学会线上买菜》的民生稿为例,用“情感调动型”提示词完成了“共鸣式改造”:

“将这篇关于独居老人学线上买菜的新闻,改写成能调动读者‘共情’的文章。调整用词的感情色彩:比如把‘老人学会操作’改成‘72岁张阿姨盯着手机屏幕,反复试了8次才完成支付——她的‘线上第一课’,藏着独居老人的温柔与倔强’;突出细节:比如‘她把操作步骤写在笔记本上,字比平时大了3倍’;结尾加上一段评论:‘当我们习惯了一键下单,别忘了有人正在努力追上这个数字时代’。”

改造后的文章发布后,有读者留言“看哭了,想起我妈学用微信的样子”,转发量是原文的5倍。“新手写民生稿容易‘写得像通知’,但用这个提示词,AI会帮你把‘事实’变成‘有温度的故事’——而情绪,是头条传播的‘加速器’。”



此次采访,记者再次深切感受到技术对文字工作的革新力量。小玉的实战经验印证了:AI不是取代写作者的“对手”,而是赋能创作的“战友”。精准的提示词如同“文字催化剂”,既化解了新手“无从下笔”的困境,也让资深写作者从重复劳动中解放,专注于挖掘选题价值、传递人文温度。

于挖掘选题价值、传递人文温度。

新闻的核心永远是“人”与“真实”,AI能优化表达、提升效率,但无法替代对读者需求的洞察、对事实细节的核查。作为写作者,既要善用技术工具拥抱变化,又要坚守职业初心——用专业视角解读时代,用有温度的文字连接人心。未来,愿在技术与人文的平衡中,写出更多有深度、有力量的好新闻。

记者 王露

从“抄作业”到“造爆款” AI提示词是新手“写作脚手架”

“新手写头条最容易踩的坑,是‘照搬原文’或‘自说自话’——要么侵权,要么没人看。”小玉拿起一篇某平台的爆文《“95后”女生开社区食堂,3个月回本》,现场演示了她的“提示词改造法”。“这篇文章是当事人视角,读者看个新鲜就划走了,但头条要的是‘能引发讨论的内容’。”

她打开AI对话框,输入了“视角转换型”提示词:“请将这篇关于‘95后’开社区食堂的新闻,从当事人视角改写为行业观察者视角。要求补充2025年社区食堂的政策补贴标准,分析‘3个月回本’的可复制性,语言保持客观且带行业分析调性。”

5分钟后,AI输出的初稿标题变成了《“95后”女生社区食堂“3个月回本”:是个体运气,还是政策风口?》。“你看,原来的‘故事文’立刻变成了头条喜欢的‘争议性分析稿’。”小玉指着屏幕,“AI提示词的核心不是‘改写文字’,是‘重塑内容价值’——新手只要学会给AI‘下精准命令’,就能跳过‘找选题’‘搭框架’的门槛。”

新手须知 AI是工具,“人”是“爆款开关”

“不过,也别迷信AI——提示词是‘方向盘’,你得知道往哪开。”小玉补充了“避坑提醒”。她曾遇到新人用“丰富细节型”提示词改写新闻,结果AI补充的“人物心理活动”和事实不符,导致文章被投诉。

“我的经验是:AI负责‘执行’,人负责‘把关’——比如用‘价值增量型’提示词时,我会手动补充本地的最新数据;用‘情感调动型’时,会核对细节的真实性。”小玉说,“AI能帮你节省80%的体力,但剩下20%的‘内容灵魂’,必须自己来抓。”

有人问:“用这些提示词,是不是就能写出‘10万+’?”小玉笑着回答:“这些提示词是‘敲门砖’——它能帮你写出‘合格的头条新闻’,但真正的爆款,是你知道‘读者现在最想看到什么’。AI是工具,你的‘用户感知力’,才是真正的‘爆文密码’。”