

茶香绕古殿 忠义传千秋

乙巳年解州关帝祖庙茶祭活动举行

运城晚报讯(记者 李婉玉 赵泽艳 荆毅萍)千秋忠义,一叶承魂。11月30日(农历十月十一),由运城市解州关帝庙文物保护所主办、山西下关沱茶文化有限责任公司承办的乙巳年解州关帝祖庙茶祭活动如期举行,海内外关帝官庙代表、关公文化协会成员及品茶爱好者共160余人齐聚祖庙,以茶香为纽带,传扬关公文化、赓续忠义精神。

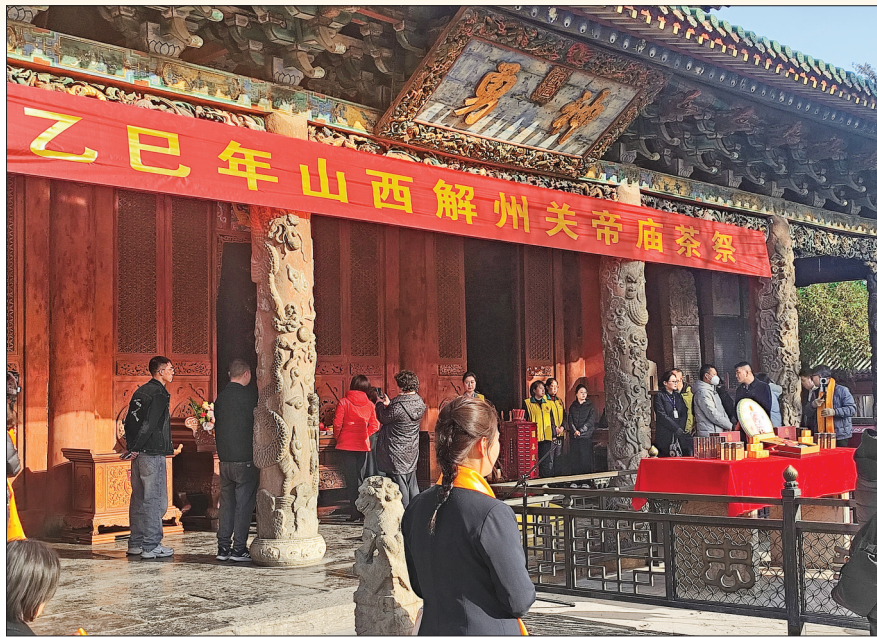
上午9时58分,茶祭的第一项活动——三献礼在崇宁殿前正式举行,初献官、亚献官、终献官携陪祭人员依古礼敬拜,礼仪庄重肃穆。礼毕,来自云南的下关沱茶技师在殿内展示“关沱”制茶非遗技艺——从精准到克的原料称量,到蒸茶时漫溢殿宇的氤氲茶香,再到揉捻裹布、坐压成型,一套工序行云流水,碗状茶饼渐次成型。茶饼制作完成后,嘉宾可在茶饼包装上手书签名,将这份“忠义+非遗”的专属茶礼带回家中。

“我们公司茶品超百种,但‘关沱茶’是唯一专供关帝的特供茶,它层次丰富、回甘持久,这次制茶的原料与工具,都是从云南

专程运来的,就是想让北方朋友亲眼见证‘一片茶叶蜕变为茶饼’的非遗全过程,感受南方茶文化的独特魅力。”山西下关沱茶文化有限责任公司常务副总马晓霞介绍。

移步崇宁殿东侧的关公文化交流服务中心,茶室的暖意与茶香交织相融:一侧的分享会上,新沱的关沱茶与精致茶点错落摆放,中国作家协会会员、一级作家王西兰以“千秋关公 百年沱茶”为题,将关公“忠义仁勇”的精神内核与沱茶百年传承的故事娓娓道来;另一侧的文化角,书法大家挥毫泼墨,“千秋关公 百年沱茶”“忠义渗入叶脉 仁勇融作茶汤”等作品墨韵流转,为现场晕染开浓厚的文化氛围。茶友围坐品饮,在醇厚茶香中交流感悟,让忠义精神随茶香缓缓流淌。

“解州关帝祖庙茶祭,一举填补了祖庙‘冬季无大型祭祀活动’的空白。”运城市解州关帝庙文物保护所相关负责人说,对解州关帝祖庙而言,这场冬祭以“关沱”为桥梁,巧妙串联起云南非遗制茶技艺与河东关公文化,也让千年忠义精神在袅袅茶烟中自然延续。



▲茶祭现场

科技赋能经典 本土唱响深情

运城“一生所爱”音乐会燃爆初冬

运城晚报讯(记者 荆毅萍)11月29日晚,运城会展中心C馆华灯璀璨、暖意融融,近2000个座位满满当当,现场气氛热烈得仿佛要冲破场馆。当《一生所爱》的深情旋律缓缓流淌,萦绕在每个观众耳畔,运城首场“一生所爱”华语经典LIVE音乐会正式落下帷幕。这场由专业艺术团队与本土音乐力量携手打造的视听盛宴,让在场观众全程沉浸其中,掌声、欢呼声、合唱声此起彼伏,情感共鸣久久不散。

演出尚未开始,会展中心外已是人头攒动,热闹非凡。不少市民携家带口、约上挚友,早早来到场馆外等候,脸上满是期待与憧憬。“早就听说这场音乐会阵容强大,还有全息投影等高科技元素,特意带着孩子来感受经典音乐的魅力。”市民张先生牵着女儿的手,兴奋地说。晚上7时许,观众有序入场,找到座位后,纷纷拿出手机记录场馆内的璀璨景象,迫不及待地分享这份喜悦。

随着灯光渐暗,全场瞬间安静下来。紧接着,电声乐队的动感节奏率先响起,随后管弦乐团的恢宏旋律层层递进,两者交织碰撞,刚柔并济的独特音效瞬间点燃全场情绪。20多首家喻户晓的华语经典曲目,经过全新编曲演绎,焕发出别样的生机与活力。演出过程中,全息投影技术同步发力,山河盛景、璀璨星河、岁月印记等画面随着旋律流转而徐徐铺展,光影与音符完美融合,营造出如梦如幻的氛围,引得观众纷纷举起手机,记



▲音乐会现场

录下这震撼人心的瞬间。

最令人动容的是,整场演出始终秉持“您就是主角”的核心理念。当熟悉的旋律响起,观众自发跟唱,从《敢问路在何方》到《后来》,从《我的未来不是梦》到《如愿》,一首首穿越年代的经典之作,承载着不同年龄段观众的青春记忆。“听到这些歌,仿佛一下子回到了大学时光,那些美好的回忆都涌上心头,太感动了!”今年38岁的市民李女士眼眶泛红,一边跟唱一边擦拭眼角的泪水,“没想到在家门口就能欣赏到如此高水准的音乐会,感谢主办方给我们带来这样的文化盛宴。”现场不少年轻观众也表示,虽然有些歌曲诞生于自己出生之前,但全新的编曲让经典焕发新生,让他们感受到了时代的回响与音乐的魅力。

据主办方介绍,此次“一生所

爱”华语经典LIVE音乐会,是我市深耕“好运之城”文化品牌的关键举措,也是推动文化惠民、丰富市民精神文化生活的重要实践。未来,我市将持续发力,推出更多融合“科技+艺术”“本土+国际”元素的高品质文化活动,着力打造具有鲜明特色和广泛影响力的城市文化IP,让文化软实力成为推动运城高质量发展的强大动力,让“好运之城”的文化名片更加闪亮。

曲终人未散,余音仍绕梁。当最后一个音符落下,全场掌声、欢呼声经久不息。那些穿越时光的旋律,在全新编曲的加持下依旧魅力不减,每一次合唱都充满了温暖与感动,每一段旋律都刻下了难忘的回忆。这场音乐会,不仅是一场视听盛宴,还是一次情感的碰撞与共鸣,成为这个初冬,运城最温暖、最动人的文化印记。

运城盐湖景区

多重优惠加码

激发文旅营销新活力

运城晚报讯(记者 李婉玉 荆毅萍 赵泽艳)11月27日,运城盐湖景区2025年营销渠道拓展暨招商推介会召开。推介会聚焦景区“康养五绝”特色项目深度推广,同步发布旅行社专属返利、多档位储值会员卡、温泉系列卡及“职场解压”专属套餐等多重优惠政策,以实打实的福利举措激活市场潜力,助力景区文旅产业高质量发展。

本次推介会的核心亮点之一是推出四大档位“感恩储值”会员卡,满足不同游客的消费需求。金卡储值1000元赠300元,享约7.7折优惠,可用于五绝体验、住宿及自助餐消费;白金卡储值2000元赠800元,约7.1折优惠,除享受金卡权益外,另赠价值98元黑泥密语洁面乳1支;铂金卡储值5000元赠2500元,约6.7折优惠,额外赠送价值184元黑泥密语洗沐护套装;钻石卡储值1万元赠6000元,约6.2折优惠,尊享湖景大床房1晚(价值498元)及金卡全部权益。

针对企业白领群体的工作压力与疲劳问题,景区特别推出“职场解压”专属套餐。升级后的“温泉+泥疗SPA套餐”涵盖温泉放松、中医手法全身敷泥、专业洁面、黑泥面膜与舒缓头疗等核心流程,单人优惠价128元,同时推出1180元的超值10次卡,为职场人士提供高效解压的康养选择。

温泉系列卡政策同样诚意满满。温泉畅玩10次卡定价488元,团购20份以上可享9折优惠;温泉+搓澡10次组合卡定价788元,含搓澡服务及澡巾,两款次卡均有效期1年,次数可转赠亲友共享;温泉年卡定价1688元,持卡人可本人无限次使用,全方位满足游客常态化温泉康养需求。

为深化与旅行社的合作,景区针对“五绝套票”推出阶梯式返利奖励政策。根据带团总人数,分1000人以上、2000人以上、5000人以上3个档位给予返利,返利方式可选择储值卡、套票或按人次结算,灵活适配旅行社运营需求,携手共赢文旅市场。

运城盐湖景区相关负责人表示,此次系列优惠政策的发布,是景区立足市场需求、拓展营销渠道的重要举措。未来,景区将持续深耕康养文旅领域,不断丰富产品供给、优化服务体验,吸引更多游客走进盐湖、感受康养魅力,为运城文旅产业发展注入新动能。