

市文化馆开展迎新惠民系列活动

「硬控」你的元旦时刻

□记者 景斌

从市文化馆获悉,2026年元旦即将来临,该馆精心筹备了精彩纷呈的文化活动,诚邀大家在歌声、画意与书香中迎接新年的到来。
多项文化活动的具体安排如下。

◆一、“奋进新征程 建功新时代”——2025年终书画、剪纸、摄影作品展

时间:12月1日~22日
地点:市文化馆多功能厅、群美厅
内容:展出该馆学员作品300余幅,涉及美术、书法、剪纸、摄影四大门类,意在探讨交流、分享心得、共同提高。

◆二、2025年终全国创新年画巡展

时间:12月6日~9日
地点:市文化馆多功能厅
内容:包括全国年画精品展、年画振兴分享交流、年画新品发布和创意资源对接等环节,展现近年来年画保护传承最新成果,营造快乐、祥和的喜庆氛围,更好满足人民群众春节文化需求。

◆三、2025年终业务骨干培训声乐讲座

时间:12月11日
地点:市文化馆群艺堂
内容:特邀山西大学音乐学院副院长、教授、博士生导师李岩峰主讲。

◆四、2025年终免费培训精品节目汇报展演(两场)

时间:12月12日、13日
地点:市文化馆群艺堂
内容:展演项目包括合唱、舞蹈、模特走秀、葫芦丝、二胡、戏曲等节目。经过近一年的培训,该馆学员的各项水平均得到了一定提升,人们在家门口就可享受到群众文化的优秀成果。

◆五、2025年终综合文艺节目展演

时间:12月14日
地点:市文化馆群艺堂
内容:一年勤学,一夜璀璨。既有古韵河东的非遗新编,也有青春跃动的潮流交响,该馆百名学员将同台献艺,把课堂里的汗水化作舞台上的光芒。

◆六、2026年河东民歌新年交响音乐会

时间:2025年12月15日
地点:运城市会展中心
内容:该演出以专业民族交响乐团为核心,运用多种民族乐器,对《走绛州》《纺棉花》《二八佳人担水》等10余首河东民歌进行特别演绎,用民歌讲述河东故事,传播河东声音。

◆七、2026运城市钢琴新年音乐会

时间:12月18日
地点:市文化馆群艺堂
内容:每一架钢琴里都藏着一条黄河,每一位演奏者都是河东文化的“调音师”,每一次触键都能把普通的日子敲成闪光的节拍……2026年即将到来,市文化馆与市钢琴学会已把“信念”调成了标准音,让每一次出发,都带着河东人特有的笃定与浪漫。

◆八、2026运城市管乐新年音乐会

时间:12月19日
地点:市文化馆群艺堂

内容:当管乐的金色号角划破寒冬,舞台绚烂的灯光与铜管的金属色泽交相辉映……市文化馆携手市管乐学会,以“金声玉振”为主题,奉上一场用铜管与木管写下的“运城新年寄语”。

◆九、2026运城市声乐新年音乐会

时间:12月20日
地点:市文化馆群艺堂
内容:市文化馆联合市声乐学会,围绕“声动河东”这一主题,为广大群众献上一份“可以听见的新年祝福”。

◆十、2026年运城市合唱新年音乐会

时间:12月21日
地点:市文化馆群艺堂
内容:展演作品涵盖流行合唱作品、河东民歌合唱作品及经典红色合唱作品等,各合唱队伍将以饱满的热情和精湛的技艺,为人们带来一场别样的视听享受。

◆十一、“生命为笔 艺术为墨”刘剑钊永乐宫壁画遗作暨薛涛青龙寺壁画艺术展

时间:12月22日
地点:市文化馆
内容:笔触流转,勾勒千年华彩;墨韵绵长,诉说岁月风华。此次展览不仅是对壁画技艺的集中展示,更是一场跨越时空的文化对话,期待千年壁画在当代焕发新的生机。

需要注意的是,此次系列活动均免费开放,旨在把“文化大餐”直接送到群众家门口,让河东百姓共享文化发展红利。预告活动如有变动,以实际演出为准。

我市飞云楼景区拟确定为国家4A级旅游景区

运城晚报讯

(记者 赵泽艳)

12月4日,山西省文化和旅游厅发布公示,经多环节严格评审,拟确定11家景区为国家4A级旅游景区,我市万荣县飞云楼景区位列其中,为运城文旅高质量发展再添重要支撑。

被誉为“中华第一木楼”的飞云楼,是全国重点文物保护单位,与应县木塔并称“南楼北塔”,是元明时期纯木结构建筑的巅峰之作。楼高23.19米,通体无一根铁钉,全靠榫卯结构精密衔接,外观三层、内藏五层,345组斗拱造型

各异、如云簇拥,32个翘角悬挂铜铃,风过铃鸣,尽显“飞檐翘角、凌云欲飞”的建筑美学,“万荣有个飞云楼,半截插在云里头”的民间俗语,是其巍峨气势的生动写照。

近年来,飞云楼景区通过增设榫卯文化互动体验区、打造古风打卡点、完善智慧旅游配套与休闲服务设施,实现了文物保护与旅游体验的双向提升,让千年古建筑焕发现代活力。

此次拟确定为国家4A级旅游景区,既是对飞云楼景区现有建设成果的肯定,更是景区高质量发展的新起点。未来,景区将以此为契机,进一步深挖文化内涵、优化旅游产品、提升服务质量,让这座“中华第一木楼”绽放出更耀眼的光彩,成为运城文旅走向全国的重要名片。

12月6日,岚山根·运城印象热闹非凡,游人如织。近年来,我市持续推动文旅产业高质量发展,凭文化底蕴打底、创新理念赋能,推出各类活动盛宴,文旅市场在冬日持续发力。

记者 茹雅 摄

冬日文旅持续发力

